№ 2 (23) ФЕВРАЛЬ 2014 РОССИЯ

Andy Warhol's

Interview

ФЕВРАЛЬ
2014

Аня ЧИПОВСКАЯ

в хорошей мужской компании:

Никита ЕФРЕМОВ,
Леонид ЯРМОЛЬНИК,
Джеффри РАШ,
Павел ПЕППЕРШТЕЙН,
Евгений ТКАЧУК,
Владимир ПОЗНЕР,
Дэвид ХОКНИ

18 страниц
ГОЛОЙ ПРАВДЫ

10 USD, 8 EUR,
8 GBP, 10 SFR.

ISSN 2224-9044
14002
9 772224 904778
Рекомендованная цена 140 руб.

16+

СКАЧАТЬ
ЖУРНАЛ
СТР. 67

Andy Warhol's Interview

10 USD, 8 EUR, 8 GBP, 10 SFR.
INTERVIEWRUSSIA.RU

Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон". Louisvuitton.com
Россия: Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Сочи Тел. (7) 800 700 50 58
Украина: Киев Тел. (380) 44 459 7370
Казахстан: Алматы Тел. (77) 27 330 3999

Загрузите приложение Louis Vuitton pass для доступа к эксклюзивным материалам.

Реклама 6+

LOUIS VUITTON

Dior

CAPTURE TOTALE

КРАСИВЕЕ СЕГОДНЯ, КРАСИВЕЕ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ.

- НОВИНКА -

FOND DE TEINT SÉRUM CORRECTEUR 3D
ТОНАЛЬНАЯ СЫВОРОТКА, 3D-КОРРЕКЦИЯ

Против морщин – Против Пигментных Пятен – Для сияния

Великолепная, красивая, светящаяся молодостью кожа: гладкая поверхность, ровный и сияющий цвет.

Сегодня тональное средство Capture Totale способно мгновенно и день за днем действовать в трех направлениях:

КОЖА РАЗГЛАЖИВАЕТСЯ: +56%* — ЦВЕТ ЛИЦА ВЫРАВНИВАЕТСЯ: +74%*
СИЯНИЕ КОЖИ УСИЛИВАЕТСЯ: +91%*

Сыворотка с изумительной текстурой, полученной благодаря сочетанию антивозрастного комплекса Longoza-Cellular™ и светоотражающих пигментов Color Correct™, способных эффективно выравнивать тон кожи. Цвет лица становится более ярким, приобретает сияние молодости.

ЭФФЕКТ КОМПЛЕКСА LONGOZA-CELLULAR™, РАЗРАБОТАННОГО НА ОСНОВЕ ЗАПАТЕНТОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

**Клиническое исследование. Оценка дерматологом. N=30 женщин. Средний показатель между T0 (до макияжа) и T4 неделями (после макияжа) отмечен у 97% женщин и более.*

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. www.dior.ru

ТОН КОЖИ, О КОТОРОМ ВЫ МЕЧТАЛИ: КРАСИВЫЙ И РОВНЫЙ ДАЖЕ БЕЗ МАКИЯЖА

НОВЫЙ

DREAMTONE

1-Я СЫВОРОТКА-КОРРЕКТОР
ПИГМЕНТНЫЕ ПЯТНА — ОДНОРОДНЫЙ ТОН — РОВНЫЙ ЦВЕТ ЛИЦА

А что если средство, созданное специально для Вашей кожи, подарит Вам идеальный тон лица без макияжа?
Максимальная эффективность: сокращение пигментных пятен на 66% через 8 недель использования*. **Длительный эффект закрепляется через 12 недель использования****.
Неоднородный цвет лица: покраснения, желтизна, землистый оттенок кожи, тусклый цвет — **полностью корректируется.**
68% женщин всего через неделю подтвердили, что **тон их кожи стал более однородным*****.
Тон кожи, о котором Вы мечтали, — безупречный, сияющий, излучающий здоровье.
ЭФФЕКТ НАСТОЛЬКО ОЧЕВИДЕН, ЧТО 68% ЖЕНЩИН РИСКНУЛИ ОБНАЖИТЬ СВОЮ КОЖУ***.

**Клинические исследования — 53 женщины, 8 недель. **Стойкий эффект в течение 4 недель уже после 12 недель использования. ***Самостоятельная оценка — 3 формулы DreamTone, 2 месяца. ДримТон. Реклама.*

LANCÔME

PARIS

МОСКВА СТОЛЕШНИКОВ ПЕР.5 495 6290100
FENDI.COM

РЕКЛАМА

FENDI

РЕКЛАМА prada.com

PRADA

РЕКЛАМА

Interview

февраль 2014

22 ОТ РЕДАКТОРА | 24 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 26 АВТОРЫ НОМЕРА

33. Backstreet BOYS птицей феникс возродились из пепла, чтобы снова зажечь в мировом турне. Забивать места на московском концерте лучше заранее.

34. ЛЕОНИДАС После проходных ролей юный Димитрий оказался в «Охотниках за сокровищами» — под режиссерским крылышком Клуни.

36. АЛЕНА ТОЙМИНЦЕВА
Девочка с голосом взрослой афроамериканки, абсолютный чемпион мира по вокалу в номинации «Кантри».

38. ПОЛЯ МЕДВЕДЕВА
Ювелир-самородок — придумывает свои украшения в небе, а вдохновение черпает из чашки чая.

39. БЕССОННИЦА? Все еще считаете овец? Тогда мы идем к вам! Каролина Куркова, Григорий Добрыгин, Ирина Пегова знают другие способы борьбы с длинными ночами без сна.

42. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ
и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: для девочек — альтернативный символ Олимпиады с бриллиантами и чемодан провокационного белья; для мальчиков — треники от Армани и галстук-кошелек; для всех, кто в курсе, — выставка Параджанова, последний Миядзаки и новые Коэны.

49. В ФЕВРАЛЕ
в знак спортивной солидарности даже на свидание ходим в гимнастических гетрах. И на шпильках, естественно.

50. ICEBERG Новый креативный директор бренда Алексис Мартиаль подошел к делу с юмором.

54. ДЕЛО ЯСНОЕ Хронометры в компании белоснежных жакетов, откровенные топы и высокохудожественные каблуки.

60. Саша КАНЕВСКИЙ и его украинская команда — эти люди делают моду сейчас.

62. «ЗИМНИЙ ПУТЬ» Новый русский фильм о том, что мужчины тоже бывают на грани нервного срыва. И ни слова о гей-драме.

66. ПЕППЕРШТЕЙН с его новыми политическими «картинками» в инфантильной манере — украсит стены в домах диссидентов и просто сочувствующих.

НА МАРТЕ: БЛУЗКА И ТОП, ВСЕ ICEBERG, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014

Фото: Yasunari Kikuma.

FENDI

FENDI.COM «Селдико» - Тел.: 8 (495) 232 64 65. Факс: 8 (495) 232 64 66. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. КЬЯРА МАСТРОЯННИ

L'ACQUAROSSA

ОГНЕННЫЙ ЭЛИКСИР СТРАСТИ

68. ПАЛОМА ФЕЙТ
Платиновый альбом, звание лучшей певицы Британии 2013-го, а теперь еще и две страницы в русском Interview. Это успех!

70. ПОД КРЫШКОЙ ДОМА
у художника До Хо Су даже унитазы из яркого нейлона.

71. Джеффри РАШ
об актерстве как последствии детской травмы, шведы Little Dragon и британцы Fenech-Soler о своих MINI-гастролях, владелец часового бренда MB&F о плюсах бедности, атташе по культуре посольства Австрии о столичных квартирниках.

75. РОТ ФРОНТ
Шесть оттенков помады на одних губах, морские ароматы, винтажные блески, весенние лаки для ногтей и линия натуральной косметики от актрисы артхаусного кино из Исландии.

85. Я ТАК ДУМАЮ
Художник Шабуров пишет воображаемый сценарий Олимпиады, психотерапевт Казаков ставит диагноз Дэмиену Херсту.

88. Аня ЧИПОВСКАЯ
празднует свою творческую весну после «Оттепели» вместе с другом-актером Никитой Ефремовым.

98. ГОЛАЯ ПРАВДА
Они прославились неприкрытой преданностью своему делу. И телу.

116. TATYANA PARFIONOVA
Питерский дизайнер и self-made woman родом из СССР.

126. Леонид ЯРМОЛЬНИК
и Владимир Познер о том, почему заниматься политикой в наше время — это настоящий разврат.

132. СТАТУС СКВО
Играть в индейцев никогда не поздно. Главное, чтобы подходящий ковбой был рядом.

СЛЕВА НАПРАВО. НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2007/2008; НА ИРИНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, ВЕСНА–ЛЕТО 2013.

142. ДЭВИД ХОКНИ
в свои 76 лет рисует на iPad и доказывает, что мастера эпохи Возрождения пользовались оптическими технологиями.

162. ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР
Самая красивая брюнетка Голливуда в архивном интервью — про тараканов-папарацци и «Оскары».

НА ОБЛОЖКЕ: АНЯ ЧИПОВСКАЯ/ ANYA CHIPOVSKAYA.

НА АНЕ: СЕРЬГА, **DIOR.**

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV. СТИЛЬ: ДАРЬЯ АНИЧКИНА. МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. РЕТУШЬ: АРТОРИК.

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV.

РЕКЛАМА MIUMIU.COM

MIU MIU

ИНЕЗ И ВИНОД
НЬЮ-ЙОРК, 22 НОЯБРЯ

Люпита Нионго

МОСКВА
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 9
66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ МОЛЛ
ЦУМ, ПЕТРОВКА, Д. 2.

Andy Warhol's Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора ПОЛИНА СОХРАНОВА Deputy Editor POLINA SOKHRANOVA
Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA
Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL
Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA
Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion
Директор отдела моды ДАРЬЯ АНИЧКИНА Fashion Director DARIA ANICHKINA
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Ассистент отдела ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Fashion Assistant VERONIKA LEBEDEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters

Редакторы Editors
Старший редактор культуры и искусства АЛЕКСАНДРА РУДЫК Senior Features Editor ALEXANDRA RUDYK
Редактор моды и культуры НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Feature Editor NATELA POTSKHVERIYA
Красота МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Младший редактор культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Junior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакторы сайта Online Editors
Главный редактор сайта ПОЛИНА СОХРАНОВА Senior Online Editor POLINA SOKHRANOVA
Редакторы сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН, НАТАЛЬЯ ЛИПЧАНСКАЯ Online Editors NAILA GOLMAN, NATALIA LIPCHANSKAYA
Продюсер сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Web Producer MARIA BASYROVA

Арт Art
Фоторедактор, продюсер МАРИЯ СОРОКИНА Picture Editor, Producer MARIA SOROKINA
Ассистент фоторедактора ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor Assistant LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ЭНДРЮ АЙЕРС, СВЕТЛАНА АЛПАТОВА, МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, ДИМА ГОНЧАРОВ, АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ, ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, БЬЯРНЕ ЙОНАССОН, ИВАН КАЙДАШ, ВЛАДИМИР КОБЗЕВ, СЕБАСТИАН МАДЕР, ГОРАН МАЦУРА, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, АЛИК ОГАНОВ, САВВА, ЮЛИЯ САВЕЛЬЕВА, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, ГУЛЛИВЕР ТАЙС, РОББИ ФИММАНО, ДАРЬЯ ШАПОВАЛОВА, АКАРИ ЭНДО-ГО, ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ

SVETLANA ALPATOVA, ANDREW AYERS, MIKAEL BARYSHNIKOV, ALEXEY DENISOV, AKARI ENDO-GAUT, ROBBIE FIMMANO, DIMA HONCHAROV, BJARNE JONASSON, IVAN KAYDASH, WLADIMIR KOBZEW, GORAN MACURA, SEBASTIAN MADER, LUSINE OGANEZOVA, ALIK OGANOV, SAVVA, JULIA SAVELYEVA, DARIA SHAPOVALOVA, OLEG SOBOLEV, GULLIVER THEIS, PAVEL VARDISHVILI, VLADIMIR VASILCHIKOV, EKATERINA YAROTSKAYA, DMITRY ZHURAVLEV, ALEXANDER ZOOBRILIN

Стажеры Interns
КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, АМИНА НМАДЗУРУ, АЛЕКСАНДРА РАШЕВСКАЯ, ЕЛИЗАВЕТА СОЛОДЯНКИНА, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ВЕРА ЧЕРНОВА
VERA CHERNOVA, KSENIYA LYASHEVSKA, AMINA NMADZURU, ALEKSANDRA RASHEVSKAYA, ELIZAVETA SOLODYANKINA, VERONIKA SOROKINA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

реклама
•МАДРИД

CARRERA Y CARRERA

MADRID

ВЛАДИВОСТОК ВОЛГОГРАД ЕКАТЕРИНБУРГ ИВАНОВО ИРКУТСК КАЗАНЬ КЕМЕРОВО КРАСНОДАР КРАСНОЯРСК МОСКВА Н.НОВГОРОД
НОВОСИБИРСК ОМСК ПЕРМЬ ПЯТИГОРСК РОСТОВ-НА-ДОНУ САМАРА С.-ПЕТЕРБУРГ СОЧИ СУРГУТ ТОМСК ТЮМЕНЬ УФА ЧЕЛЯБИНСК

ООО «КАРРЕРА И КАРРЕРА ИСТ» ТЕЛ. (495) 660 08 08, ФАКС (495) 660 08 07. АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА САЙТЕ

WWW.CARRERAYCARRERA.COM

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА
Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA
Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Исполнительный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА General Manager NATALIA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA
Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков июль/август и декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 100 000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

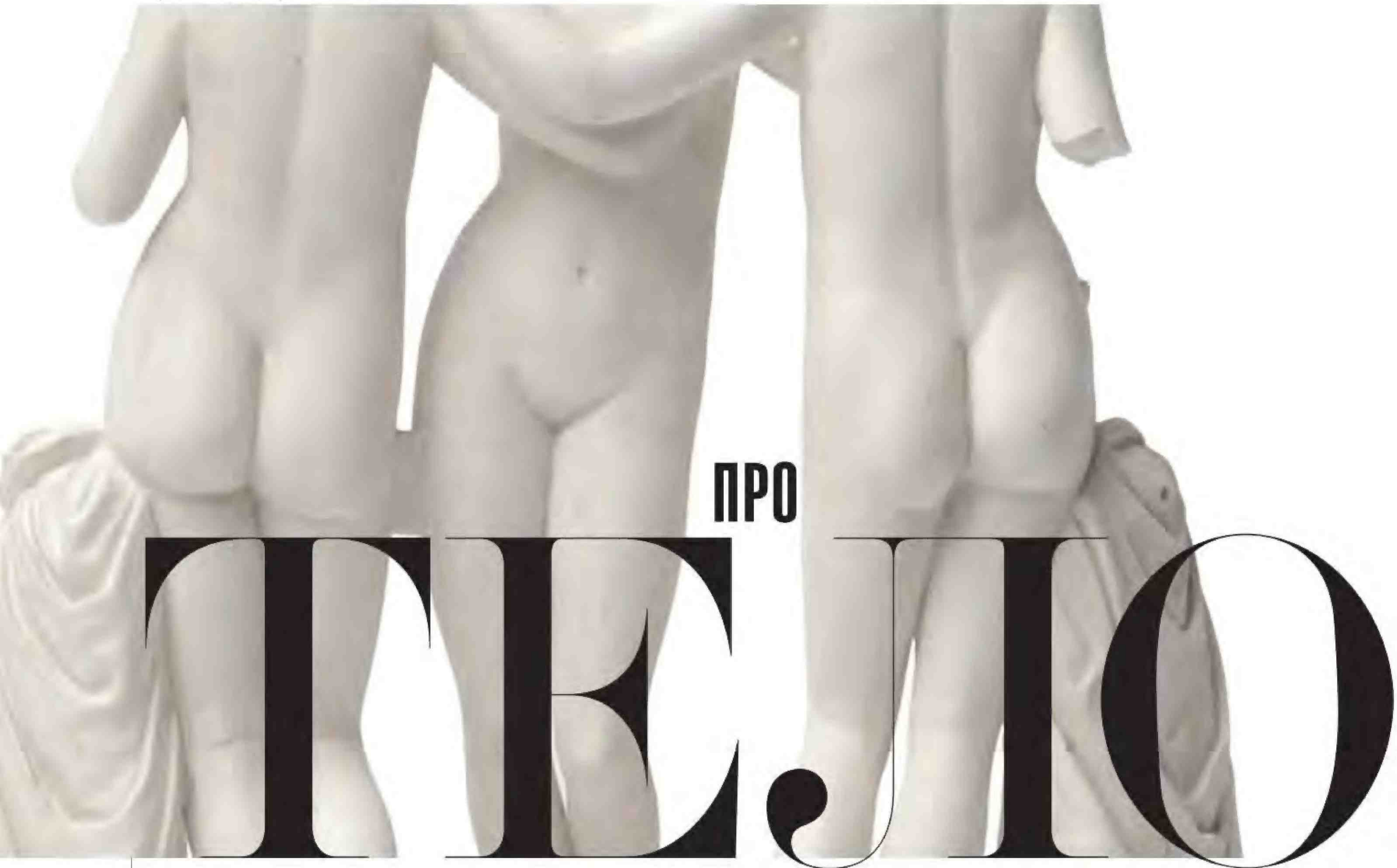
РЕКЛАМА.

VERSACEPARFUMS.COM

VERSACE

EROS

НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ МУЖЧИН



ПРО ТЕЛО

Не знаю, как вам, а мне со школы долбили: «В здоровом теле — здоровый дух», небрежно забывая или просто не зная истинного смысла этой цитаты. Римлянин-то Ювенал изрек конкретно: «Надо молить, чтобы ум был здравым в теле здоровом. Бодрого духа проси, что не знает страха пред смертью». Герои февральского номера Interview, в зависимости от возраста, демонстрируют разное восприятие своего тела и духа.

Баскетболист Исайя Браун, боксер Саадат Абдулаева, женщина-статуя Галатея из нашего 18-страничного «body-портфолио» отдают свои кости и мышцы, кожу и молодость спорту, рекламе, ради заработка — но отдают, разумеется, на время, потому что понимают: молодость не вечна. Многим из них меньше тридцати. К обозначенному возрасту они намерены переквалифицироваться в актеров, продюсеров, писателей. Короче, заняться чем-то прекрасным и вечным.

А вот героиня обложки, актриса Аня Чиповская, в свои 26 уже поняла, что не хочет и не будет «торговать» внешностью и играть пустых роковых красоток — хотя с ее-то ногами, губами и грудью могла бы делать это триумфально. Даже превратившись для нашей съемки в холодную мраморную статую, Аня сохранила вдумчивость и чувственность.

Если верить опыту наших героев, где-то после сорока начинаешь иначе относиться к телу и к душе. Смелый художник-перформансист Елена Ковылина, большой актер Леонид Ярмольник и дизайнер модных платьев Татьяна Парфенова хором говорят о том, что главное — это твое предназначение. А у по-настоящему масштабных людей это не только ответственность перед собой, перед своим телом и талантом, но и ответственность перед тем, как ты живешь, что ты творишь и что оставишь после себя миру. Так и появляются уникальные платья, перформансы о равенстве, роли в больших фильмах параллельно с откровенными гражданскими выступлениями и острой потребностью в духовных практиках.

Есть в этом номере еще один человек, вошедший в состояние дзен со своим «я», — важный художник нашего времени Дэвид Хокни. Он освоил айпэд как малолетний гик, создает шедевр за шедевром, пишет книги и снимает сверхпрогрессивное видео. Потому что верит в технический прогресс, лучшую жизнь и считает, что его еще ждут главные открытия и радости. Это в 76 лет-то.

Мысль ясна, да? Все самое интересное точно впереди.

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol

Фото: архив пресс-службы.

Pomellato

*коллекция «НУДО»

товар сертифицирован, реклама

NUDO

МОСКВА

БУТИК «POMELLATO»
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10

SUBLIME BY BOSCO
гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19

СОЧИ

SUBLIME BY BOSCO
морской вокзал,
ул. войкова, 1

WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550

Bosco di Ciliegi
FAMILY

Телеведущий **Владимир ПОЗНЕР** поговорил с актером Леонидом Ярмольником о его новом фильме «Трудно быть богом», о гражданской позиции и религии. После чего сам ответил на вопросы редакции.

Фото **ИГОРЬ ГАНЖА**

Почему вы никогда не приглашали Ярмольника в свою передачу?
Потому что я воспринимал его как шутника-хохмача. Теперь я понял, что он не только остроумный, но и умный, глубокий, принимающий близко к сердцу то, что происходит вокруг, человек.

Правда, что вы отказались нести олимпийский огонь?
Произошла путаница, слегка меня задевшая, после чего я сказал, что нести факел отказываюсь. Но потом мне позвонили (не скажу кто) и спросили, готов ли я нести факел 6 февраля накануне открытия Игр в Сочи. Я согласился. Я ведь сторонник проведения Игр в России.

В ММСИ прошла выставка «Познер. Большой портрет». Мало кто из живых людей получает такие выставки. Чувствуете себя Мэрилин Монро? Пабло Пикассо?
Это была выставка фотографа Игоря Ганжи, объектом внимания которого оказался я. Чувствую ли я себя Монро? Отчасти. Ведь она любила великого бейсболиста Джо Ди Маджио, и я любил его. Чувствую ли я себя Пикассо? Разумеется, чувствую. Потому что, во-первых, я играл его в фильме Леонида Парфенова, а во-вторых, он обожал женщин... Как и я.

Ваша ролевая модель – интеллектуал. Плюсы и минусы?
Для меня интеллектуал имеет одни плюсы.

Недавно показали сериал «Оттепель». Для постсоветской части редакции (а это большая ее часть) главное откровение – что секс в Советском Союзе был, хотя раньше говорили – нет. Расскажете нам правду?
Что вы имеете в виду? Так ли все было, как показано в картине? В общем, да. Но именно в картине. По ТВ нам показали более целомудренный вариант. Так вот, в Советском Союзе был секс с обнаженной грудью – и не только. Говорю вам, исходя из личного опыта.

Фото: Игорь Ганжа/проект «Познер. Большой портрет».

CASADEI

РЕКЛАМА www.casadei.com

Николай БИРЮКОВ

Nikolay Biryukov

Число съемок, сделанных Колей для этого номера, зашкаливает. Потрудившись в Лондоне над часовой историей «Дело ясное» (стр. 54), он примчался в Москву снимать архивные коллекции Татьяны Парфеновой и — внимание! — обложку с Аней Чиповской. «Когда обсуждали концепцию, я вспомнил, как в фильме «Мечтатели» Ева Грин, надев длинные перчатки, перевоплотилась в Венеру Милосскую».

Sasha Luss

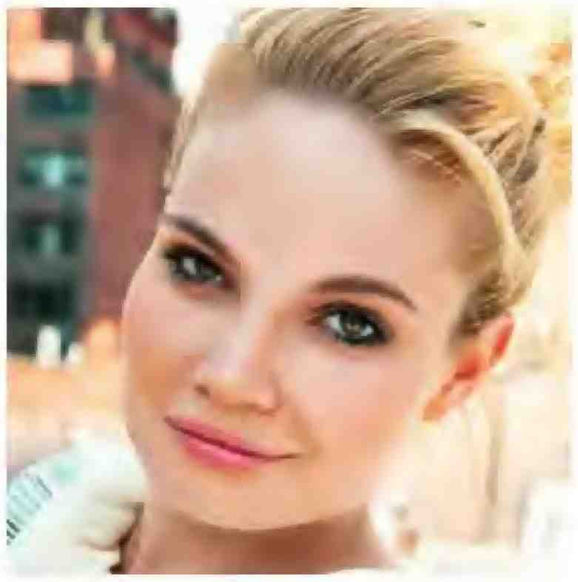
Саша ЛУСС

Курсируя между Парижем и Нью-Йорком, модель чудом оказалась в Санкт-Петербурге. Где и встретилась с гордостью отечественной моды — дизайнером Татьяной Парфеновой (стр. 116). Говорили о родине и о космосе.

Alexander Shaburov

Александр ШАБУРОВ

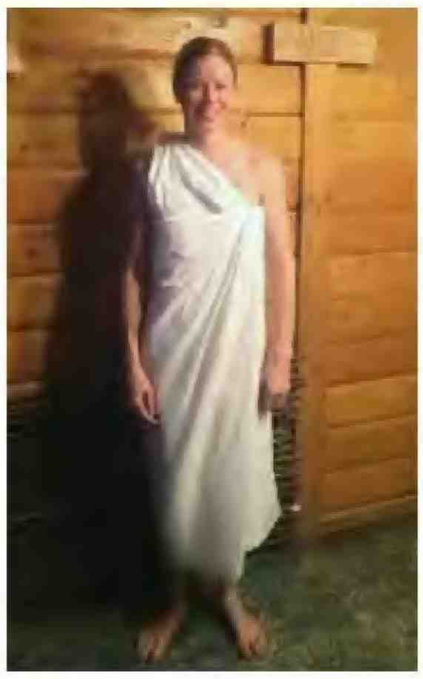
В колонке «Олимпиада на крови — 4D» (стр. 85) российский художник, участник арт-группы «Синие носы», предлагает альтернативный сценарий открытия зимних Олимпийских игр 2014. В красочных деталях описывает возможные варианты развития событий на главном стадионе Сочи. И нет никаких гарантий, что хоть одно из его предсказаний не сбудется.



Jeanne Prisyazhnaya

Жанна ПРИСЯЖНАЯ

Для проекта «Голая правда» (стр. 98) наш человек на Манхэттене, журналист Жанна, разыскала бурлеск-диву, брата Умы Турман и «живую статую» в нью-йоркской подземке. Уговорила всех на съемку и взяла интервью. «Сложнее всего было найти живую статую Свободы. Казалось бы, в Нью-Йорке они повсюду: оккупировали Центральный парк, Таймс- и Юнион-сквер. Но накануне Рождества, во время снежного шторма, город вымер, а храбрые одиночки, что стояли в костюмах, только что прибыли из Мексики и с трудом могли связать пару слов. Мне отказали 14 человек, но потом произошло чудо: статуя нашлась — и какая! Голая!»



Anna Bauer

Анна БАУЭР

«Иногда надо идти на риск, тем самым расширяя границы своих возможностей», — признается фотограф. Еще бы. За три съемочных дня в Москве и Нью-Йорке Анна сняла 18 героев истории «Голая правда» (стр. 98). В это же время заядлая путешественница занималась документальным проектом о российских боксершах. Успев сделать обе съемки в срок, Анна отправилась отмечать Рождество. Мы тоже.

Фото: Владимир Васильчиков (1); ИТАР-ТАСС (1); личный архив (3).

ARE YOU ON THE LIST ?

THE NEW FEMININE FRAGRANCE

212 VIP ROSÉ

CAROLINA HERRERA
NEW YORK

Новый женский аромат 212 VIP Rose* от Carolina Herrera. А ты в списке? Реклама. Товар сертифицирован. Рекламодатель ООО "ПУЧ РУС", тел.: +7 495 921 17 91 / 92 * 212 Вип Розэ.

Ясунари КИКУМА

В Токио с молодым фотографом чего только не случалось. «Как-то раз на съемку Кейт Мосс мне дали всего две минуты, и крутись как хочешь», — рассказывает Ясунари. Сейчас Кикума занят переездом в Нью-Йорк на ПМЖ. А по дороге заглянул в столицу Британии, чтобы снять для нас весеннюю коллекцию марки Iceberg (стр. 50).

Yasunari Kikuma

Stella Arion

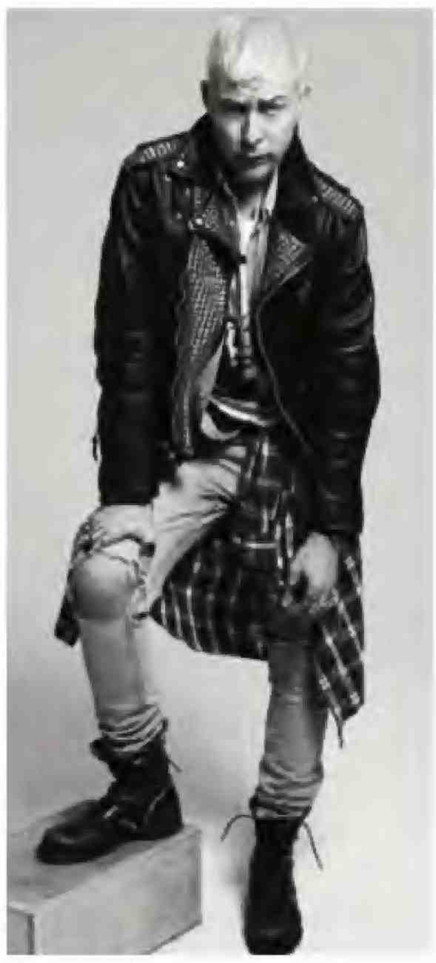
Стелла АРИОН

«Мне запомнилась элегантная компания мужчин, которые в своем призвании охранять эксклюзивные часы исключали шарм кинозвезд», — вспоминает британский стилист съемку «Дело ясное» (стр. 54). Стелла сотрудничает с модными журналами и дизайнерами, работает над выпуском книги Dream Sequence и организацией одноименной выставки в Лондоне и Москве. «Это результат годичной работы с фотографом Madame Peripetie. Мы создали более ста арт- и фэшн-образов, отражающих многообразие современного мира».

Никита ЕФРЕМОВ

Роль журналиста актеру «Современника» досталась впервые. Но в образ Никита вжился отлично: на интервью с актрисой Аней Чиповской пришел пораньше, со списком каверзных вопросов. После часа словесных баталий он похвастался: «Это было лучшее интервью Ани!» О чем жарко спорили давние приятели и коллеги, читайте на стр. 88.

Nikita Efremov



Andrey Shilkov

Андрей ШИЛКОВ

Московский визажист, «император красных губ», как называют Шилкова поклонники его таланта, более 20 лет трудится на бьюти-фронте. Героиню обложки и свою подругу Аню Чиповскую Андрей превратил в древнегреческую статую. «Аня всегда меня восхищала талантом и красотой. Но в этот день она оказалась еще и героем, потому что съемка была очень непростая».

Фото: Алексей Сорокин (1); ИТАР-ТАСС (1); личный архив (2).

GIUSEPPE HOMME

GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

ВЕСНА-ЛЕТО 2014

ДЛЯ МУЖЧИН ДИЗАЙН РЕКЛАМА

КУПИТЬ НА САЙТЕ WWW.GIUSEPPEZANOTTIDESIGN.COM МОСКВА – КРАСНОДАР

товар сертифицирован, реклама

часы, ювелирные украшения и аксессуары

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 | ТЕЛ.: (495) 620 3311, 620 3390
МОСКВА, ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 | ТЕЛ.: (495) 543 9879
СОЧИ, МОРСКОЙ ВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1 | ТЕЛ.: (862) 241 8167

Sublime
by Bosco
Sublime

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ

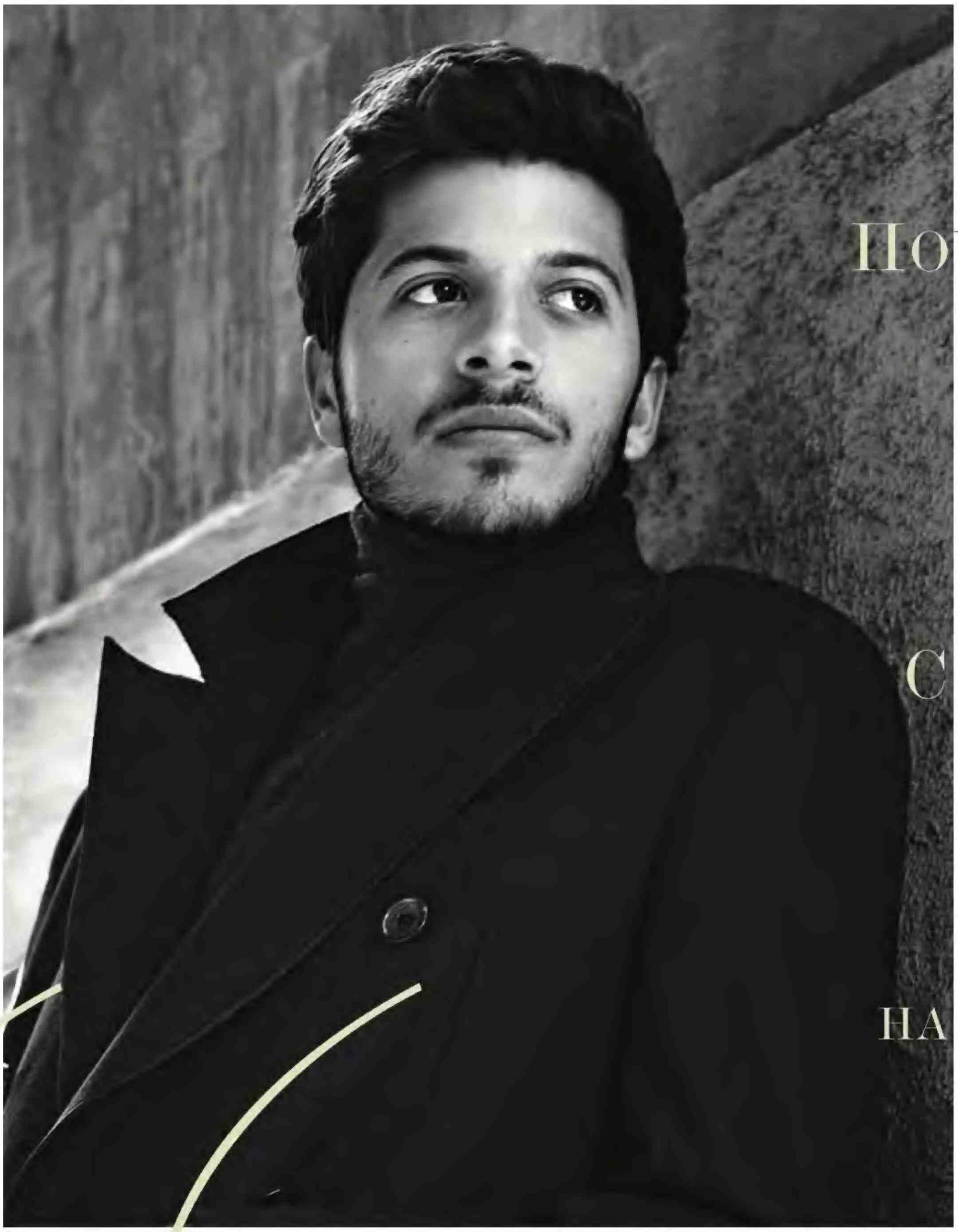
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Юлия Якушова.

INTERVIEWRUSSIA.RU

BACKSTREET BOYS, МАЙАМИ, ФЛОРИДА, 1997.

Фото: Getty Images/Fotobank.

За 20 лет гастрольного чёса эти пять парней из Флориды научились снимать шляпу и вставать на одно колено синхронно, разбили миллионы девичьих сердец, расстались с Кевином (черненький с бровями) и воссоединились вновь. Кинуть в кумиров лифчик и подпеть «Backstreet's back, alright!» можно будет в московском «Крокус Сити Холле» 26 февраля.



КТО?

ДИМИТРИЙ ЛЕОНИДАС, 26 лет, актер из Брента, Великобритания.

Почему Я?

В 2014-м у меня выходят два больших фильма: боевик «Охотники за сокровищами» Джорджа Клуни и драма «Розовая вода» Джона Стюарта. В первом я играю американского солдата, героически спасающего ценные предметы искусства, а во втором — уличного вора-мусульманина.

С кем?

В «Розовой воде» моим партнером по площадке был Гаэль Гарсия Берналь. А в «Охотниках» повезло поработать с Кейт Бланшетт, Мэттом Деймоном, Джоном Гудманом, Биллом Мюрреем. Ну и с Клуни, конечно.

НА площадке...

Я старался просто хорошо играть свою роль. Но в какие-то моменты, смотря на всю эту компашку, поражался: «Черт, это правда происходит со мной?!»

Вы даже представить себе не можете, сколько произведений искусства украли нацисты во время Второй мировой. Я слышал о тайных хранилищах, до потолка заполненных уникальными экспонатами.

НА ДИМИТРИИ: ПАЛЬТО, **VIKTOR & ROLF**; ВОДОЛАЗКА, **JOHN VARVATOS.**

ФОТО: BJARNE JONASSON/ATELIER MANAGEMENT. СТИЛЬ: WILLIAM GILCHRIST. ГРУМИНГ: JOHNNIE SAPONG/JED ROOT, INC.

По жизни я...

В свободное время люблю пересматривать «С широко закрытыми глазами» Стэнли Кубрика и резаться в видеоигры на своей новенькой приставке Ouya.

Фото BJARNE JONASSON Интервью МАРК ДЖЕЙКОБС/MARK JACOBS

ЧАЙ ШОКОЛАДНЫЙ БРАУНИ

Подражать сложно, повторить невозможно

Реклама

Кто?

АЛЕНА ТОЙМИНЦЕВА,
21 год, певица, педагог по вокалу из Нижнекамска.

ПОЧЕМУ Я?

Потому что я, маленькая белая девочка из России, которая никогда не видела баптистских церквей, в 2011-м в Голливуде обошла всех афроамериканских мальчиков и девочек в номинации «Госпел» на конкурсе World Championships of Performing Arts.

Откуда?

В детстве у меня была астма, и в качестве лечения родители решили заняться со мной вокалом. Мне тогда года два-три было. Одну мою песню в детсаду услышала женщина, которая искала номера для городского праздника, и позвала меня выступать на 30-летии нижнекамской милиции. Это вам не хухры-мухры! В таком возрасте кто-то бабушке стихи с табуретки читает, а у меня — бант больше головы, песня про светофор и огромный зал.

Папа любил радио «Шансон» и устраивал мне угадайки. Я пела песни «Лесоповала» и Вилли Токарева. Если бы я тогда только знала про Джеймса Брауна! Но значит, так было надо.

НА АЛЕНЕ: ТОП, MAX&CO.; БРЮКИ, MARINA YACHTING.

СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА.
МАКИЯЖ: ЮРА Ю./MOSMAKE.
ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА.

МЕЧТАЮ...

Мне хочется преподавать. А еще — написать много чудесных песен, от которых в человеке что-то просыпалось бы или умирало, чтобы он грустил, плакал, радовался. Чтобы эти песни остались в веках. Ну, такие, как у моего любимого Стиви Уандера.

А дальше?

Мама подала заявку на шоу «Голос». Я пришла на отборочный тур. Была уверена, что меня сольют. Думала: и слава богу. Приду домой, скажу: «Мам, пап, вот видите, не вышло, успокойтесь». Но так случилось, что взяли. Во второй тур тоже. И пошло-поехало.

Фото ИВАН КАЙДАШ Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ALEXANDRA RUDYK

РЕКЛАМА

ПОСТАВЩИК ИГР
СОЧИ 2014

СОЗДАЕМ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

World Class
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1

Москва (495) 788 00 00 | Санкт-Петербург (812) 313 00 00| Екатеринбург (343) 311 87 87 | www.worldclass.ru

КИНОТЕАТР

ПИОНЕР

РЕКЛАМА

КТО?

ПОЛЯ МЕДВЕДЕВА, 30 лет, дизайнер ювелирных украшений Velar Jewellery из Челябинска.

Почему Я?

Потому что в 2009-м я основала бренд Velar Jewellery. А в конце прошлого года, как полагается, устроила в Москве вечеринку по случаю его запуска. Теперь мои броши и подвески продаются в «Цветном», и еще несколько бутиков готовы подписать контракт. А когда-то меня звали дизайнером в Chloé, мне повезло поработать с ювелиром Дэвидом Понтонье, он сотрудничает с Джоэлом Артуром Розенталем — автором марки JAR. Но я решила сосредоточиться на своем бренде.

Мое последнее украшение — кулон-чаинка. Я пила зеленый чай, она плавала в чашке, и я решила повторить ее в золоте.

КАК?

Бывает, сажусь в самолет, закрываю глаза и жду. Образы приходят вспышками. Поэтому у меня всегда с собой карандаш — быстренько зарисовать увиденные украшения. Это как рыбалка: клюет — сразу тащи!

Хочу...

Увидеть свои украшения на Шарлотте Генсбур, Джейн Биркин и Анне Муглалис. Если бы певец Жерар Сузе был жив, подарила бы ему кулон в виде можжевельника.

Что еще?

Практикую цигун. Тренирую внимание, наблюдаю за своим телом, выхожу за пределы ментального восприятия. Ведь мы живем по словарю Ожегова: видим белое и воспринимаем его только как белое, без оттенков. Я же в свободное от работы время пытаюсь абстрагироваться.

НА ПОЛЕ: ЖАКЕТ, **DIESEL**; ПОДВЕСКА, КУЛОН И КОЛЬЦО, ВСЕ **VELAR JEWELLERY.**
СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. МАКИЯЖ: ЮРА Ю./MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА.

Фото ИВАН КАЙДАШ Интервью ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА/VERONIKA LEBEDEVA

ЧТО ВЫ *делаете*, ЕСЛИ НЕ МОЖЕТЕ заснуть?

Каролина Куркова, *модель:*
«Обычно я пью мелатонин. Но всем, у кого проблемы со сном, а таблетки уже не помогают, настоятельно советую родить ребенка. Вы будете похожи на зомби, зато бессонница пропадет напрочь».

Юрий Квятковский, *актер:*
«А я учу английский. У меня есть такая программа — LinguaLeo, с ее помощью я повышаю словарный запас. Вырубает моментально».

Дин и Дэн Кейтены, *дизайнеры:*
«Многие люди жалуются на бессонницу, а мы даже радуемся, если ночью не удается заснуть. Столько всего можно придумать и обсудить, причем не только по работе».

Алиса Хазанова, *актриса:*
«Пытаюсь читать. А когда наступает такое состояние, что уже и читать невмоготу, — смотрю кино. Но обычно все заканчивается тем, что я говорю себе: «Хватит выпендриваться!» — и принимаю снотворное».

Ирина Пегова, *актриса:*
«Я засыпаю за три секунды. Вот была бы у меня бессонница, в это время я могла бы почитать. Жизнь стала бы длиннее. А пока происходит так: сначала я укладываю спать дочь, и если нет спектакля, то часов в десять уже сплю сама».

Оливье Зам, *фотограф:*
«У меня другая проблема: никак не могу научиться не засыпать где попало».

Дельфина Делеттре, *ювелир:*
«Ночь и тишина — мои лучшие друзья. В этой обстановке мой мозг и воображение работают лучше всего. Обожаю состояние полудремы, когда смешиваются сон и реальность».

ГРИГОРИЙ ДОБРЫГИН, АКТЕР И РЕЖИССЕР: «Я МОЛЮСЬ».

MON CHER

26 АПАРТАМЕНТОВ

•

КЛУБНЫЙ ДОМ
НА ЯКИМАНКЕ

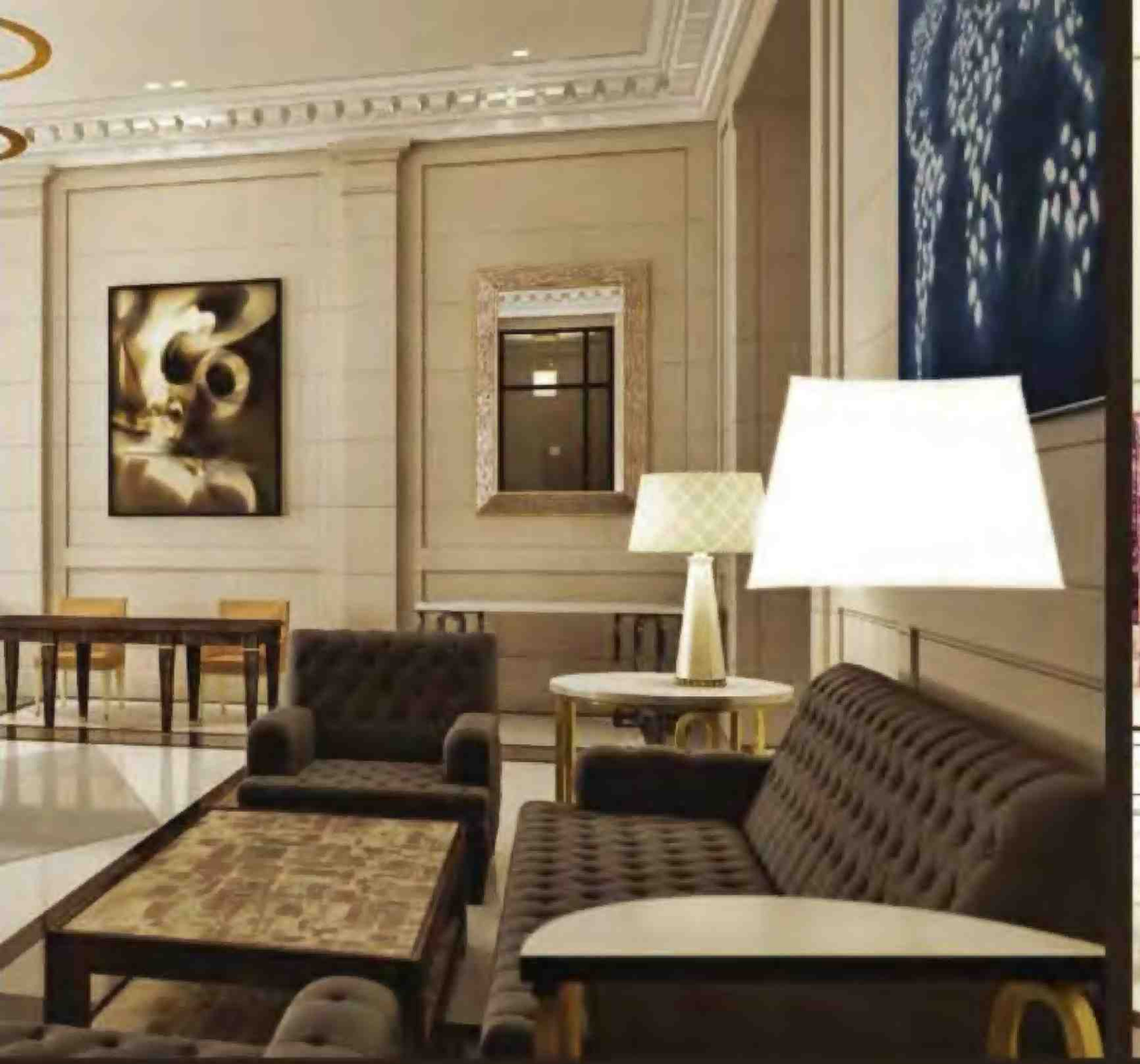
•

ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

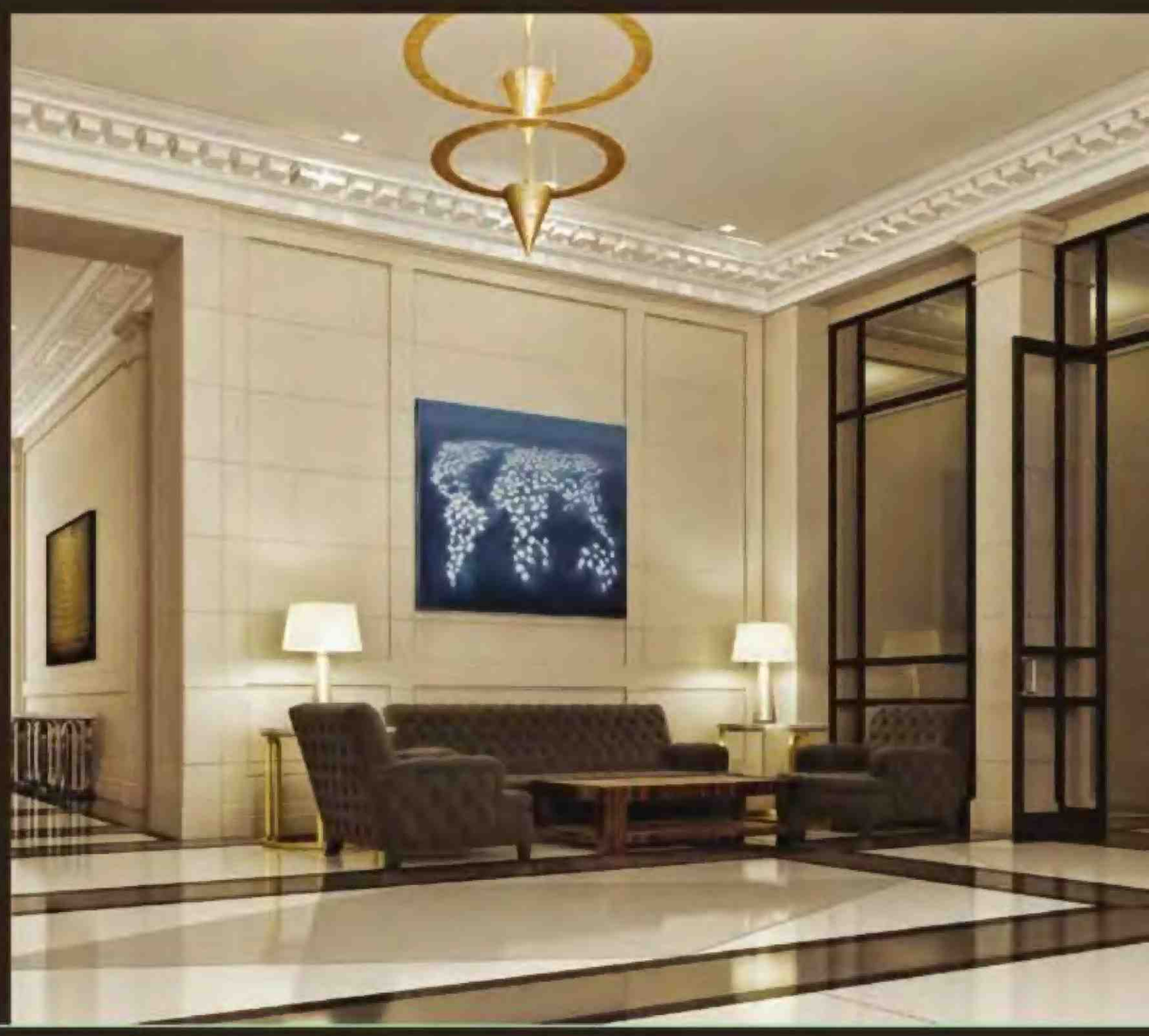
771 77 77

WWW.MONCHER-CG.RU

ООО «Капитал Груп» Реклама 16+ МОН ШЕР



АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ — ЖАК ГРАНЖ



CG CAPITAL GROUP

771 77 77

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

ЧЕМОДАН, AGENT PROVOCATEUR.

Чемоданное НАСТРОЕНИЕ

Горячая новость для тех, кто любит погорячее: на втором этаже ТЦ «Времена года» открылся бутик марки белья Agent Provocateur. Кружевные бюстье и трусики можно будет вывозить килограммами — в фирменных чемоданах.

«БРАТЬЯ МАРКС», ЭНДИ УОРХОЛ, 1980.

С 12 ФЕВРАЛЯ ЕВРЕЙСКИЙ МУЗЕЙ ПОКАЗЫВАЕТ ДЕСЯТЬ СУДЕБ ДЕСЯТИ ЕВРЕЕВ. СРЕДИ НИХ: САРА БЕРНАР, ФРАНЦ КАФКА, БРАТЬЯ МАРКС, ГОЛДА МЕИР, ГЕРТРУДА СТАЙН, ЗИГМУНД ФРЕЙД И АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН.

БОТИЛЬОНЫ, DOLCE & GABBANA.

Сицилийский САПОЖОК

Дуэт Dolce & Gabbana строчит коллекции, не зная отдыха. В феврале ждите мини-серию аксессуаров из перфорированной кожи Intaglio: десять моделей обуви и культовая сумка Sicily в придачу.

31 ЯНВАРЯ

все на концерт OneRepublic в московский Stadium Live. Группу из Колорадо, исполняющую слезоточивый поп-рок, называют ответом провинциальной Америки англичанам Coldplay. Что не совсем так: они гораздо ближе к музыке для домохозяек, чем их британские предки. Но в своей нише, безусловно, первые.

ФОТО: АРХИВ RONALD FELDMAN FINE ARTS, NEW YORK (1); АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (11).

С 31 ЯНВАРЯ ПО 2 МАРТА

ГАЛЕРЕЯ НА СОЛЯНКЕ ПРЕВРАТИТСЯ В АНТИКВАРНУЮ ЛАВКУ ПО МОТИВАМ ЖИЗНИ И ФИЛЬМОВ РЕЖИССЕРА СЕРГЕЯ ПАРАДЖАНОВА.

Олимпийские резервы

Упражнения на кольцах — хит зимней программы.

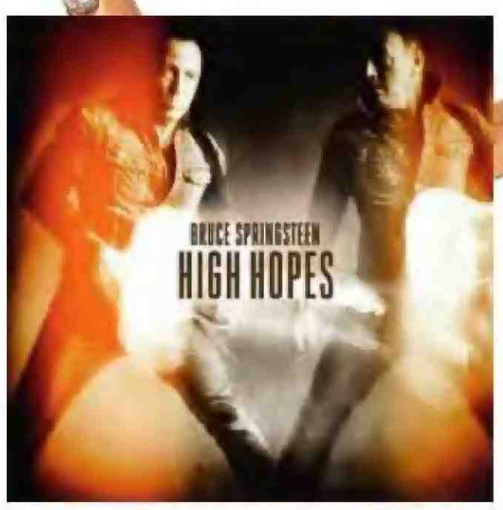
КОЛЬЦО, SOLANGE AZAGURY-PARTRIDGE.

КОЛЬЦО, DIOR JOAILLERIE.

КОЛЬЦО, MUNNU THE GEM PALACE.

КОЛЬЦО, ILEANA MAKRI.

КОЛЬЦО, INEZ AND VINOODH.



С 14 ЯНВАРЯ

слушаем новый альбом классика американского гитарного рока Брюса Спрингстина High Hopes. Среди сюрпризов — кавер-версия песни Dream Baby Dream группы Suicide.

Режиссер Спайк Джонз рассказывает историю любви ботаника-аутиста (Хоакин Феникс) и бесплотной компьютерной программы (с голосом Скарлетт Йоханссон). Насколько правдоподобной получилась «Она» — судить вам.

27 ФЕВРАЛЯ

27 ЯНВАРЯ

Томас Зандерлинг дирижирует Госоркестром России им. Светланова в КЗ им. Чайковского. В программе — Седьмая симфония Брукнера, самое пронзительное сочинение венского классика.

20 ФЕВРАЛЯ

в кинопрокате случится чудо. Оно называется «Ветер крепчает», авторства Хаяо Миядзаки и выглядит как японский мультфильм про летчиков. Это последняя картина почтенного сказочника: показав его в этом году на Венецианском фестивале, Миядзаки объявил, что уходит на пенсию.

8 ФЕВРАЛЯ

«ЖЕНЩИНА В ПЛАТКЕ», АНАТОЛИЙ ЗВЕРЕВ, 1950-Е.

В этом году в Москве откроется музей художника-авангардиста XX века Анатолия Зверева, где представят около 700 его работ. В ожидании события, с 28 января по 10 марта в Новом Манеже можно полистать альбомы иллюстраций Зверева к литературным произведениям, его известные «Сто автопортретов» и «Зверев. Любовь».

Мальчик или ДЕВОЧКА?

Популярная модель часов Dior VIII из керамики вышла в мимими-версии — с глянцевыми ремешками и цветными сапфирами. Ровно 188 синих и столько же розовых экземпляров.

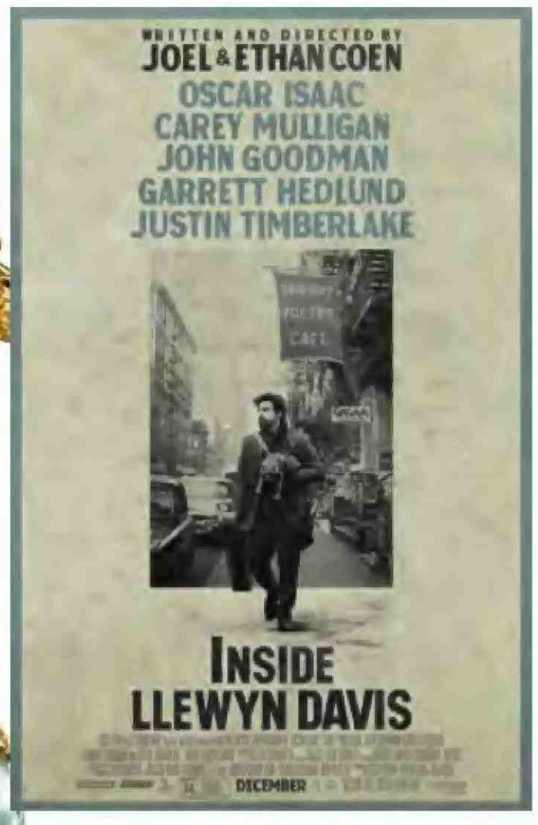
ЧАСЫ, DIOR HORLOGERIE.

КОЛЬЕ JARDIN DE ROSAS, CARRERA Y CARRERA.

31 ЯНВАРЯ — КОНЦЕРТ БОННИ ТАЙЛЕР В CROCUS CITY HALL. В ДВУХЧАСОВОМ ВЫСТУПЛЕНИИ КРОМЕ ХИТА TOTAL ECLIPSE OF THE HEART — НОВЫЕ ПЕСНИ И ЛЮБИМАЯ КЛАССИКА.

17 ЯНВАРЯ

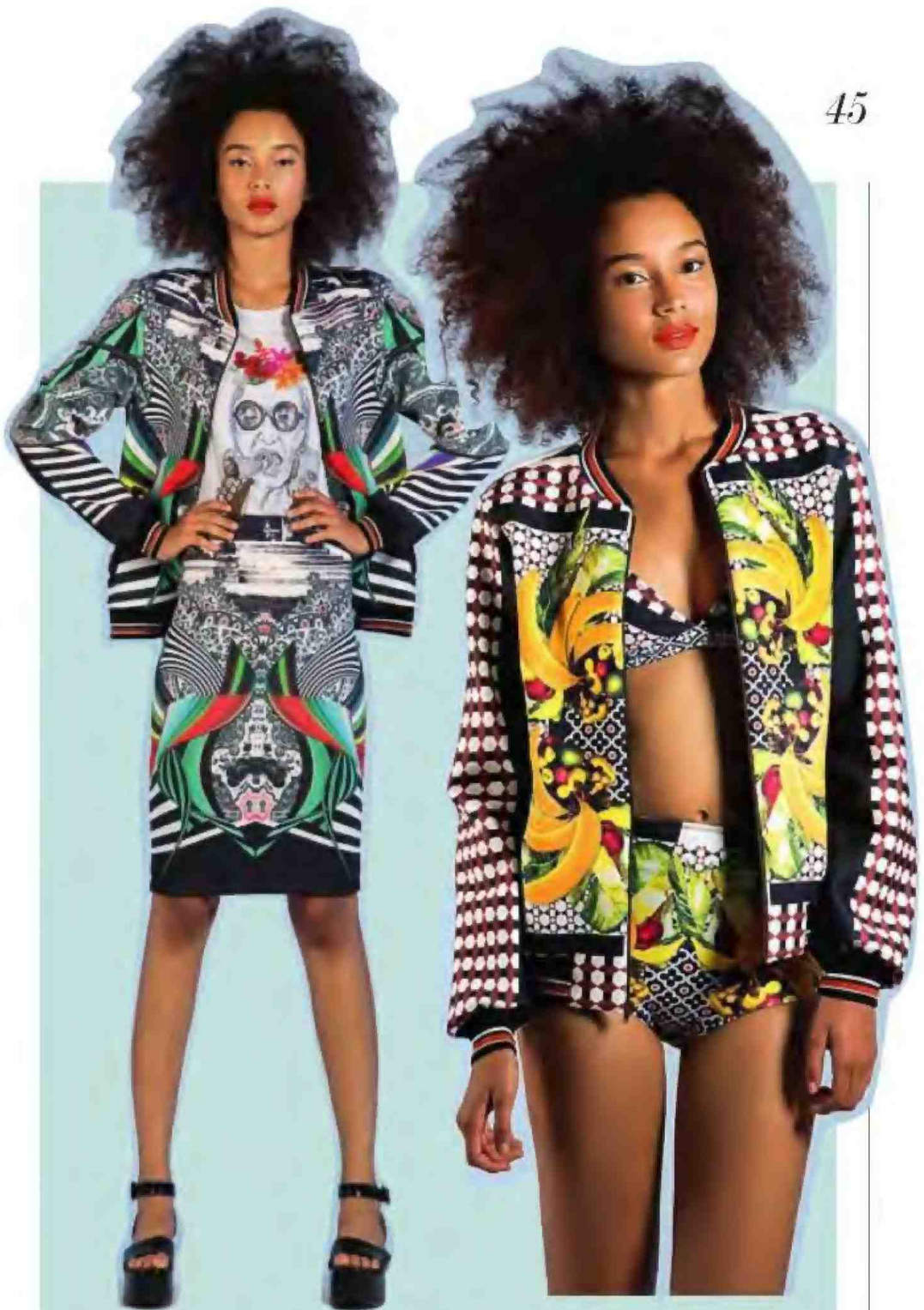
У группы из Лос-Анджелеса Warpaint выходит альбом с тем же названием. На второй пластинке симпатичных девушек с гитарами — все те же пространные аранжировки, вязкий звук и медленно пробирающиеся в память мелодии.



23 ЯНВАРЯ

во всех кинотеатрах страны — новый опус братьев Коэн «Внутри Льюина Дэвиса». Главные герои — музыкант и котик. Так что счастье при просмотре стопроцентно гарантировано.

27 ФЕВРАЛЯ смотрим «Далласский клуб покупателей» — фильм, основанный на невыдуманной истории удалого техасского электрика, победившего рак и заработавшего на смертельной болезни круглую сумму. Мэтью Макконахи и Джаред Лето с ролями справились.



С ФЕВРАЛЯ В ЦУМЕ — КАЛИФОРНИЙСКАЯ МАРКА CLOVER CANYON. ЖАРКИЕ КУБИНСКИЕ ПРИНТЫ НА ПЛАТЬЯХ, БОМБЕРАХ И МИКРОШОРТАХ — ТО, ЧЕГО ВСЕМ НЕ ХВАТАЕТ В РАЗГАР ЗИМЫ.

На берегах НЕВЫ

Северная столица получает статус столицы итальянской классики: на Невском проспекте открылся первый монобрендовый бутик Giorgio Armani. Самые элегантные деловые костюмы и самые сверкающие вечерние сумки с пайетками — теперь здесь.

СУМКА, GIORGIO ARMANI.

Фото: Getty Images/Fotobank (1); Everett/East News (1); ИТАР-ТАСС (1); архивы пресс-служб (10).

ТОНКУЮ НАТУРУ ВЫДАДУТ А-ЛЯ МУЖСКИЕ БОТИНКИ НЕЖНЫХ ТОНОВ — СЧИТАЮТ ТРИ СЕСТРЫ-ИТАЛЬЯНКИ ИЗ ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI.

ТУФЛИ, ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI.

Так ПОБЕДИМ

Джорджо Армани сшил спортивную форму для олимпийской сборной Италии. Хотите такую же? Ищите в линии EA7 Emporio Armani.

ЧУВАК, А У ТЕБЯ БЫВАЛО ТАКОЕ: ВАРИАНТОВ ВЫЖИТЬ НИКАКИХ, А ВЫЖИТЬ НАДО?

13 ФЕВРАЛЯ

на всех экранах — красивая шпионская история с сюжетом из реальной жизни: Кристиан Бейл, Брэдли Купер, Джереми Реннер в «Афере по-американски».

Брать С НАЛИЧНЫМИ

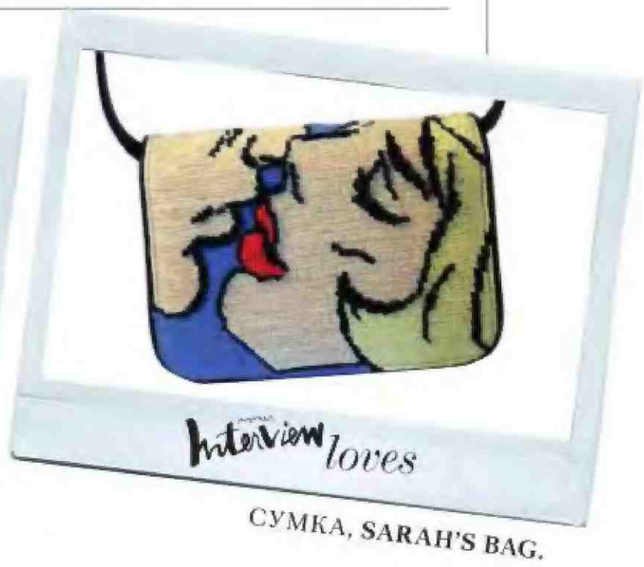
В галстук-кошелек Etro уместятся кредитная карта, немного мелочи для чаевых, мятные пастилки и пара презервативов. А больше джентльмену и не надо.

ГАЛСТУК, ETRO.

КЕПКА, FALLON.

ТУФЛИ, VICINI.

ОЧКИ, CHANEL.



СУМКА, SARAH'S BAG.

КОРСЕТ, INTIMISSIMI.

Игра НА РАЗДЕВАНИЕ

Соблазнительное белье из коллекции S. Valentine от Intimissimi предназначено не только для 14 февраля. Корсет из черного кружева, надетый под смокинг, безотказно действует на мужчин 365 дней в году.

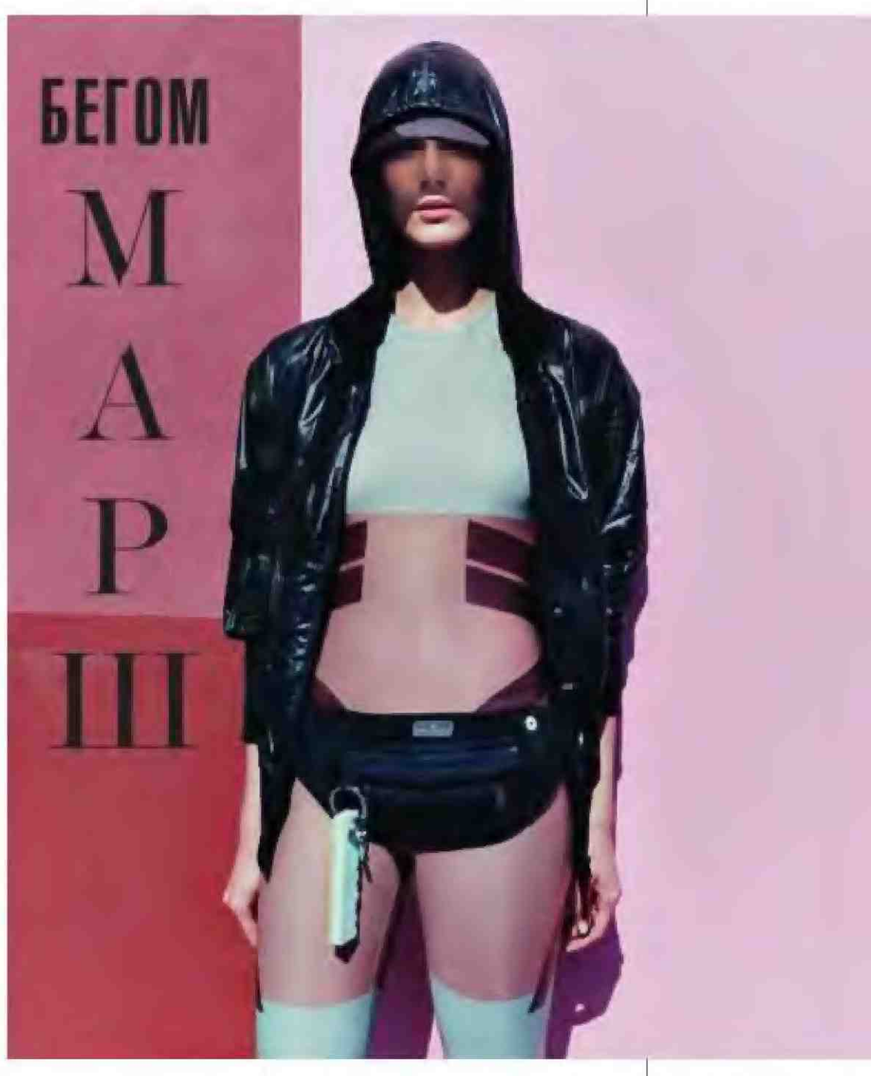
30 ЯНВАРЯ

на одном экране можно будет увидеть Мерил Стрип, Джулию Робертс и Джульетт Льюис, Юэна Макгрегора и Бенедикта Камбербэтча. Всех вместе. В великолепной британской экранизации пьесы «Август: графство Осейдж». А пока фильм не вышел, идите смотреть ее же в театр имени Маяковского.

ЧАСЫ, SOCHI PETROGRAD, OMEGA.

В ЧЕСТЬ ПРЕДСТОЯЩИХ СОЧИНСКИХ ИГР МАРКА OMEGA, КОТОРАЯ ОТВЕЧАЕТ ЗА ПОДСЧЕТ ОЛИМПИЙСКОГО ВРЕМЕНИ С 1932 ГОДА, ВЫПУСТИЛА РЕПЛИКУ ЧАСОВ НИКОЛАЯ II. ВСЕГО 100 ШТУК.

В своей новой коллекции для adidas дизайнер Стелла Маккартни угодила любителям всех видов спорта: йоги и езды на велосипеде, бега и просто пеших прогулок.



Пристегните РЕМНИ

Для тех, кто и в булочную ездит на такси: водительские кресла от Audi Concept Design Studio и Poltrona Frau превратят гостиную в салон дорогого автомобиля.

6 ФЕВРАЛЯ мы увидим фильм «Ив Сен-Лоран» — первый из двух премьерных байопиков про дизайнера. Но, говорят, именно этот удостоился официальной поддержки марки. В картине он предстанет юношей, едва вступившим в права креативного директора Дома Dior.

СЕРЬГИ, CRYSTALLINE JEWELLERY.

ПЛАТОК, LOUIS VUITTON.

КЛАТЧ, BENEDETTA BRUZZICHES.

БЮСТЬЕ, INTIMISSIMI.

Фото: архивы пресс-служб (18).

Andy Warhol's Interview

ПОДПИСКА

9 номеров —
1341 руб.

5 номеров —
745 руб.

ПЕРВЫЕ 20 ПОДПИСЧИКОВ ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ LADY MILLION, PACO RABANNE, 50 МЛ.

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW
можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262,
по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте http://www.maart.ru

Наш подписной индекс в каталоге российской прессы «Почта России» — 24864

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7026**

☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7027**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____
индекс _____ область _____ город _____ улица _____
дом _____ корпус _____ квартира/офис _____
название организации _____ дата рождения _____
моб. _____ e-mail _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.
■ Если мы получили вашу заявку до 15 февраля 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону: +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Фото: архив пресс-службы.

В феврале

если и болеть, то только за свою команду. Причем в гимнастических гетрах, сарафане и на каблуках.

Фото
NIKOLAY BIRYUKOV
Стиль
STELLA ARION

ТОП, **STELLA MCCARTNEY**; ПЛАТЬЕ, ГОЛЬФЫ И ТУФЛИ, ВСЕ **PRADA**; СВИТЕР, **SPORTMAX**.

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ВЕССА И NUXE: MARINA KERI. МАНИКЮР: CORAL MITCHELL/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: HELENA/PREMIER LONDON. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JEANETTE TANG.

ICEBERG

У МИЛАНСКОГО БРЕНДА НОВЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР — ФРАНЦУЗ АЛЕКСИС МАРТИАЛЬ. И ВСЕМ УЖАСНО ИНТЕРЕСНО, КУДА ЭТОТ АЙСБЕРГ ТЕПЕРЬ ПОПЛЫВЕТ.

Интервью ЭНДРЮ АЙЕРС/ANDREW AYERS
Фото YASUNARI KIKUMA
Стиль AKARI ENDO-GAUT

С чувством юмора у Iceberg всегда был полный порядок. Между их одеждой и поп-артом фэшн-критики вообще ставили знак равенства. На рекламных постерах — Энди Уорхол, Игги Поп и Лил Ким. На свитерах — мультяшные герои Снупи и кот Феликс. Среди поклонников марки — британские футбольные фанаты и прочие отвязные хулиганы.

Компания Iceberg существует с 1962 года, но уже через двенадцать лет владельцы — Сильвио и Джулиана Джерани — вообще отказались от идеи делать базовую одежду и ставить на поток унылый трикотаж (пусть и очень качественный). Они устроили бренду культурную революцию.

Критики крутили пальцем у виска, потому что сознательно ограничить ассортимент стилем спортивный шик как минимум недальновидно. И тем не менее сработало! Новый креативный директор марки — француз Алексис Мартиаль — в первой же своей коллекции намекнул, что итальянский юмор он понимает. Interview выясняет, что же еще прячется у этого айсберга «под водой».

«ЗА МИНУТУ ДО *начала* ПЕРВОГО ПОКАЗА *Iceberg* Я ЧУТЬ НЕ УМЕР ОТ *страха*. А ПОСЛЕ ФИНАЛЬНОГО *поклона*, ЗА КУЛИСАМИ, *вообще* РАЗРЫДАЛСЯ».

ЭНДРЮ: Алексис, как вам на новом месте работы? Поделитесь впечатлениями?

АЛЕКСИС: Сразу почувствовал груз ответственности и ощутил разницу культур. В отличие от нас, французов, итальянцам в моде не сильно дорог минимализм.

ЭНДРЮ: Наверное, по работе вам пришлось переехать в Италию?

АЛЕКСИС: Нет, просто мотаюсь из страны в страну: неделю здесь, неделю там. В Париже у меня своя студия, там и работаю. А в Италию приезжаю, чтобы сверить часы с командой и обсудить финансовую составляющую.

ЭНДРЮ: Визитная карточка Дома — спортивный шик. В первой коллекции было видно, что вы осторожничали и сохранили этот стиль. Впрочем, добавили кое-какие новые элементы и нестандартные цвета, типа лимонно-желтого. Собираетесь продолжать в том же духе?

АЛЕКСИС: Я использовал тему японских комиксов манга, но эксплуатировать ее из сезона в сезон было бы странно. Хочу возродить иронию, которой славился бренд во времена «правления» Жан-Шарля де Кастельбажака. Но перемены будут постепенными, чтобы клиентов не шокировать.

ЭНДРЮ: Откуда вообще взялась японская тема?

АЛЕКСИС: Я всегда любил Японию, часто провожу там каникулы. Для меня это особенное место. Высокие технологии — и в то же время почитание традиций. А Токио — не менее динамичный город, чем, например, Нью-Йорк. Но при этом отличается от остальных мегаполисов.

ЭНДРЮ: На свитшоты вы нанесли изображение айсберга. Казалось бы, очевидный ход, но почему-то раньше это не приходило никому в голову.

АЛЕКСИС: Во-первых, айсберг на вещах из летней коллекции — это и есть та самая ирония, о которой я говорил. Во-вторых, эти принты рисовали художники — а мне хотелось возродить арт-составляющую бренда. В свое время она была мощной.

ЭНДРЮ: Признайтесь, во время показа сильно нервничали?

АЛЕКСИС: На миланской Неделе моды я новичок, поэтому волновался, конечно. Неделя до шоу прошла как в тумане. За минуту до начала я чуть не умер от страха. А когда ушел за кулисы после финального поклона, то вообще разрыдался. Правда, пришлось быстренько взять себя в руки — пришли журналисты брать интервью.

ЭНДРЮ: Читали статьи, которые они потом написали?

АЛЕКСИС: Разумеется, это же мой первый показ. Возможно, мне чего-то не показали *(смеется)*, скрыли негативные отзывы. Но то, что я видел, меня порадовало.

ЭНДРЮ: Дизайн одежды — это скорее вдохновение или точные расчеты?

АЛЕКСИС: На первом месте чувства, позже подключаются логика и математика, без которых невозможно последовательно и четко рассказать историю.

ЭНДРЮ: Пять лет вы работали в Givenchy. Какой он — Рикардо Тиши?

АЛЕКСИС: Человек-зажигалка. Перфекционист, для которого важна каждая мелочь. Рикардо мог поменять все в последнюю минуту перед показом — лишь бы добиться лучшего результата.

ЭНДРЮ: Вы переняли эту его привычку: тоже все до последнего меняете?

АЛЕКСИС: Ну что вы! Чтобы так делать, надо быть Тиши. Он гений!

ЭНДРЮ: Может, пора задуматься о своем собственном бренде?

АЛЕКСИС: Нет, мне это пока неинтересно. Iceberg — серьезный проект. Хочу погрузиться в него с головой. Interview

Фото: Yasumari Kikuma (1); архив пресс-службы (1).

ОДЕЖДА И ОБУВЬ, ВСЕ **ICEBERG,** КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

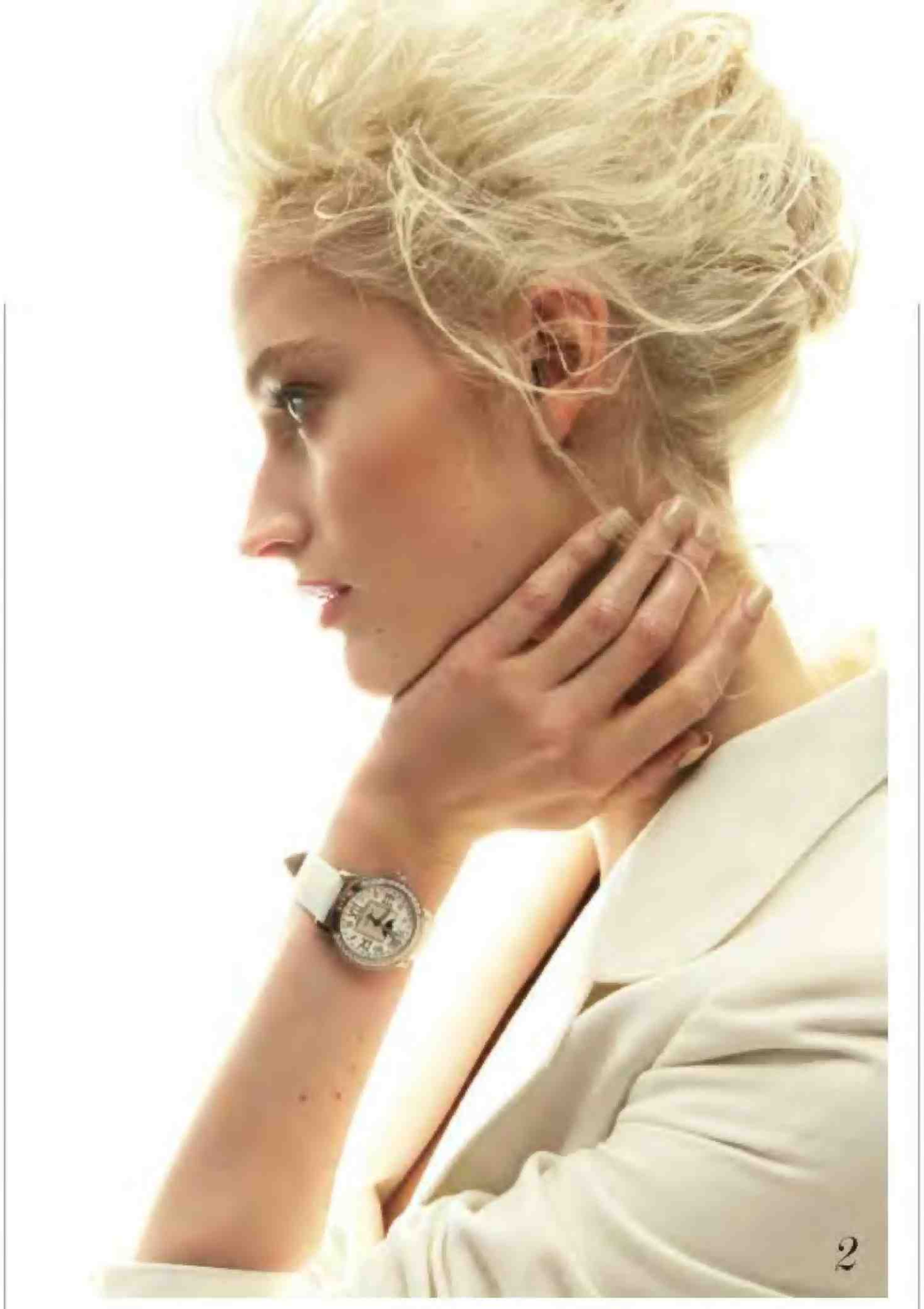
СТИЛЬ: AKARI ENDO-GAUT/FRANK REPS. МАКИЯЖ: DANIEL MARTIN/THE WALL GROUP. ПРИЧЕСКИ: ANDRE GUNN/THE WALL GROUP. МАНИКЮР: CASANDRA LAMAR. МОДЕЛИ: MARTA DYKS, PATRYCJA GARDYGAJLO, LARY ARCANJO, JENNA EARLE/NEXT MODELS. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: ALINA ZAKAITE. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ESTHER MATILLA.

1

Дело ЯСНОЕ

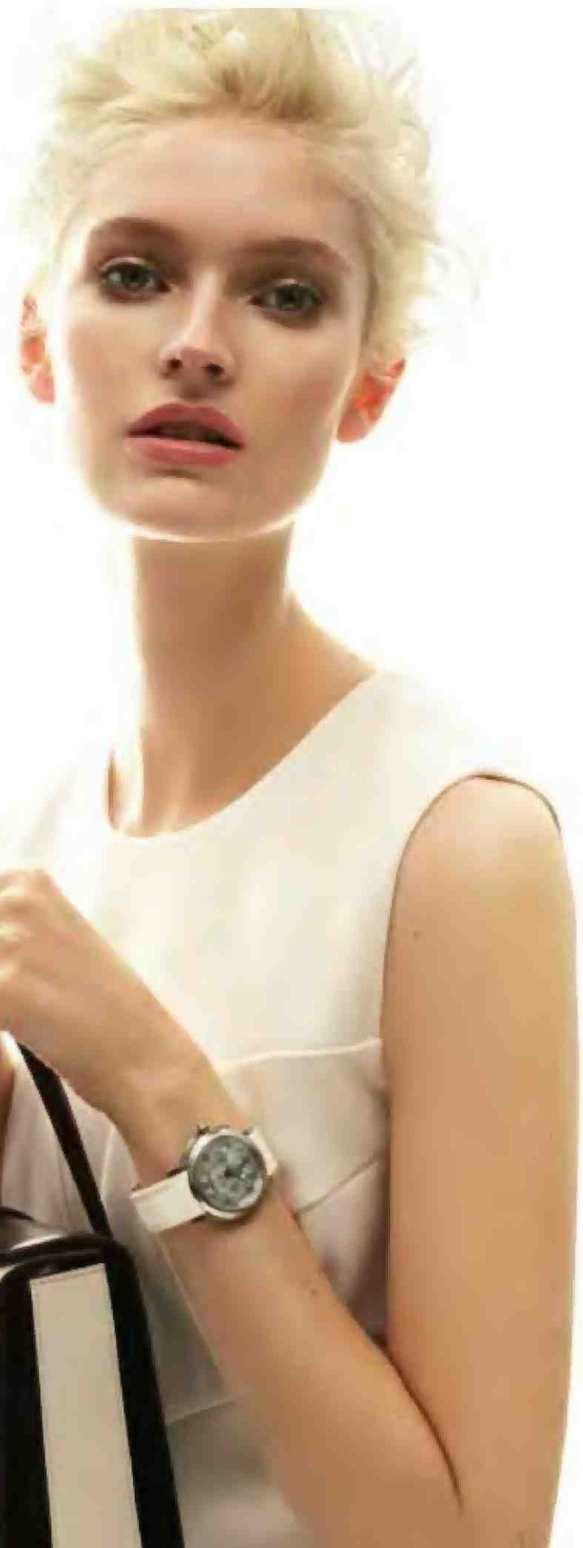
ЧТОБЫ ВЫИГРАТЬ ВРЕМЯ, ЛЮБАЯ ТАКТИКА ХОРОША: ПРИКИНУТЬСЯ БЕЛОЙ И ПУШИСТОЙ, НАПРИМЕР.

Фото NIKOLAY BIRYUKOV Стиль STELLA ARION



2

1. ЧАСЫ, **JAQUET DROZ**; ПАЛЬТО, **MICHAEL KORS.** 2. ЧАСЫ, **BLANCPAIN**; ПИДЖАК, **RALPH LAUREN.** 3. ЧАСЫ, **BREGUET**; ПЛАТЬЕ, **HUGO BOSS**; СУМКА, **PRADA.**



3

4

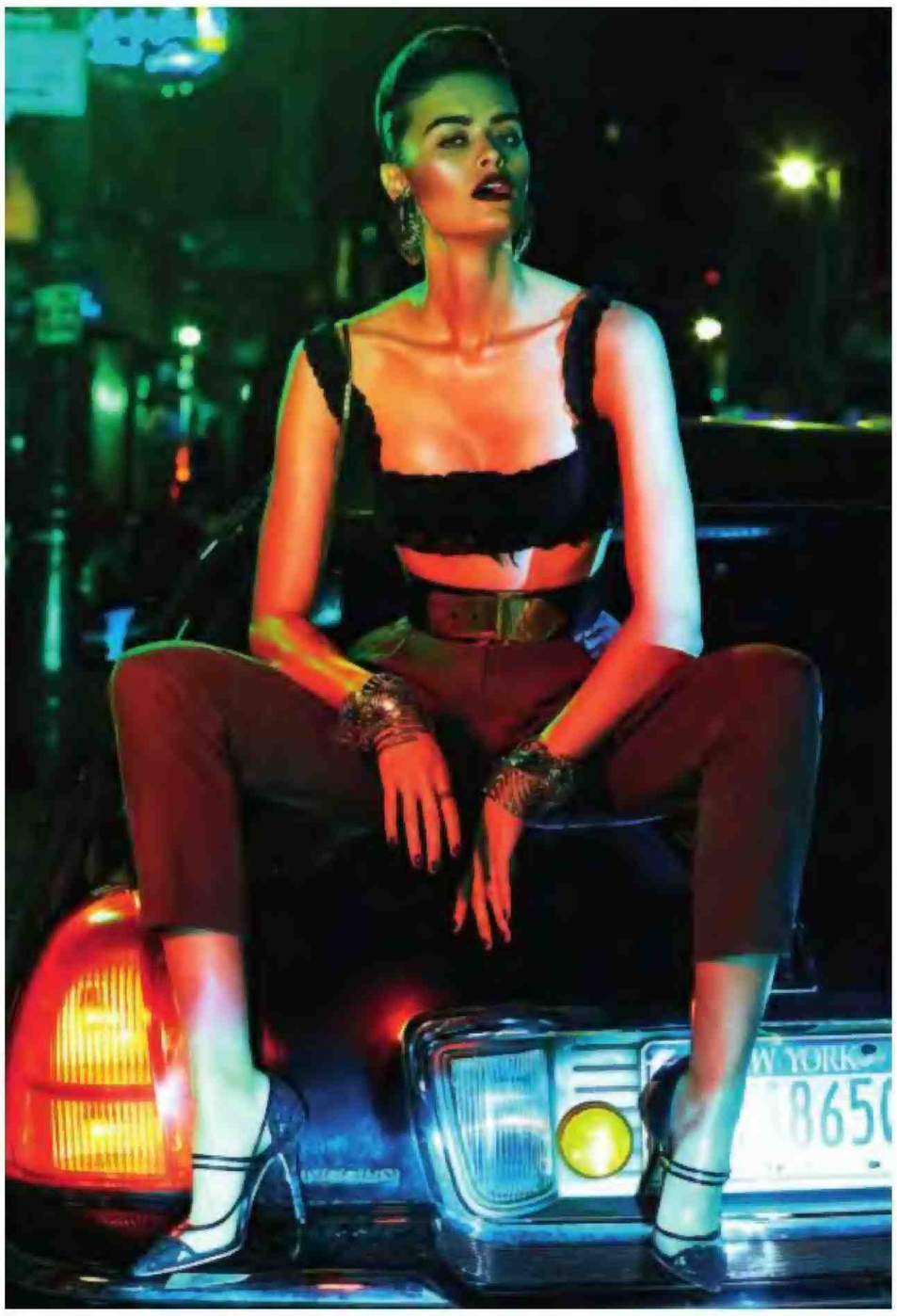
5

6

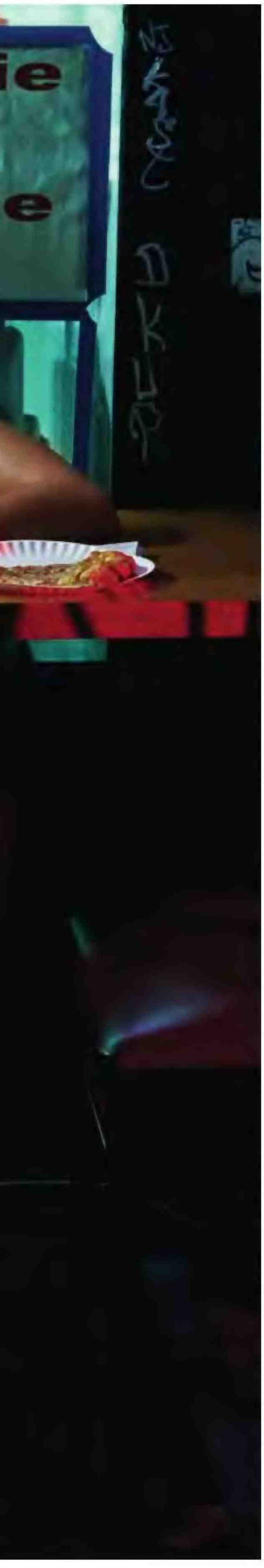
4. ЧАСЫ, **LONGINES**; ЖИЛЕТ И ПИДЖАК, ВСЕ **CHANEL**. 5. ЧАСЫ, **CHOPARD**; ФУТБОЛКА И ПИДЖАК, ВСЕ **STELLA MCCARTNEY**. 6. ЧАСЫ, **OMEGA**; РУБАШКА, **PAUL SMITH**. 7. ЧАСЫ, **ROLEX**; РУБАШКА И ЮБКА, ВСЕ **BOTTEGA VENETA**.

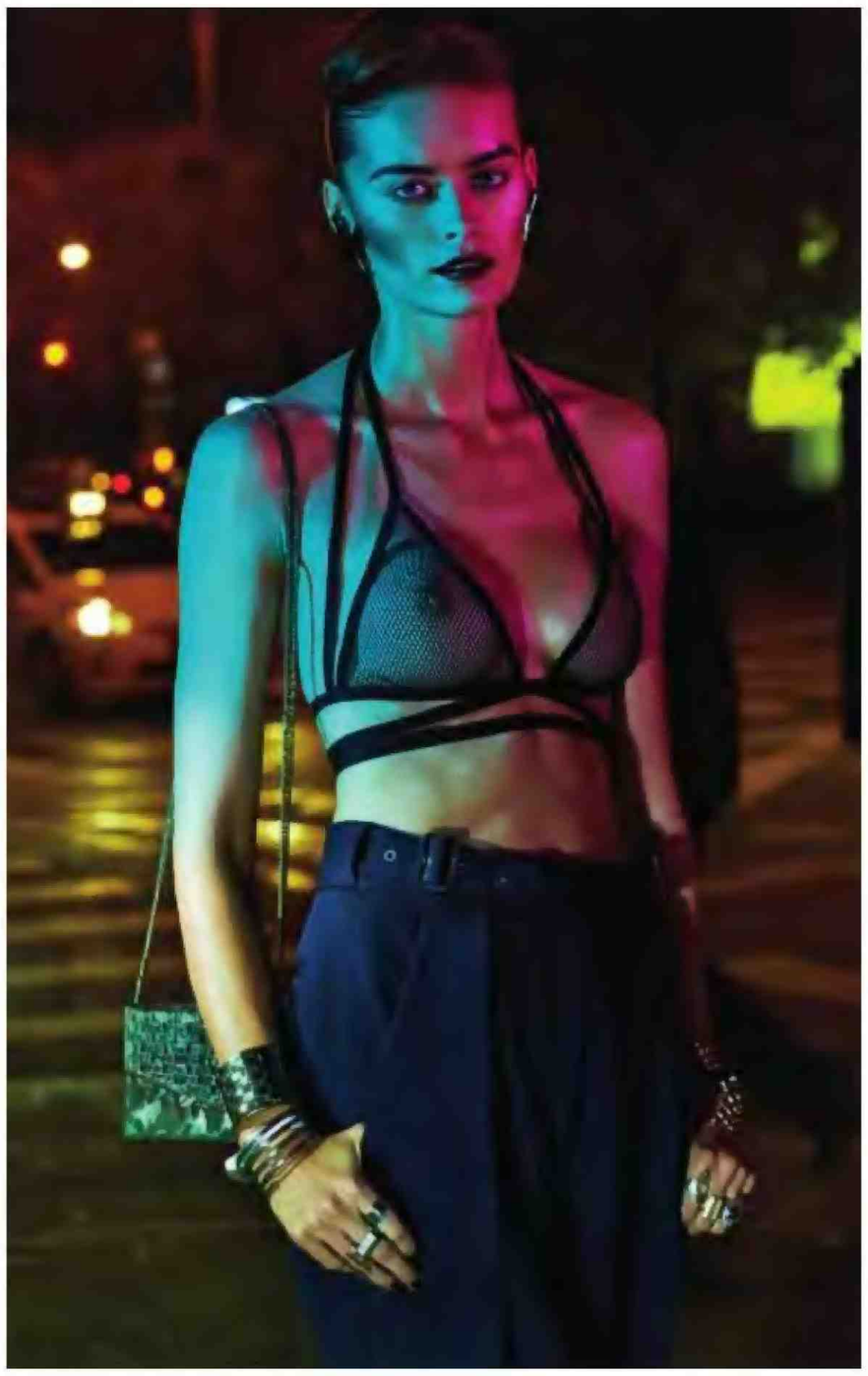
МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BECCA И NUXE: MARINA KERI. МАНИКЮР: CORAL MITCHELL/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: HELENA/PREMIER LONDON. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JEANETTE TANG.

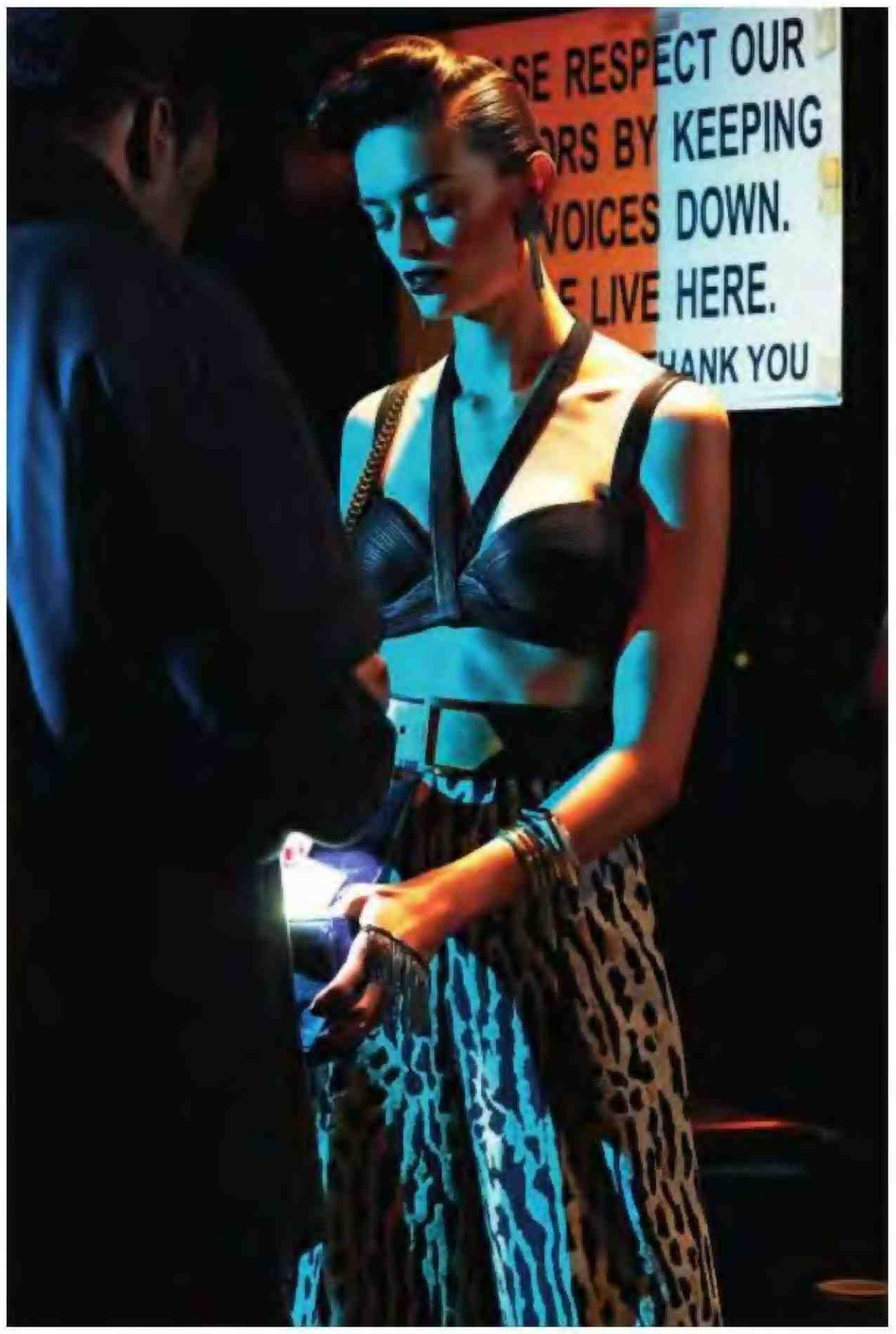
7



18"
7.99
16'
5.99







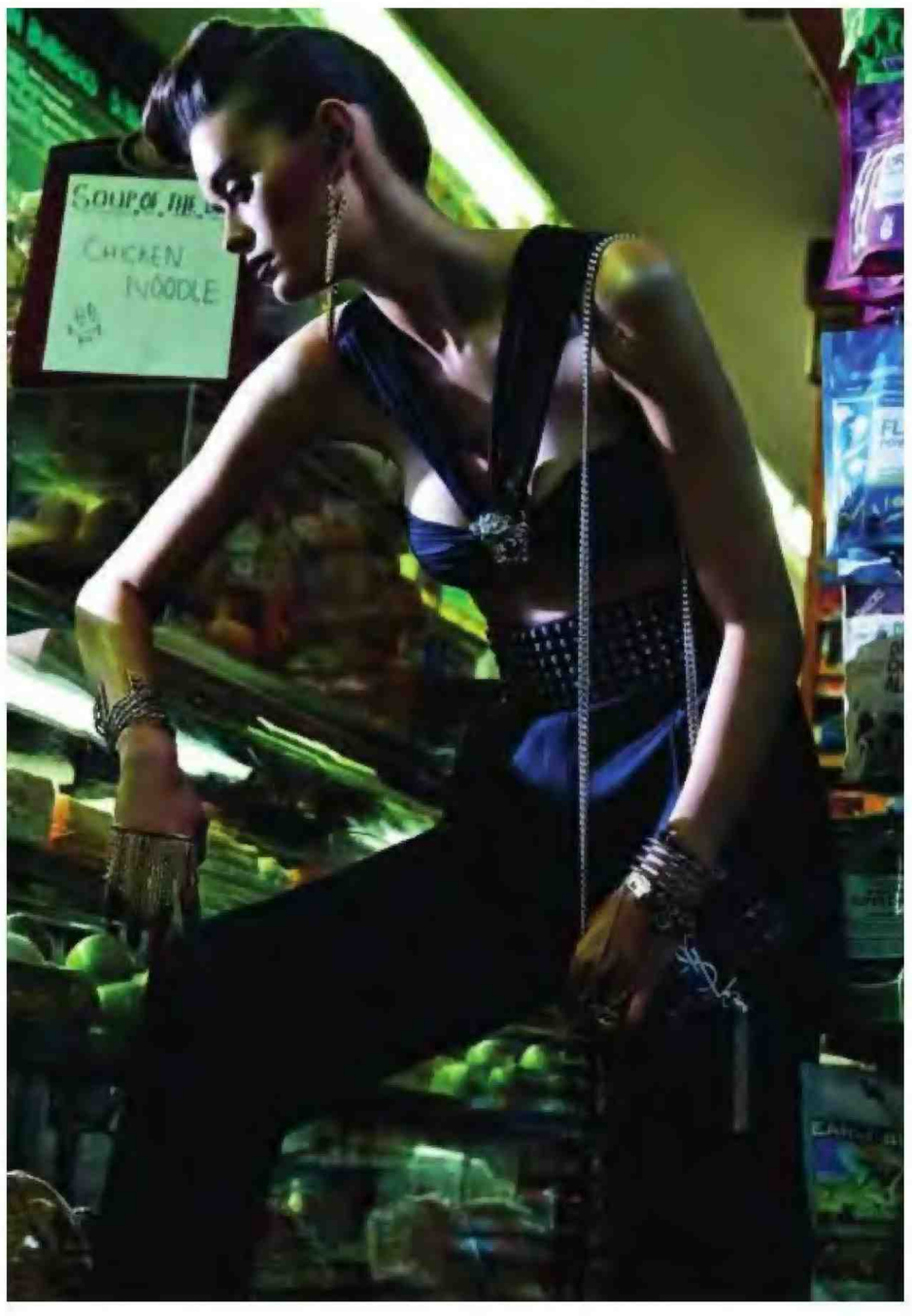
Входите, ОТКРЫТО

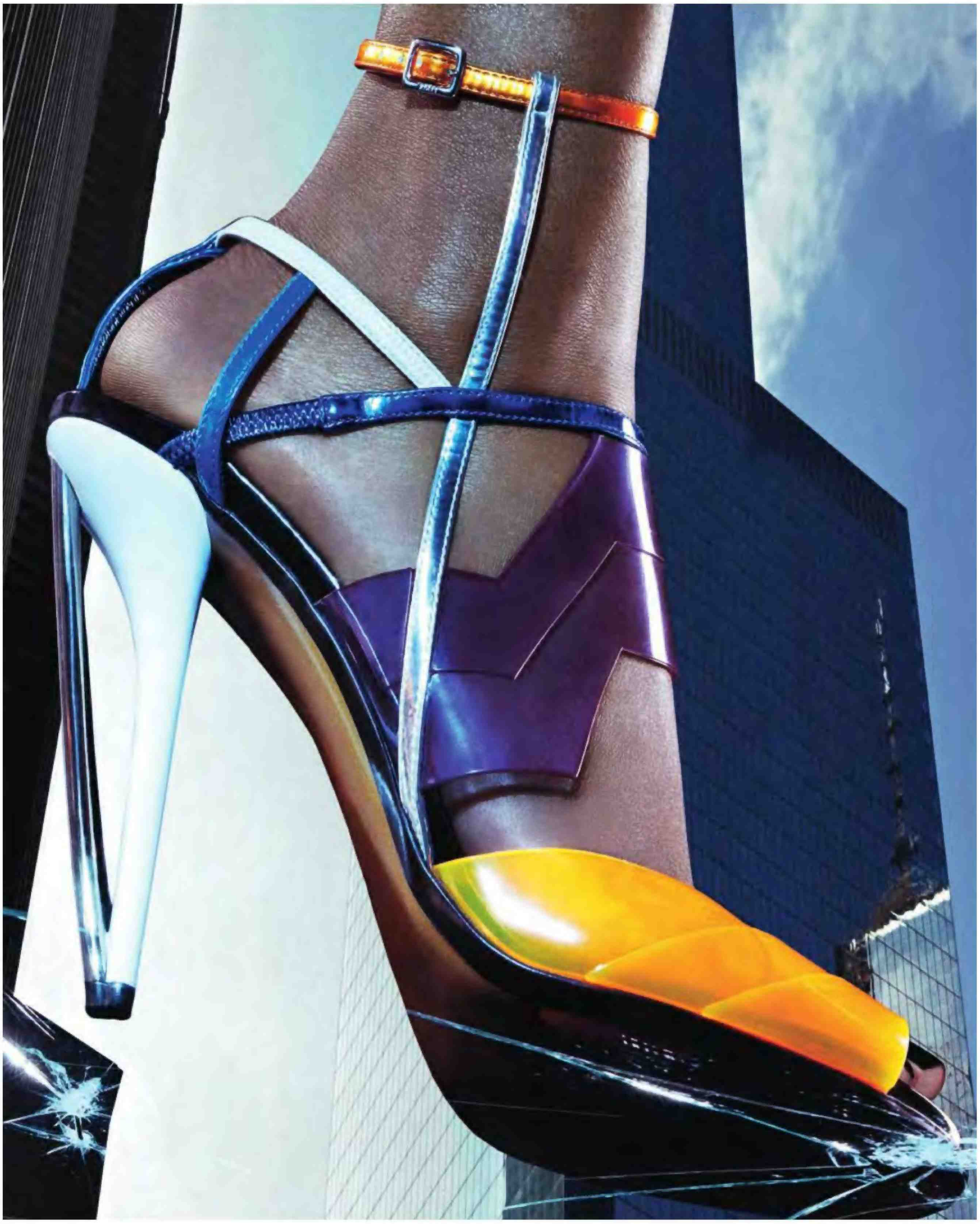
Фото ROBBIE FIMMANO
Стиль SARAH ELLISON

РАСПАХНУТЬ ДУШУ ПЕРЕД НЕЗНАКОМЦЕМ СЛОЖНО. НО ОТКРОВЕННЫЙ ТОП — УЖЕ ХОРОШЕЕ НАЧАЛО!

СВЕРХУ СЛЕВА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ТОП, БРЮКИ И ТУФЛИ, ВСЕ **DOLCE & GABBANA**; ПОЯС, **SAINT LAURENT PARIS**; СУМКА, **LANVIN**; СЕРЬГИ И БРАСЛЕТЫ, ВСЕ **DSQUARED²**; КАФФЫ, **ANNDRA NEEN, WXYZ.** БЮСТГАЛЬТЕР, **ALEXANDER WANG**; БРЮКИ, **LOUIS VUITTON**; БОСОНОЖКИ, **TOM FORD**; СУМКА, **CC SKYE**; СЕРЬГИ И БРАСЛЕТЫ, ВСЕ **GILES & BROTHER.** БЮСТГАЛЬТЕР, **GUCCI**; БРЮКИ, **SALVATORE FERRAGAMO**; СУМКА И КАФФЫ, ВСЕ **ANNDRA NEEN**; СЕРЬГИ, **NOMAD VINTAGE**; БРАСЛЕТЫ, **1-100, AESA**; КОЛЬЦА, **HOLLOW DANCER, WXYZ, NAKED LABEL, AESA, 1-100.** ТОП, **GIVENCHY BY RICCARDO TISCI**; БРЮКИ, **VALENTINO**; ПОЯС, **SAINT LAURENT PARIS**; СЕРЬГИ, **NOMAD VINTAGE**; БРАСЛЕТЫ, **AESA, 1-100**; КАФФЫ, **FALLON.** ТОП, **VERSACE**; БРЮКИ, **BALMAIN**; ПОЯС, **RONALD PINEAU**; СУМКА, **SAINT LAURENT PARIS**; СЕРЬГИ, БРАСЛЕТЫ И КОЛЬЦА, ВСЕ **AESA**; КАФФЫ, **FALLON.** БЮСТЬЕ И БРЮКИ, ВСЕ **BALENCIAGA**; ПОЯС, **DSQUARED²**; СУМКА, КОЛЬЕ, БРАСЛЕТЫ И КОЛЬЦА, ВСЕ **CHANEL.**

ФОТО: ROBBIE FIMMANO/STREETERS. МАКИЯЖ: KRISTI MATAMOROS/KATE RYAN INC. ПРИЧЕСКА: TAMARA MCNAUGHTON. МАНИКЮР: MAKI SAKAMOTO/KATE RYAN INC. МОДЕЛЬ: JENNA KLEIN/DNA MODELS. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN/MICHELLE LEE CASTING.

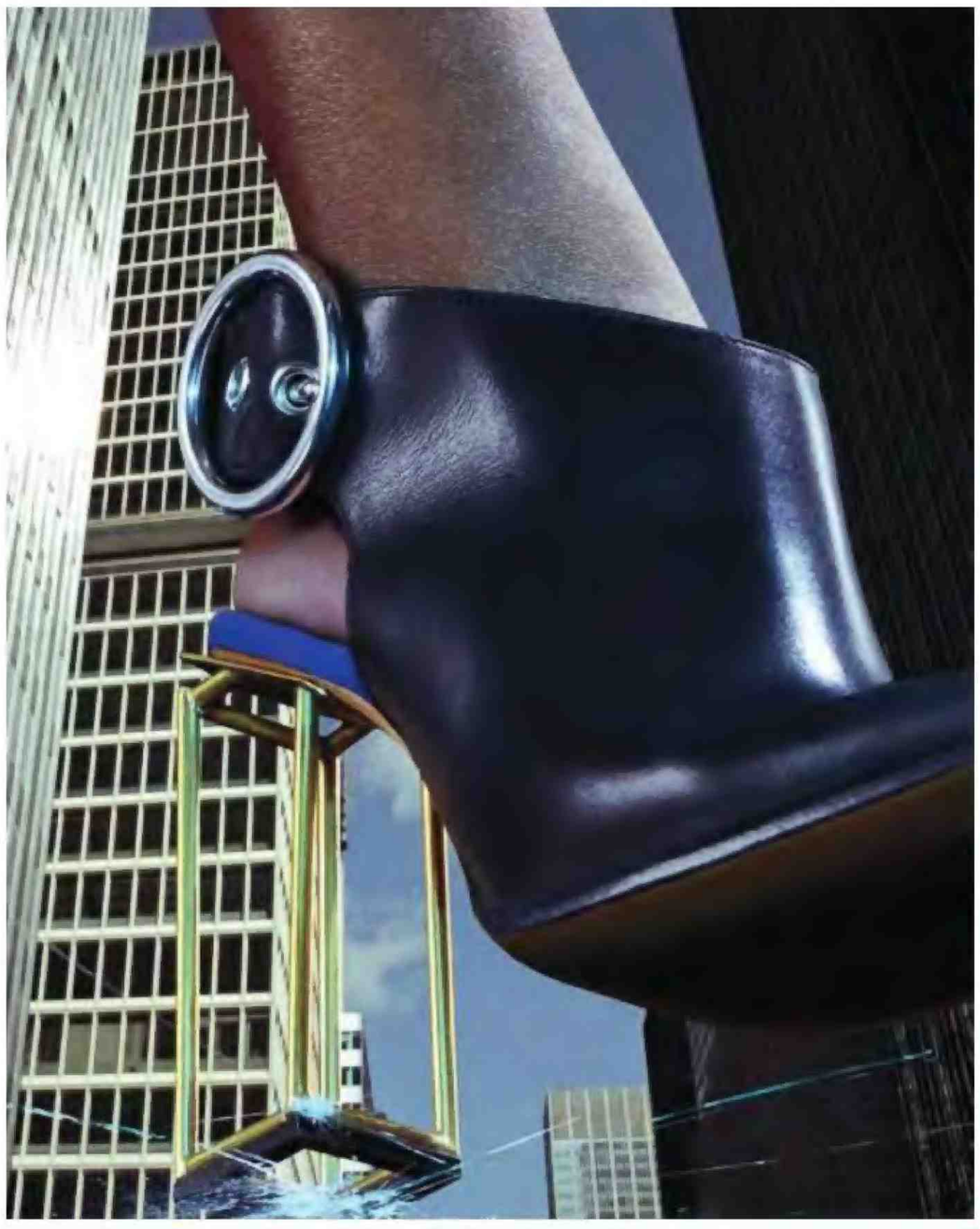


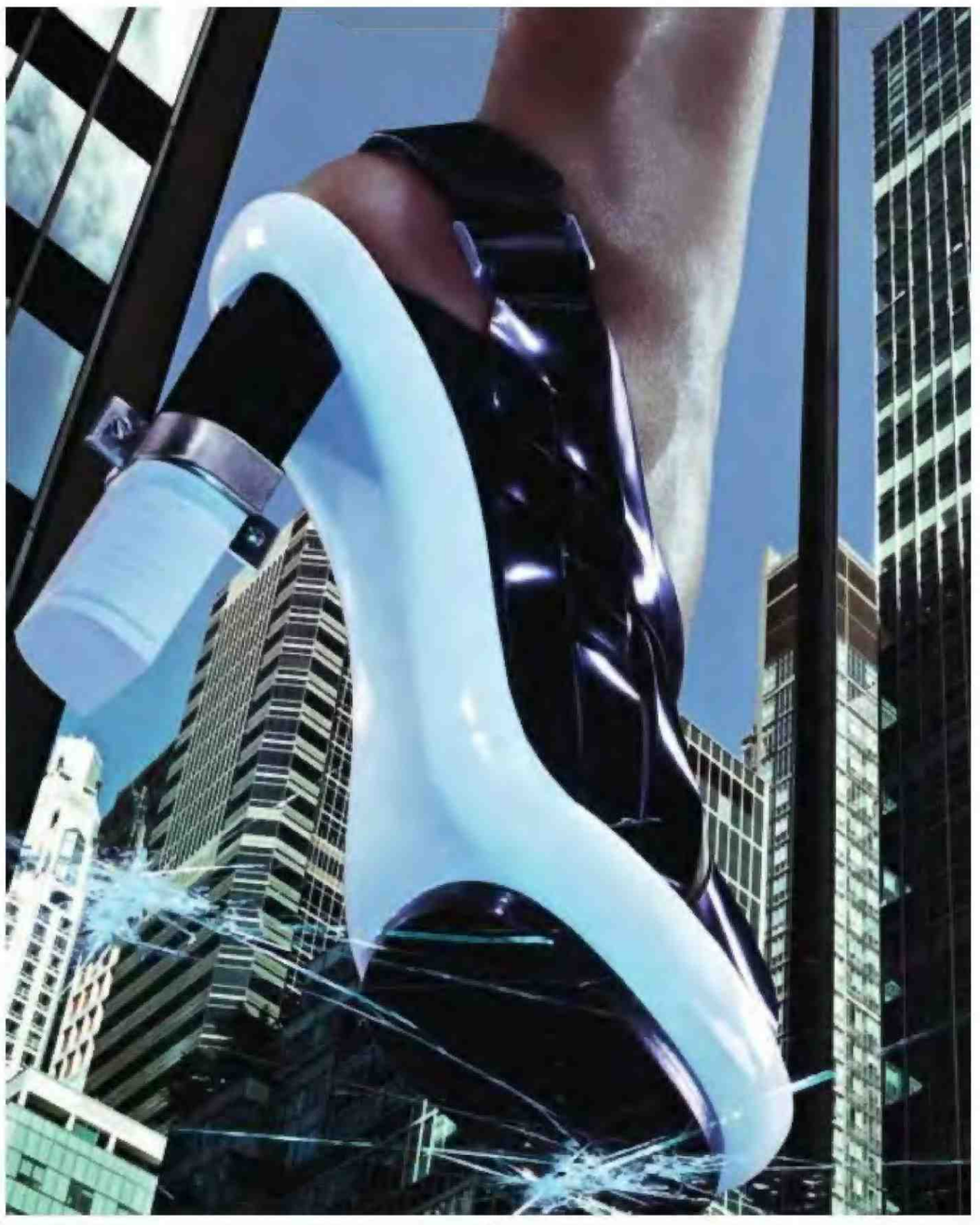


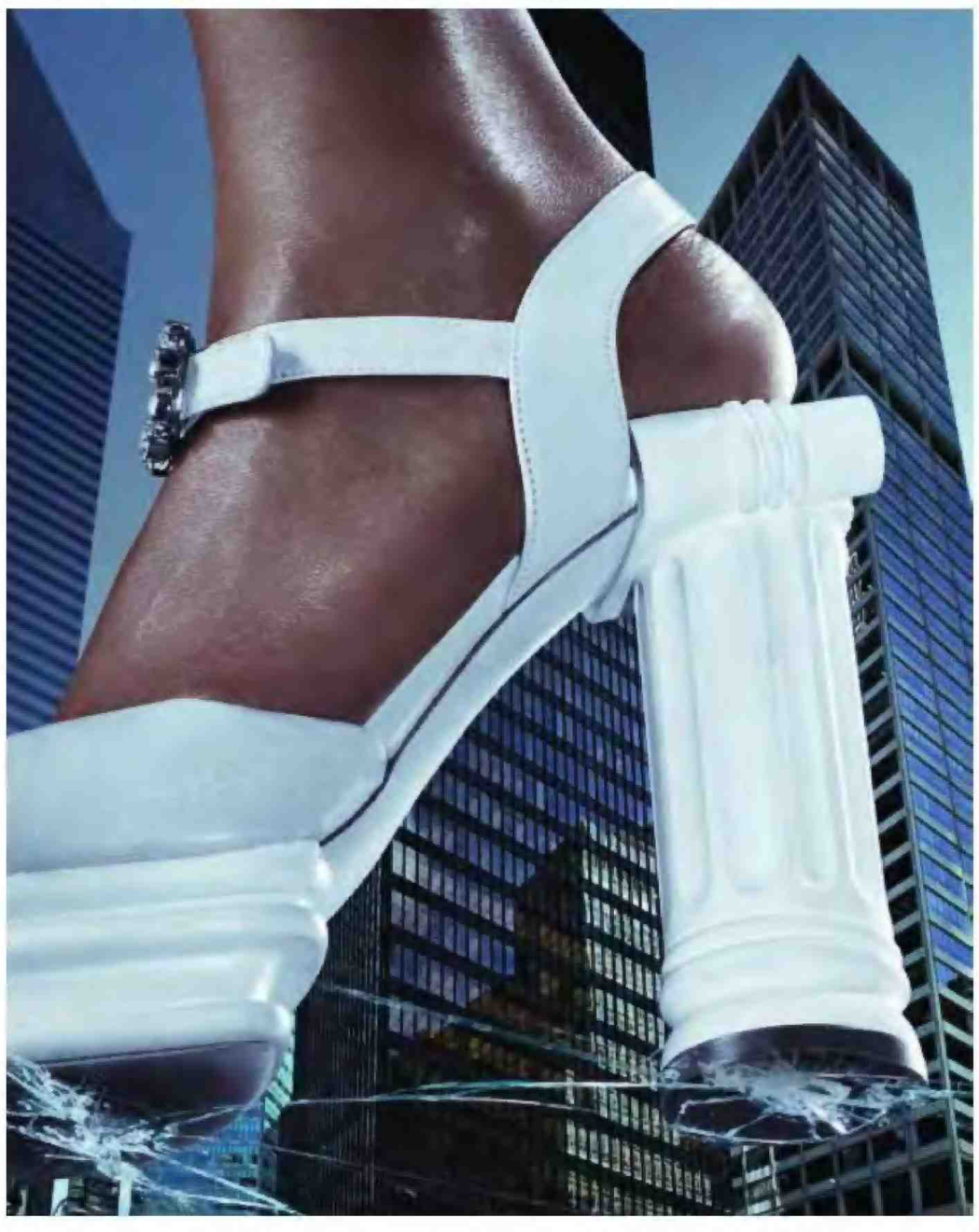
Смелый ШАГ

Фото SEBASTIAN MADER
Стиль JESSICA DOS REMEDIOS

ЧТОБЫ ВЕСЬ МИР ОКАЗАЛСЯ ПОД КАБЛУКОМ, ЕМУ НАДО БЫТЬ УСТОЙЧИВЫМ, А ПОХОДКЕ — ТВЕРДОЙ.







СВЕРХУ СЛЕВА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: БОТИЛЬОНЫ, **CÉLINE**; БОСОНОЖКИ, **CALVIN KLEIN COLLECTION**; БОСОНОЖКИ, **ALEXANDER MCQUEEN**; БОСОНОЖКИ, **DOLCE & GABBANA**. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: БОСОНОЖКИ, **FENDI**.

ПЕДИКЮР: YUKO TSUCHIHASHI/SUSAN PRICE, INC. МОДЕЛЬ: EBONEE/MC2 NY. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN/MICHELLE LEE CASTING.

ДИЗАЙНЕР САША КАНЕВСКИЙ И ЕГО КОМАНДА ГОРДЯТСЯ ТЕМ, ЧТО ОНИ — MADE IN UKRAINE.

Талантливый украинский дизайнер Саша Каневский (на фото в очках) — человек скромный. И когда авторитетный фэшн-портал Refinery29.com включил его в список «Семь европейских дизайнеров, которых вы обязаны знать», не задрал нос. Наоборот, во всех интервью подчеркивал: без команды ничего бы не получилось.

Все пошло бы не так, например, без управляющего партнера Sasha Kanevski — улыбчивого Сергея Иванова (он тут в юбке). Сережа присоединился к бренду три года назад, когда сотрудников было всего трое. Сейчас в штате 18 человек.

Съемки для бренда делает фотограф Инна Франко (с мальчишеской прической). Попала в банду случайно — пригласили поснимать бэкстейдж показа на Mercedes-Benz Kiev Fashion Days. Больше не расстаются.

Художник-иллюстратор Любовь Кучерявая, известная в Киеве под псевдонимом Love Curly, придумала принты для последней коллекции: инопланетяне, вода, сетка. На съемку явилась в обтягивающем комбинезоне — говорит, рисунок нравится, ведь делала его «под себя».

«С Каневским приятно работать. Саша всегда за новые идеи, — вступает в разговор Боря Степаненко (на фото в обнимку с брюнеткой), он же DJ Zhiguli, он же человек, ответственный за звук на показах. — Он не скажет: «Давай возьмем саундтреком песню Канье Уэста, полгода ее слушаю». Респект.

А любимый манекенщик Каневского — «рыжик» Вячеслав Давыдов — готов примчаться на съемку к дизайнеру в любое время суток. Слава любит вспоминать их первый совместный проект: обувь была откровенно мала, зато одежда сидела идеально.

Что я могу добавить от себя? С тех пор как в 2010-м на Mercedes-Benz Kiev Fashion Days прошел первый показ Sasha Kanevski, ношу его одежду. Поэтому по праву считаю себя частью команды. ДАРЬЯ ШАПОВАЛОВА

СЛЕВА НАПРАВО: СЕРГЕЙ ИВАНОВ, САША КАНЕВСКИЙ, ДАРЬЯ ШАПОВАЛОВА, ИННА ФРАНКО, ЛЮБОВЬ КУЧЕРЯВАЯ, БОРИС СТЕПАНЕНКО, ВЯЧЕСЛАВ ДАВЫДОВ. ОДЕЖДА, ВСЕ **SASHA KANEVSKI**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: VITALIA.

БАНДА

Фото
DIMA HONCHAROV

СЛЕВА НАПРАВО.
НА ЕВГЕНИИ: БОМБЕР И ДЖИНСЫ, ВСЕ **DIESEL**.
НА АЛЕКСЕЕ: КУРТКА, **CERRUTI 1881**; РУБАШКА, **DIESEL**; ДЖИНСЫ, **TRU TRUSSARDI**; БОТИНКИ, **LAB. PAL ZILERI**.
НА ЕГОРЕ: КУРТКА, **LEE**; РУБАШКА, **H&M**; БОТИНКИ, **TIMBERLAND**.

ПРИЧЕСКИ И ГРУМИНГ: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/ MOSMAKE.

«Зимний ПУТЬ»

ФИЛЬМ-СКАНДАЛ, КОТОРЫЙ ВСЕ НАВЕРНЯКА ПОЙМУТ НЕПРАВИЛЬНО, В ПРОКАТЕ С 20 ФЕВРАЛЯ. ТРИ МОЛОДЫХ АКТЕРА К ПРЕМЬЕРЕ ГОТОВЫ.

Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ
Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН
Интервью ПОЛИНА СОХРАНОВА/
POLINA SOKHRANOVA

Не успел «Зимний путь» выйти на большой экран, сценарный и режиссерский дебют Сергея Тарамаева и Любови Львовой уже обозвали гей-драмой, обвинили в соответствующей пропаганде и, что уж там, собирались запретить прокат. Сами авторы каждое интервью начинали со слов: «Эта картина о романтических героях, которым нет места в современном мире». О чем на самом деле это кино, Полине Сохрановой рассказали главные герои — Евгений Ткачук, Алексей Франдетти и Егор Корешков — по дороге на съемку холодным зимним утром.

ПОЛИНА: Скажите, а правда, что всем молодым русским актерам приходится хоть раз сыграть в кино солдата или мента?

ЛЕША: Откопали, раскрыли!

ЕГОР: Ну, когда никакого выбора нет, ты волей-неволей идешь на компромисс, а что делать?

ЛЕША: Также не забываем, что у нас имеются семьи, дети, мы хотим ездить на машине, снимать квартиры, нормально жить, в конце концов. И к слову о солдатах — да, в моей биографии есть сериал «Солдаты 16: Дембель неизбежен». Он появился, когда бабахнул кризис 2008 года и у меня слетело семь полнометражных проектов. Семь! Выбор был — либо зарабатывать деньги своей профессией, либо быть гордым. Я решил: ну ее, эту гордость, на фиг. И это совершенно честный, мне кажется, подход.

ПОЛИНА: О'кей, а что-нибудь веселое в солдатских ролях есть? Ну, там, форму примерить?

ЛЕША: Нет.

ЕГОР: Нет, это не прикольно совсем. Никакая военная форма не спрячет убогое содержание. Вот если б сценарий хороший...

ЖЕНЯ: Извини, Егор, я тебя перебью.

ЕГОР: Да ничего, я привык уже.

ЖЕНЯ: Вот человек годами играет бандюганов, реальных пацанов — и вдруг появляется в кадре в образе мента. И все, для большинства людей он перестает быть «нашим пацаном», а сразу становится лохом, который идет на все, лишь бы бабла срубить.

ЛЕША: А лично я сложно отношусь к сериалам про Великую Отечественную войну. Когда читаешь сценарий, вроде все неплохо, но все они друг на друга похожи. Поэтому здесь зависит от истории — кем и как она рассказана.

ЕГОР: Я все понял. В общем, главная проблема российского кинематографа — нет нормального предпродакшена.

ЖЕНЯ: Ради этого я сейчас даже из машины выпрыгну. *(Выскакивает на ходу из машины и кричит: «Большая проблема — отсутствие сценариев!» Садится обратно.)*

ЛЕША: Вот, с Женькой всегда так. За это и любим его.

ПОЛИНА: А теперь самое время обсудить фильм «Зимний путь». Я, простите, его не видела.

ЛЕША: Ну во-о-от, ваша очередь прыгать из машины.

ПОЛИНА: Зато я читала сценарий два года назад, когда Сергей Тарамаев его только написал. Как вы попали на съемочную площадку?

ЛЕША: Евгений, теперь ваш выход.

ЖЕНЯ: Любовь Львова увидела меня в фильме «Чужая», пришла домой и говорит Тарамаеву: «Сережа, я нашла актера на роль Лехи». Сережа ответил: «Главное, чтобы Леха согласился». Потом мне дали сценарий. Понравилось все, кроме одного вопиющего момента. Тогда я пригласил Любу с Сережей в гости, и мне объяснили, что фильм не про геев, они там нужны для усиления истории. Я все понял, и мы договорились.

ПОЛИНА: На фестивале в Выборге ты, Женя, сказал, что кино «Зимний путь» вышло ко времени. К какому такому времени?

ЖЕНЯ: Это значит, что оно отражает современную действительность. Каждый из нас живет в своей картоночке. И чтобы выразить чувства или сказать правду, нужно переступить через свои запреты, которых у каждого накопились уже миллиарды.

ЕГОР КОРЕШКОВ, 2013.

«Журналисты ухватились за СЛОВО «ГЕЙ-ДРАМА».

ПОЛИНА: Почему же «Зимний путь» все упорно называют фильмом про геев?

ЖЕНЯ: Потому что людям нужны ярлыки, иначе они не понимают, зачем вообще идти в кино. Фильм про геев? Я пойду. Комедия? Я пойду. Хотя Тарковский утверждал, что любое деление по жанрам — это ущемление своего «я» на потребу зрителю.

ЛЕША: Не хочу никого обидеть, но пресса — дура. Большинство журналистов ухватились за словосочетание «гей-драма» — и пошло-поехало. Шок! Скандал! Мужики трахаются! А ничего, что вообще-то в самый горячий момент фильма Женя в шубе? Это кино про два разных мира. Про то, что люди друг друга не слышат и слышать не хотят. Про то, как рязанский парень приехал покорять Москву красными штанами.

ПОЛИНА: Тарамаев говорил, что Женя за две недели до съемок начинает красные штаны носить. А Леша входит в кадр — включается, выходит — выключается.

ЛЕША: Ага. И еще у Жени большие светлые глаза, а у Леши узкие китайские. Я что хочу сказать: у каждого своя кухня.

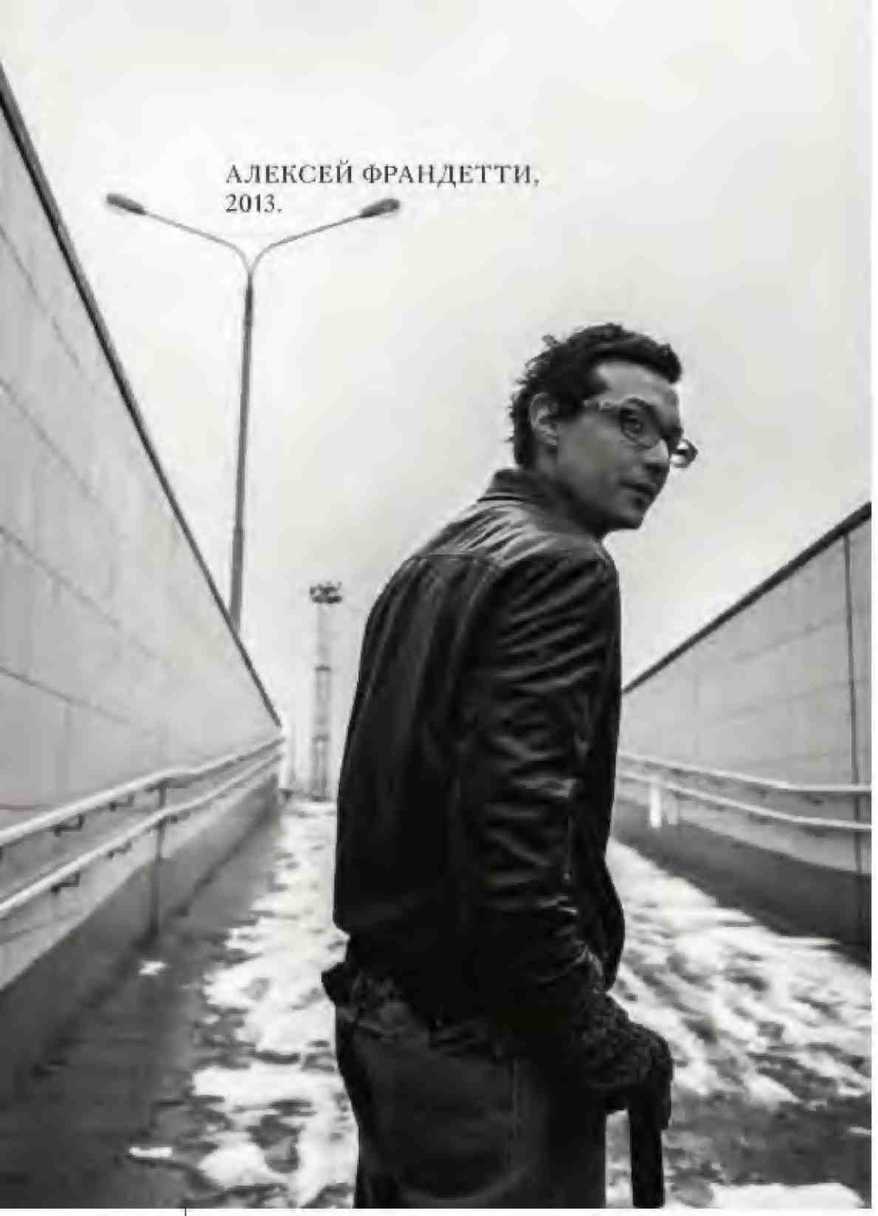
ПОЛИНА: А какая у тебя кухня, Егор? У тебя на весь фильм один монолог про светский гуманизм. Долго готовился?

ЕГОР: Я начал готовиться за год. Обратился в Российское гуманистическое общество, запросил устав и программу, подал вступительные документы. Мне отказали, сославшись на какие-то формальности и на то, что я, по их мнению, недостаточно гуманен. Но все равно полученные знания пригодились мне в работе над ролью.

ПОЛИНА: Очень смешно. Так что же появилось в твоей жизни вместе со светским гуманизмом, чего не было раньше?

ЕГОР: Легкость бытия. Не такая уж невыносимая.

ЖЕНЯ: Если говорить о вживании в роль, Федор Шаляпин в момент удушения Дездемоны рыдал над ней горючими слезами, а сам



АЛЕКСЕЙ ФРАНДЕТТИ, 2013.

в это время поворачивался к кулисе и говорил: «Чайку мне сделайте, горло болит!» В общем, у всех актеров по-своему происходит.

ПОЛИНА: В фильме многое связано с музыкой: Леша вот играет студента вокального отделения, который готовится к музыкальному конкурсу. В жизни у вас тоже музыка присутствует. Например, Женя страстно любит Джима Моррисона. За что?

кер». И ни у кого не нашлось аргументов против.

ПОЛИНА: Но почему барабанщик-то? Любимцы девушек — всегда солисты или гитаристы.

ЕГОР: Мои родители-музыканты, прежде чем отправить меня по своим стопам в музыкальную школу, поинтересовались, на чем я хочу играть. Я подумал и решил, что главное — это ритм. Поэтому сказал, что на ударных хочу. Так и стал барабанщиком.

ЛЕША: Ну да, конечно, это развлекательный жанр, коммерческий. И что? У нас его опошлили из-за чудовищных французских постановок, которые и не мюзиклы совсем, просто выступления в ярких костюмах.

ПОЛИНА: А представьте, что завтра театр и кино исчезнут. Чем вы будете заниматься?

ЕГОР: У нас такая профессия, что завтра ее можно сменить почти на любую другую. Нет, нейрохирургом

«ЛЮДЯМ НУЖНЫ ЯРЛЫКИ, *иначе* ОНИ ВООБЩЕ *не понимают*, ЗАЧЕМ В КИНО ИДТИ».

ПОЛИНА: А ты, Леша, кажется, даже музыкальные спектакли ставишь?

ЛЕША: Мюзикл — вот основа всего. И нет более сложного театрального жанра. Это вам не просто перья—блестки—стразы. Мы с Кириллом Серебренниковым привезли в Москву «Пробуждение весны», играем его в «Гоголь-центре».

ПОЛИНА: С пошлым имиджем мюзикла сложно бороться, особенно в России.

с ходу стать вряд ли получится, но какое-нибудь дело попроще освоить вполне реально. Я бы в музыку пошел. Музыка спасет мир. Давай, Женя, запевай нашу.

ПОЛИНА: Тем более что петь умеешь.

ЕГОР: Точно. Женек, давай, запевай нашу казачью.

ЖЕНЯ: Оседлаю я ко-о-оня-я-я, коня вороно-о-о-го. А я помчусь, а я полечу-у-у-у в дальнюю сто-о-орону-у-у-у! Interview

И ПОШЛО-ПОЕХАЛО. *Шок! Скандал!* МУЖИКИ ТРАХАЮТСЯ!»

ЖЕНЯ: Он создал миф, который во мне живет. И я верю в то, что Моррисон не умер до сих пор. В его лирике мне нравится возможность пересоздания себя и уход от бытовой жизни. Он охрененный чувак и бунтарь, он сдирал ярлыки, которые на него наклеивали. Я тоже за то, чтобы клише не навязывать.

ПОЛИНА: Егор играл на ударных в группе со странным названием «Сара Джессика Паркер». В Википедии написано, что это эмо-группа.

ЕГОР: Не эмо, а инди. Не нагоняйте на Википедию. У нас был всего один концерт, после которого мы поняли: гораздо круче собираться и играть для себя. А с названием все было просто. Кто-то предложил: пусть будет «Сара Джессика Пар-

ЕВГЕНИЙ ТКАЧУК, 2013.

У художника-утописта, писателя-аллегориста, мастера тонкой графики и тягучей живописи 28 января открывается первая за пять лет персональная выставка в галерее «Риджина». Все работы новые, в России — впервые.

Павел Пепперштейн

только в журнале INTERVIEW — живописная серия «СВЯТАЯ ПОЛИТИКА».

Свой наивный, немного детский взгляд на ПОЛИТИЧЕСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ сам художник называет «МЕЧТАТЕЛЬНО-ГАЛЛЮЦИНОГЕННЫМ». Что ж, автору виднее.

Big feet of Freedom.
P. Pepperstein, 2013.

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, BIG FEET OF FREEDOM, 2013.

In our days no political design is possible without extraterrestial control.
WE WILL go this WAY !
P. Pepperstein 2013

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, WE WILL GO THIS WAY, 2013.

P. Peppersteins, 2.13.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕЙСТВИЙ ЭТОГО МАЛЬЧИКА БЫЛИ БОЛЕЕ ЧУДОВИЩНЫМИ, ЧЕМ ПОСЛЕДУЮЩИЕ ЗА ЭТИМИ ДЕЙСТВИЯМИ ПРИРОДНЫЕ КАТАКЛИЗМЫ И ФИНАНСОВЫЕ ОБВАЛЫ.

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, «ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕЙСТВИЙ», 2013.

Lord Merlin and Political Fairy.
P. Pepperstein, 2013.

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, LORD MERLIN AND POLITICAL FAIRY, 2013.

ПОДАРОК!

Ваша
ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ *журнала*

Andy Warhol's
Interview

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ.

Палома ФЕЙТ

НА ЕЕ КОНЦЕРТАХ ЖЕНЩИНЫ РЫДАЮТ В ГОЛОС. МУЖЧИНЫ СМАХИВАЮТ СКУПУЮ СЛЕЗУ. ВСЕ, КТО В ССОРЕ, МИРЯТСЯ, РАЗВЕДЕННЫЕ — ЖЕНЯТСЯ.

Фото STEFANO TROVATI Интервью МЭРИ ПОЛ/MARY PAUL

Британская певица четыре года на сцене: голосит собственные хиты в стиле ретро, шокирует зрителей костюмами в духе эксцентричных выпускников модного колледжа Central Saint Martins. То наденет тюрбан с фруктовой корзиной, то полупрозрачное боди с самоцветами. Музыкальные критики прозвали Палому второй Эми Уайнхаус. Она не против: «Да, мы похожи, только я не пью и наркотики не употребляю».

В прошлом году Палома приступила к записи третьего студийного альбома, который выйдет этой весной. Ее предыдущая пластинка Fall to Grace в Британии стала платиновой, а Палому назвали лучшей певицей 2013 года. Interview поймал поп-звезду в Токио на показе Marvelous Max Mara по случаю 25-летия компании. И расспросил, что может сделать певицу счастливой и чем она станет заниматься, если поклонники вдруг ее забудут.

МЭРИ: Если честно, вы не очень похожи на клиентку Max Mara. Как вы вообще тут оказались?

ПАЛОМА: На балу в Метрополитен-музее я познакомилась с вице-президентом марки Джорджо Гвидотти, и он пригласил меня на показ. Я вообще люблю Италию, неаполитанское побережье, по-итальянски говорю. Для меня эта страна — воплощение фильмов Феллини.

МЭРИ: В своих клипах вы разряжены в пух и прах. В реальной жизни тоже много трудитесь над безупречным внешним видом?

ПАЛОМА: Ох, не говорите! Если я не работаю над этим, то буквально заболеваю. Графичные стрелки, «вавилоны» на голове — моя защита от окружающего мира.

МЭРИ: Да, ваши прически — отдельный разговор. Наверное, тяжело такое на себе таскать?

ПАЛОМА: Ни капельки. Мне нравится быть нарядной.

МЭРИ: Не боитесь, что яркий образ затмит вашу личность?

ПАЛОМА: Под этим образом скрывается ранимый и немного неуверенный в себе человек. А когда я при полном параде, общение с людьми дается легче.

МЭРИ: Кто вообще все это придумал? Я про ваш имидж.

ПАЛОМА: Только не надо говорить о нем так серьезно, во всем должен быть юмор, в манере одеваться тоже. Я решила, что стиль 50-х подходит к моей фигуре. *(Смеется.)*

МЭРИ: Чего никогда не наденете?

ПАЛОМА: Эти ужасные Crocs.

МЭРИ: Помнится, вы работали ассистентом фокусника. Какой у вас любимый трюк?

ПАЛОМА: Невесомость.

МЭРИ: Перед выходом на сцену у вас есть специальный ритуал? Молитва?

ПАЛОМА: Молитвы нет. За двадцать минут до выступления я запираюсь в гримерке, распеваюсь, дышу. Чтобы как-то отвлечься и расслабиться, сама себе делаю прическу и макияж.

МЭРИ: С вашим макияжем вы бы отлично вписались в какой-нибудь кассовый мюзикл.

ПАЛОМА: Терпеть их не могу. На Бродвее вы меня не увидите.

МЭРИ: Помните момент, когда осознали себя известной?

ПАЛОМА: Это было в такси. Я услышала свою песню по радио. Вот это был шок! Я начала хохотать как ненормальная. Таксист сначала испугался, а потом радостно закричал: «Эй, я везу знаменитость!»

МЭРИ: И что было дальше?

ПАЛОМА: Из приятного — покупка дома 11 месяцев назад. Знаете, свое жилье дает чувство безопасности. Из неприятного — бесконечные стрессы и усталость от недосыпания и от того, что тебе постоянно твердят: «Ты должна сделать вот это, и это, и это». А-а-а-а!

МЭРИ: А что, если завтра про вас забудут? Чем тогда станете зарабатывать?

ПАЛОМА: Напишу сценарий фильма или начну делать макияж со спецэффектами.

МЭРИ: Папарацци за вами постоянно следят?

ПАЛОМА: Да. Поэтому таблоиды ненавижу даже больше, чем мюзиклы. Они мне мешают. Понятно, что раз уж твоя фамилия стала брендом, нужна реклама. Но личная-то жизнь тут при чем?

МЭРИ: Таблоиды, между прочим, называют вас бунтаркой.

ПАЛОМА: Ага. Зато я чувствую себя пай-девочкой. Если у тебя есть свое мнение — это разве бунт?

МЭРИ: Какую самую глупую сплетню вы о себе слышали?

ПАЛОМА: Якобы один из моих продюсеров хотел на мне жениться.

МЭРИ: Что у вас в плеере?

ПАЛОМА: Легче сказать, чего нет. Я слушаю блюз, музыку 50-х: Билли Холидей, Жозефину Бейкер. В их голосах есть и боль, и радость.

МЭРИ: Ваш новый диск тоже будет в стиле 50-х?

ПАЛОМА: Да, он должен выйти в начале года.

МЭРИ: В Россию приедете с концертом?

ПАЛОМА: Очень хочу. Не уверена только, что меня там знают.

МЭРИ: В бортовой подборке «Аэрофлота» есть ваши песни, так что не сомневайтесь! Interview

«ПОД *моими* БЕЗУМНЫМИ *нарядами* СКРЫВАЕТСЯ *ранимый* ЧЕЛОВЕК. КОГДА Я ПРИ *параде*, ОБЩЕНИЕ *с* ЛЮДЬМИ *дается* ЛЕГЧЕ».

Фото: Stefano Trovati/SGP Italia.

НА ПАЛОМЕ:
ОДЕЖДА
И АКСЕССУАРЫ,
ВСЕ MAX MARA,
КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

Дом под крышкой дома

До Хо Су, «Туалет», 2013.

Корейцы так сильно ностальгируют по уехавшему в Америку художнику До Хо Су, что в конце 2013 года отдали ему самое большое пространство новехонького музея MMCA в Сеуле. Все ради инсталляции «Дом внутри дома, внутри дома, внутри дома, внутри дома» нескромных размеров 15 на 13 метров. При этом сам художник утверждает, что тоска по родным стенам — не про него. Врет. А как же тогда название сеульского проекта? Бесконечные невесомые лестницы, комнаты, плиты, двери и даже унитазы из воздушной ткани, которыми он и прославился? До Хо Су оправдывается: «Мои работы — это способ борьбы с культурой перемещения. Мне хочется воссоздавать разные пространства, класть их в чемодан и везти с собой куда заблагорассудится. Причем взять я могу не только образ, но и время». Каковы бы ни были предпосылки легкости и изящества скульптурных решений, им одинаково рады и музеи, и коллекционеры. Цены на нейлоновые работы художника давно крутятся вокруг цифры $100000, но, если постараться, можно найти миленькую дверную ручку всего-то за $8000. АЛЕКСАНДРА РУДЫК

Фото: архив Do Ho Suh.

Срочно в номер!

ПЯТЬ ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Джеффри Раш

австралийский актер может сыграть и битла, и шута, и Хлестакова

Интервью ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ/ EKATERINA YAROTSKAYA

ЯРОЦКАЯ: Джеффри, ваш герой в военной драме «Воровка книг» меняет жизнь маленькой девочки. А помните, что стало поворотным моментом для вас в детстве?

РАШ: То, что детство у меня было счастливым. И еще я обожал школу. Вот у моей партнерши по фильму, Софи Нелисс, действительно вся жизнь сейчас перевернулась. Ей всего 13 лет, а она фантастически играет главную и очень непростую роль ребенка, переживающего страшные события Второй мировой. Я в ее возрасте дурачился перед классом в образе солиста The Beatles с теннисной ракеткой вместо гитары. *(Смеется.)* Потом записался в школьный театральный кружок, играл в спектаклях и одно время даже побыл худруком. Тогда я и подумать не мог, что стану профессиональным актером.

ФИЛЬМ «ВОРОВКА КНИГ» В РОССИИ С 16 ЯНВАРЯ.

ЯРОЦКАЯ: И как в итоге все сложилось?

РАШ: У меня были отличные учителя по английскому и литературе. К театру эти женщины никакого отношения не имели, но именно они организовали драмкружок. Когда обе уволились из школы (кажется, замуж вышли), мы с ребятами решили, что возьмем дело в свои руки. Позже в университете, не зная, чем именно хочу заниматься, я стал посещать курс литературы и драмы. Активно участвовал в театральной жизни Квинсленда, и меня заметили. Помню, вечером в пятницу я сдал последний экзамен, а утром в понедельник уже приступил к работе по трехлетнему контракту как актер. Удачно все получилось.

ЯРОЦКАЯ: Что вам особенно нравится в актерской профессии?

РАШ: Что зрители меня любят. *(Смеется.)* Актер — это человек, который полностью растворяется в воображении. Играть — это удивительно. В кино, например, я с ума схожу от атмосферы на площадке. Вокруг столько народу: осветители, специалисты по декорациям. Между дублями я всегда с ними смеюсь и дурачусь. Может, у меня была детская травма, поэтому мне необходимо вечно выпендриваться? Ну, не знаю. К врачу не обращался. *(Смеется.)*

ЯРОЦКАЯ: То есть актеры — просто дети, которые отказываются взрослеть?

РАШ: В точку.

ЯРОЦКАЯ: Ваш герой Ханс из фильма «Воровка книг», когда учит свою приемную дочь читать, создает для нее словарь. Какие слова вы бы выбрали, чтобы описать главные ценности жизни?

РАШ: Ну если по алфавиту — мы здесь до завтра застрянем. *(Смеется.)* А если серьезно, то слово «счастье». Хотя реальность такова, что правильнее сказать «осуществление».

ЯРОЦКАЯ: А счастье — это что?

РАШ: Возможность осуществить задуманное. *(Улыбается.)* Еще меня делает счастливым классическая музыка. И мои дети, конечно.

ЯРОЦКАЯ: Есть книга, которая изменила вашу жизнь?

РАШ: Конкретной книги нет. Мою жизнь изменила литература в целом, ведь с ней напрямую связан театр. Очень люблю русскую классику, Гоголя например.

ЯРОЦКАЯ: Кого из героев классических произведений вам хотелось бы сыграть в кино?

РАШ: Список не составлял. В театре я исполнил, кажется, все роли, о которых мечтал. Мне было около двадцати, когда я сыграл шута в постановке «Короля Лира». А позже я даже Хлестакова играл.

ЯРОЦКАЯ: Но вопрос вообще-то был про кино. Вы можете себе представить экранизацию Гоголя?

РАШ: Будешь смеяться, но недавно мне принесли русский сценарий, который мне понравился. Очень занятный. Но ничего не получилось: мне пришлось бы приложить титанические усилия, чтобы такое кино вышло на большой экран. Я тебя сейчас заинтриговал, скажи?

Фото: Getty Images/Fotobank.

Little Dragon

шведские электроницики мечтают о счастливой старости на поле для гольфа

Интервью АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН/ ALEXANDER ZOOBRILIN

ЗУБРИЛИН: Ребят, вы между собой давно знакомы?

LITTLE DRAGON: Мы не сильны в математике, дай подумать... Лет 20, ну, 18. Больше чем полжизни.

ЗУБРИЛИН: И что, за столько лет работы ни разу не хотелось послать друг друга к чертовой матери?

LITTLE DRAGON: Страшно бесит, когда кто-то из нас повторяет одну и ту же шутку. Тогда говорим: «Чувак, я слышал это уже трижды, смешно было только в первый раз!»

ЗУБРИЛИН: Свободное время тоже вместе проводите?

LITTLE DRAGON: Во время гастролей — да, деваться некуда.

ЗУБРИЛИН: А в Швеции?

LITTLE DRAGON: Нет. Кое-кто из нас — люди семейные, стараемся подольше побыть с родней. Но иногда вместе отмечаем праздники.

ЗУБРИЛИН: Что самое крутое в вашем родном Гетеборге?

LITTLE DRAGON: То, что там нет ничего крутого. *(Смеются.)* Город как город.

ЗУБРИЛИН: А права у вас есть? Или в Швеции все только на великах рассекают?

LITTLE DRAGON: Да, время от времени приходится садиться за руль. Хотя чаще — на великах.

ЗУБРИЛИН: Можете представить друг друга в старости? Чем займетесь, когда закончите музыкальную карьеру?

LITTLE DRAGON: Обзаведемся внуками и будем играть в гольф по выходным.

ЗУБРИЛИН: Любите гольф?

LITTLE DRAGON: Пока нет. Нам больше нравится бокс и тяжелая атлетика. Кстати, активно следим за вашими российскими тяжелоатлетами в инстаграме.

ЗУБРИЛИН: Как вам Россия?

LITTLE DRAGON: Очень крутая страна. Какая сила, культура! И еще она большая и многонациональная. Нам кажется, это здорово. Мы тут впервые, но приедем еще с огромным удовольствием.

КВАРТЕТЫ LITTLE DRAGON И FENECH-SOLER ЗАЖГЛИ НА ЗАПУСКЕ НОВОЙ МОДЕЛИ MINI.

Fenech-Soler

британские музыканты перед выступлением на концерте MINI от страха отвечали хором

Интервью АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН/ ALEXANDER ZOOBRILIN

ЗУБРИЛИН: Готовы выступать?

FENECH-SOLER: Ага. Съели по бургеру — а это лучший старт.

ЗУБРИЛИН: Вы сегодня будете играть новый альбом Rituals?

FENECH-SOLER: Точно, наша свежая пластинка с сильным влиянием электроники и звучит жестко.

ЗУБРИЛИН: Любите выступать вживую? Или предпочитаете, чтобы фанаты слушали вас в наушниках, а не танцевали на концерте?

FENECH-SOLER: И то и другое здорово. Но видеть, как народ отрывается на выступлениях, конечно, приятнее. Обожаем ездить в туры, играть, наблюдать реакцию публики.

ЗУБРИЛИН: Нервничаете перед выходом на сцену?

FENECH-SOLER: Немного. Но это даже хорошо. Сегодняшнее выступление — отличный тому пример: незнакомая публика, мы понятия не имеем, как нас встретят. Когда на шоу приходят фанаты, все предсказуемо. Но сегодня — мурашки по коже. Хотя мы тут обнаружили фри-бар неподалеку. Сейчас надеремся — и страх как рукой снимет.

ЗУБРИЛИН: А чего вы боитесь?

FENECH-SOLER: Пауков! Но это скорее отвращение. Еще было бы реально стремно остаться в этом здании ночью одним. Представляешь, все разошлись, а нас заперли. Даже сейчас в одиночку в туалет пойти страшно. Одно успокаивает: охрана здесь — настоящие «люди в черном».

ЗУБРИЛИН: На концертах с вами случалось что-нибудь жуткое? Ну, или смешное?

FENECH-SOLER: Случалось все, причем в России! В Хабаровске — правильно выговорили? — мы играли на главной площади города, на фестивале Red Rocks. И прямо перед сценой стояла девушка со змеей в руках. Жуть. А вчера после концерта к нам подошла поклонница и заявила: «Ночью у меня был сердечный приступ, но два часа назад меня выписали из больницы, и я приехала к вам». Мы не фанаты такого поведения.

ПОСЛЕДНИЙ АЛЬБОМ FENECH-SOLER «RITUALS» ИЩИТЕ В ITUNES STORE.

Фото: архивы пресс-служб (6).

Максимилиан Бюссер

как владелец часового бренда MB&F променял звезды «Мишлена» на пиццу за 10 баксов

Интервью ЮЛИЯ САВЕЛЬЕВА/ YULIA SAVELYEVA

ЮЛИЯ: Макс, откуда в твоей голове берутся все эти, похожие на космические корабли и межпланетные станции, часы?

МАКС: Я единственный ребенок в семье, а мой отец очень замкнутый человек, почти со мной не общался. Моя комната была и моей тюрьмой, и королевством. Я жил в своем мире приключений и машин, представлял, как спасаю планету. И вот спустя сорок лет я создал «часовые машины» в честь тех супергероев, звездолетов и «Звездных войн».

ЮЛИЯ: Ты оставляешь себе каждую новую модель часов?

МАКС: Ни одной. Можешь не верить, но моя зарплата не позволяет покупать часы за сотню тысяч франков. Все образцы Horological Machine и Legacy Machine хранит компания, а не я. Но, к счастью, я могу их носить, когда захочу.

ЮЛИЯ: То есть твой бизнес пока не сделал тебя богачом?

МАКС: Создавая бренд, я пошел на финансовый риск: вложил все сбережения, около 700 тысяч франков, и взял такой же кредит. Работал по 17 часов в сутки — и через два года чуть не стал банкротом. Несколько лет жил, как студент: донашивал старые костюмы, штопал носки, питался кое-как. Но такой образ жизни помог мне в человеческом плане.

ЮЛИЯ: Это каким образом?

МАКС: Мы жили небогато, подростком я подрабатывал, продавая билеты в кино. Чтобы оплачивать учебу, давал уроки математики. Когда же после работы в Jaeger-LeCoultre получил в Harry Winston высокий пост, стал вести себя как дорвавшийся до денег идиот: покупал по три костюма Armani, менял тачки.

ЮЛИЯ: А когда начал работать на себя, простился с роскошью?

МАКС: Быстро. Зато вернул себе вкус к простым вещам: пицца «Маргарита» за $10 мне намного вкуснее, чем еда в мишленовском ресторане.

ЧАСЫ MB&F, LEGACY MACHINE NO. 2.

ЮЛИЯ: Но сейчас-то все круто!

МАКС: И я по-прежнему скромен. Зачем дорогие костюмы, если в джинсах удобнее?

Симон Мраз

атташе по культуре посольства Австрии о любви устраивать шумные вечеринки

Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ ALEXANDRA RUDYK

РУДЫК: Симон, ты в Москве уже пять лет. Когда начал делать квартирные выставки?

МРАЗ: В 2010-м. Из моей квартиры в Доме на набережной прекрасный вид на Кремль. Во время парада там фейерверк, огни. И 9 мая 2010 года я пригласил фотографа из Новосибирска Евгения Иванова. Он сделал серию карточек с ветеранами, их домами, бытом. Мы развесили их по всей квартире и таким образом пригласили на праздник.

РУДЫК: Тебе известна история столичных квартирных выставок?

МРАЗ: Да. Но я никогда их не видел. У ваших художников 1970–1980-х это был такой героический акт. Я же делаю выставки просто потому, что люблю искусство. Правда, у меня проблемы с бабушками-соседками: говорят мне, что это не балаган, а серьезный дом. *(Смеется.)*

РУДЫК: Звонят в дверь, милицию вызывают?

МРАЗ: Ага. Однажды у меня была дискотека. Я живу на шестом этаже. Так вот, пришел сосед с 12-го и попросил выключить. В этом году в День космонавтики сделаю silent disco: раздам гостям наушники, и пусть танцуют в тишине.

РУДЫК: Да, ты любитель нестандартных форматов. Чего стоит твой проект на ледоколе «Ленин». Как вообще пришла идея затащить москвичей и австрийцев в Мурманск?

МРАЗ: Однажды наш посол (дама строгая) и я поехали на встречу с губернатором Мурманской области. Нам показали ледокол. Отлично же вышло?

РУДЫК: Потрясающе! Есть на примете еще какие-то необычные пространства?

МРАЗ: Недавно был в Магнитогорске. Река Урал, комбинат — так интересно. Думаю в эту сторону.

РУДЫК: Это план на 2014 год?

МРАЗ: Посмотрим. Пока что Москве нужна выставка о любви.

РУДЫК: Да! Interview

ВЫСТАВКА LENIN: ICEBREAKER НА АТОМНОМ ЛЕДОКОЛЕ «ЛЕНИН», МУРМАНСК, 2013.

РЕКЛАМА

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ
ФОРМУЛА КИНО

КРОНВЕРК
СИНЕМА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР БЕЗУПРЕЧНОГО ЗВУКА

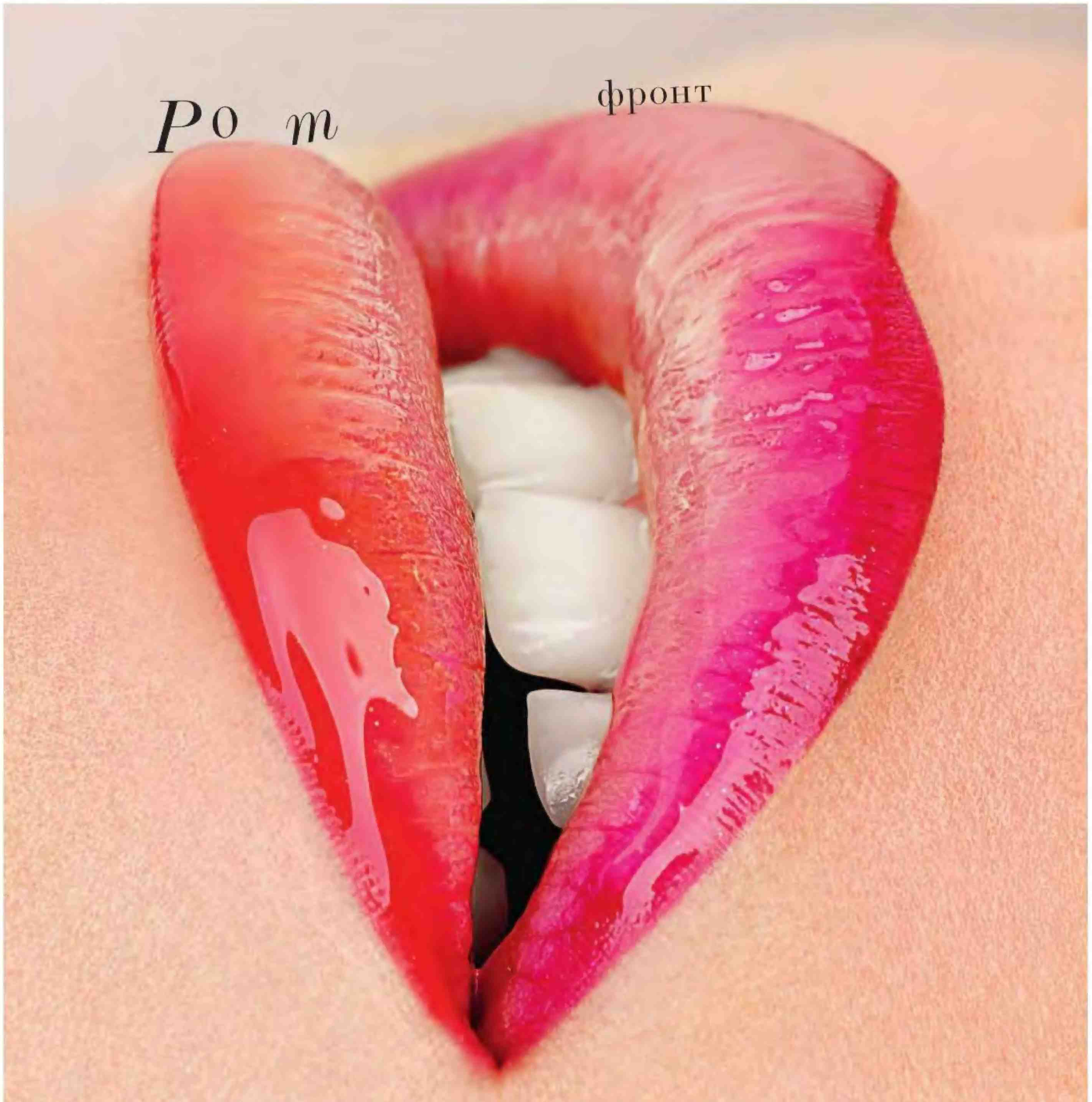
ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ УСЛЫШАТЬ КИНО В

DOLBY® ATMOS™
РЕВОЛЮЦИЯ В ЗВУКЕ

«Формула Кино Сити», г. Москва, Пресенская набережная, 2, ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити», 5 эт.
«Формула Кино Европа», г. Москва, пл. Киевского вокзала, вл. 2, ТРЦ «Европейский», 4 эт.
«Кронверк Синема Сити Молл», г. Санкт-Петербург, Коломяжский пр-кт, 17А, ТРЦ «Сити Молл», 4 эт.

#DOLBYATMOS /DOLBY

Dolby и символ двойного D являются зарегистрированными товарными знаками компании Dolby Laboratories. Все другие товарные знаки являются собственностью их соответствующих владельцев. © 2013 Dolby Laboratories. Все права защищены. W13/26733



САМЫЕ СМЕЛЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПРОВОДИТЕ НА ГУБАХ: ЗАМЕТЯТ ВСЕ.

Фото ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
Макияж ЭДУАРДО ФЕРРЕЙРА/ BOBBI BROWN

Для макияжа деграде с плавным переходом оттенков арт-директор Bobbi Brown Эдуардо Феррейра использовал сразу шесть помад, два карандаша и виртуозную технику растушевки. На верхнюю губу нанес темно-синий контур («Только не кайал, он слишком мягкий!»), помаду цвета фуксии, малиновую и еще лавандово-розовую. Вниз, по контрасту, теплые тона: темно-коричневый, огненный, коралловый, персиковый. Объем и глянец губам придала капля прозрачного блеска «жидкое стекло». МАРИНА СЮТАЕВА

ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА LONG-WEAR EVEN FINISH FOUNDATION SPF 15, 2 SAND; КАРАНДАШ ДЛЯ ВЕК LONG-WEAR EYE PENCIL, BLACK NAVY; КАРАНДАШ ДЛЯ ГУБ LIP LINER, DARK CHOCOLATE; ПОМАДА-КАРАНДАШ ARTSTICK, ELECTRIC PINK, SUNSET ORANGE; ПОМАДА RICH LIP COLOR, BIKINI PINK, PLUM ROSE; БЛЕСК ДЛЯ ГУБ LIP GLOSS BABY PINK, UBER PINK COLLECTION, ВСЕ **BOBBI BROWN**.

ФОТО: ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ/VITALS. МОДЕЛЬ: ANIA YUDINA/RUSH MODELS.

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

В СКУЧНЫХ ГОРОДСКИХ ДЖУНГЛЯХ НОСИТЬ МОРСКОЙ АРОМАТ С НОТАМИ СОЛЕНОГО БРИЗА И РАЗГУЛЬНОЙ ПОРТОВОЙ ЖИЗНИ — ВОТ ЭТО ПО-МУЖСКИ.

МУЖСКИЕ АРОМАТЫ, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ФУЖЕРНЫЙ **MOSCHINO FOREVER SAILING** С НОТАМИ МЯТЫ И ЛАВАНДЫ, **MOSCHINO**; ВОСТОЧНЫЙ **RADA LUNA ROSSA EXTREME** С НОТАМИ БЕРГАМОТА И МОЖЖЕВЕЛЬНИКА, **PRADA**; СВЕЖИЙ **CHROME UNITED** С НОТАМИ ЧАЯ И КЕДРА, **AZZARO**; МОРСКОЙ ПРЯНЫЙ **HERMESSENCE ÉPICE MARINE** С НОТАМИ КУНЖУТА И ВИСКИ, **HERMÈS**.

МАСКИ, СЛЕВА НАПРАВО: МАСКА-ГОММАЖ, **AŸSSE**; АНТИВОЗРАСТНАЯ FOREVER YOUTH LIBERATOR INTENSIVE MASK, **YVES SAINT LAURENT**; УВЛАЖНЯЮЩАЯ, СМЯГЧАЮЩАЯ LE SOIN REPULPANT, **ABSOLUTION**.

Всё к ЛИЦУ

Десять минут под толстым слоем маски с экстрактом винограда из провинции Шампань (Aÿsse) или розовой водой (Absolution) — и к коже вернется молодость.

НОВЫМИ КРЕМОВЫМИ ТЕНЯМИ GIVENCHY РИСУЙТЕ SMOKY EYES ИЛИ СТРЕЛКИ. БАЗА ПОД МАКИЯЖ НЕ НУЖНА.

КРЕМОВЫЕ ТЕНИ OMBRE COUTURE, **GIVENCHY**: 4 BLEU SOIE; 8 PRUNE TAFFETAS; 1 BLANC SATIN.

РУМЯНА MÉTÉORITES BUBBLE, 02 CHERRY, **GUERLAIN**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН.

АРОМАТИЧЕСКОЕ МАСЛО ДЛЯ ВАННЫ SPA A LA CARTE GOURMET LE SECRET DE CLÉOPÂTRE, **L'ETOILE**.

Фото: Алик Оглов (10); архив пресс-службы (1).

На себя ПОСМОТРИ

Флаконы ароматов L'Eauparkenzo 2014 года издания — зеркальные. Автор дизайна Фабьен Барон (между прочим, редакционный директор американского Interview) решил так: раз уж образовали пару — извольте стать отражением друг друга.

ЖЕНСКИЙ И МУЖСКОЙ АРОМАТЫ **L'EAUPARKENZO MIRROR EDITION, KENZO**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ: ШАМПУНЬ СПРАВА — СУХОЙ. УДОБНО БРАТЬ В ПУТЕШЕСТВИЯ.

ШАМПУНИ, СЛЕВА НАПРАВО: УВЛАЖНЯЮЩИЙ DEEP BRILLIANCE HYDRATION, **CHI**; ДЛЯ ОБЪЕМА ВОЛОС BAIN VOLUMIFIQUE, **KÉRASTASE**; СУХОЙ HAIR REFRESHER, **DAVINES**.

«Вот увидите: в весенних коллекциях макияжа будет много помад и блесков для губ оттенка фуксии. Три помады я уже протестировал и рассказываю, как правильно обращаться с этим непростым цветом».

ЮРИЙ АНАНОВ, ВИЗАЖИСТ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ШКОЛЫ MOSMAKE.

Круг ПОЧЕТА

Два модных в наступающем сезоне оттенка маникюра — безоблачного неба и цветущей сакуры. Возможны вариации в пределах гаммы.

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ DIOR VERNIS, **DIOR:** 204 PORCELAINE, 457 BOUQUET.

ОН ТАК СКАЗАЛ

Lip Maestro, 505, Giorgio Armani Cosmetics: плотную текстуру с большим количеством пигмента распределите кистью от центра губ к уголкам.

Rouge Automatique, 144, Guerlain: для интенсивности цвета увлажняющую помаду наносите поверх карандаша того же тона.

L'Absolu Crème de Mat, 373, Lancôme: чтобы плотная матовая помада выглядела натурально, растушуйте ее пальцем.

Жанр РЕТРО

В спа-бутик Santé de la Russie прямиком из Британии завезли косметику Andrea Garland. Бальзамы для губ в винтажных футлярах — кольцах и брошах, кремы для лица и тела с маслом тмина, тыквы, чертополоха — старая Англия не плохо чувствует себя в современном бьюти-мире.

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ «ЛИЛИАН», **ANDREA GARLAND, SDLR.RU**

Культ ТЕЛА

ПОДУМАТЬ О ДУШЕ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО, А ЛИЦОМ И ФИГУРОЙ ЛУЧШЕ ЗАНЯТЬСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС. ПОКА МОЛОДОЙ.

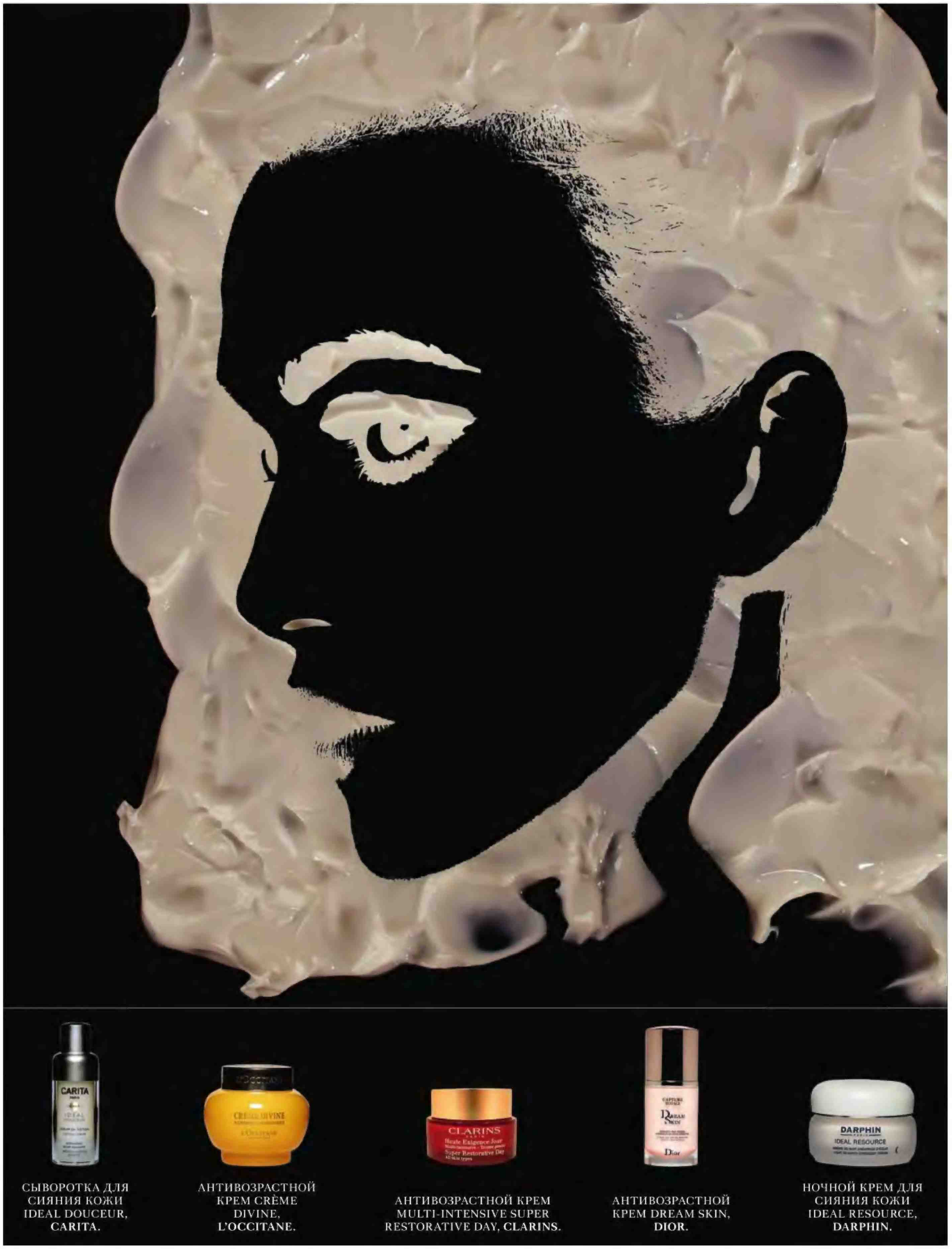
Фото
АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ТЕЛА VITAMIN E BODY BALM, **JO MALONE.**

ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА FUTURE SOLUTION LX, **SHISEIDO.**

СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА REFINING BODY SCRUB, NOUGAT NATURALS, **NOUGAT.**

УСПОКАИВАЮЩЕЕ МАСЛО ДЛЯ ТЕЛА RELAXING LAVENDER MINT, **BABOR.**



СЫВОРОТКА ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ IDEAL DOUCEUR, **CARITA.**

АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ CRÈME DIVINE, **L'OCCITANE.**

АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ MULTI-INTENSIVE SUPER RESTORATIVE DAY, **CLARINS.**

АНТИВОЗРАСТНОЙ КРЕМ DREAM SKIN, **DIOR.**

НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ IDEAL RESOURCE, **DARPHIN.**

МАТИРУЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ КОЖИ CODE PURETE, VICHY HOMME.
УСПОКАИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА DRY ERASE PRO SERIES, JACK BLACK.
СЫВОРОТКА ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ И СУЖЕНИЯ ПОР TOTAL PERFECTOR, BIOTHERM HOMME.
АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА MEN ENERGY, YVES ROCHER.
ПЕНА ДЛЯ БРИТЬЯ SHAVING CREAM OCEAN KELP, THE ART OF SHAVING.

cocoaFIX
УВЛАЖНЯЮЩИЙ САХАРНЫЙ СКРАБ SUGAR FIX COCOA, DARK CHOCOLATE TRUFFLE, ORLY.
PAYOT
ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС И ТЕЛА ALL OVER SHAMPOO, PAYOT HOMME.
THALGO
СМЯГЧАЮЩИЙ САХАРНЫЙ СКРАБ INDOCEANE SWEET AND SAVOURY SCRUB, THALGO.
ACQUA DI PARMA
ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША BAGNO ALLA COLONIA, ACQUA DI PARMA.

Подвисли на ПРОВОДАХ

ЕСЛИ ПОСЧИТАТЬ, СКОЛЬКО ПРИБОРОВ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ДОМА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, СРАЗУ СТАНЕТ ЯСНО: ПРЕВРАЩАЕМСЯ В КИБОРГОВ.

Фото АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ Текст МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA

В одном уважаемом научно-популярном журнале, название которого начинается на букву «W», а заканчивается на букву «d», мне явилось откровение. Ученый из Силиконовой долины высказал мысль о том, что мы, современные люди, уже и не люди никакие. А киборги. С чего это вдруг? Все просто: не способны прожить хотя бы час без гаджетов, пусть без того же мобильника, — все, пипец, полуроботы. И ведь не преувеличивает.

Я, например, в словах ученого сразу себя узнала. Технический прогресс, нехватка времени и, что уж там, лень давно сделали меня гаджетозависимой. И ладно бы речь шла только об айфоне, реально ставшем продолжением моих ладоней — ибо я не имею силы воли перестать тыкать в экран, даже когда нахожусь за рулем. Или об айпэде, с которым я засыпаю и просыпаюсь — так хочу быть в курсе фейсбучно-инстаграмовских новостей. Или о тихо жужжащем по углам пылесосе-айроботе, запрограммированном на уборку по субботам, вторникам и четвергам строго с 12:00 (если бы вы видели, с каким важным видом катается на айроботе моя кошка, сразу завели бы себе такой же).

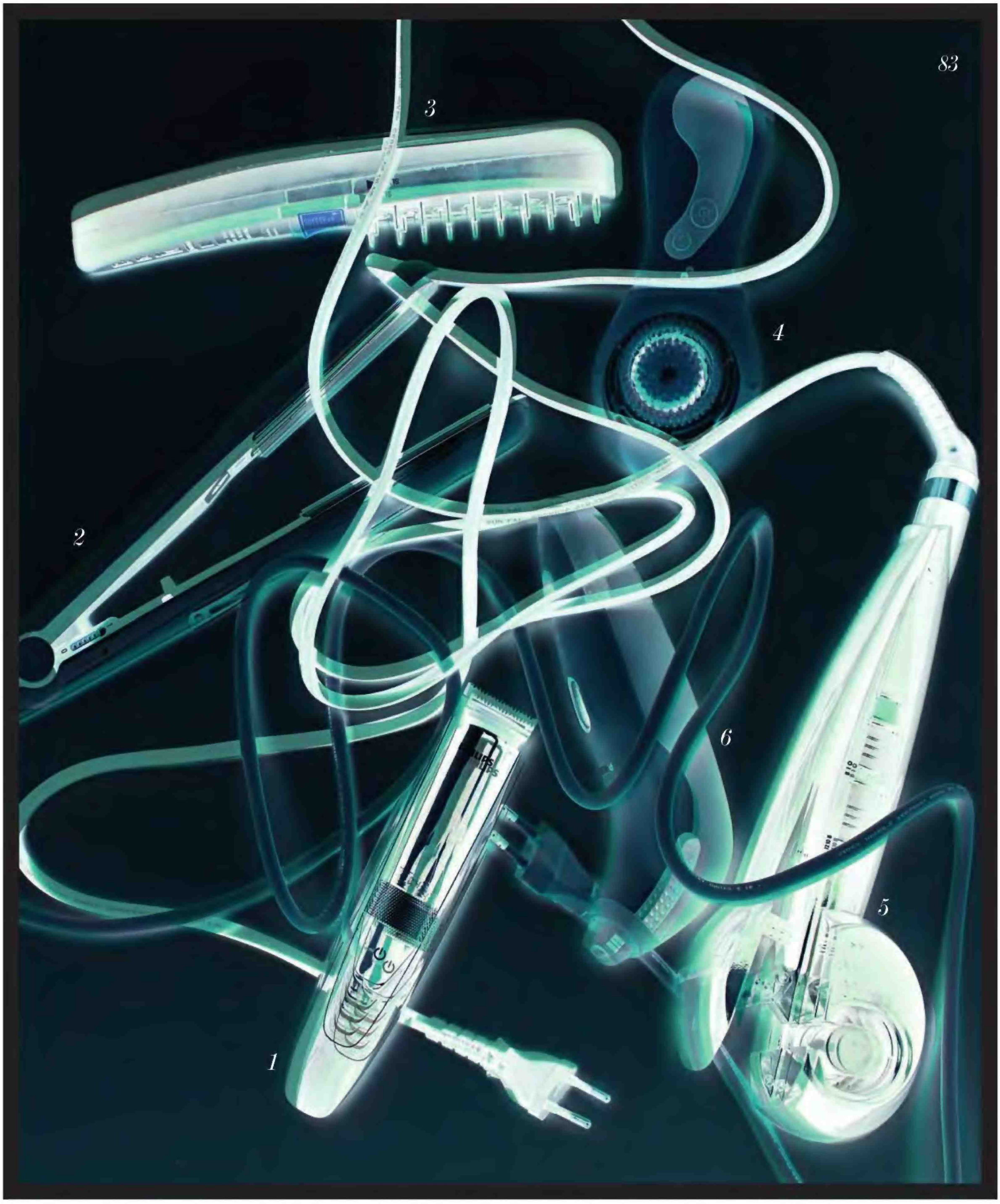
Так нет же, мне всего этого мало. Как бьюти-редактор со стажем, я еще использую кучу домашних приборов для ухода за собой. Утром — электрическая зубная щетка и фен. Вечером — массажер, а по выходным еще и эпилятор. Через день — лазерная расческа для стимуляции роста волос. Причесываюсь плавными круговыми движениями, минут 10–15. В инструкции написано, что прибор улучшает кровообращение в коже головы. Кстати, расческа только называется лазерной: на самом деле кроме лазерных лучей эффект обеспечивают еще инфракрасное излучение и вибрация. Уж не знаю, заслуга это расчески или ампул против выпадения волос Dixidox deLuxe с умри-все-живое составом в лице кайенского перца и кофеина — через пару месяцев волосы падать перестают.

Для борьбы с морщинами — пусть их пока еще нет, но будут же — у меня имеется тяжелая артиллерия под названием Philips RéAura. Знаете лазерный аппарат Fraxel, который используют для омолаживающих процедур в клиниках? В основе RéAura та же технология, но адаптированная для домашнего применения. Этот гаджет использую раз в год, курсом 8 недель. Сначала на лоб, щеки, подбородок наношу специальный гель (он есть в комплекте), затем вожу по лицу адски жалящим кожу прибором — это в эпидермис и дерму проникают микроскопические лазерные лучи, чтобы стимулировать там синтез коллагена со всеми вытекающими. Травмировать кожу не боюсь: обработав одну зону лица, умная машина дает сигнал «стоп».

Вообще, компания Philips семимильными шагами движется в сторону высоких технологий. Лазерное омоложение, лазерный эпилятор, а с недавних пор и на мужчин покусились — выпустили Beardtrimmer 9000, лазерный триммер для бороды. Чтобы испытать его в действии, пришлось заставить мужа пару недель подождать с бритьем. Выяснилось, что у триммера есть лазерная система наведения, позволяющая точно увидеть, где именно лучше подровнять растительность на лице. Процесс напоминает преодоление лазерной сетки-сигнализации в фильмах про ограбление музеев.

Еще один занятный прибор, который я не смогла опробовать сама, — BaByliss Pro Perfect Curl для создания локонов. Это такие щипцы с круглой камерой. В нее надо вложить прядь, некая сила засосет ее внутрь. Накрутит. Звуковым сигналом сообщит: пора вытаскивать. И вуаля — вечерняя прическа готова. Но у меня волосы короткие, кудри пришлось вертеть коллеге из отдела моды. «Пылесос» добросовестно засосал и накрутил шесть локонов, но на седьмом что-то пошло не так: прядь запуталась, продолжала нагреваться, запахло паленым. Пришлось прядь отрезать, отдать ее прибор не пожелал.

Новый обитатель моего технопарка — ультразвуковая щетка Clarisonic для очищения кожи. Эта штуковина несколько лет назад свела с ума Америку, Европу и Азию — а теперь добралась до России. Стоит недешево, от 8000 рублей. Чистит поры и убирает черные точки, отшелушивает и выравнивает кожу. Действует вшестеро эффективнее, чем обычное умывание. Разработчик аппарата доктор Робб Экридж советует использовать его не дольше минуты: по 20 секунд на Т-зону и щеки. Я так и делаю. Вместе с лазерным омоложением и лазерным расчесыванием это дает мне уверенность в вечной красоте. Ведь, судя по темпам технического прогресса, бьюти-киборги будут жить вечно.



1. ЛАЗЕРНЫЙ ТРИММЕР ДЛЯ БОРОДЫ BEARDTRIMMER 9000, **PHILIPS.** 2. УТЮЖОК ДЛЯ ВОЛОС ROWENTA RESPECTISSIM LISS & CURL STRAIGHT OPTIMIZER, **ROWENTA.** 3. ЛАЗЕРНАЯ РАСЧЕСКА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РОСТА ВОЛОС, **POWER GROW COMB.** 4. ПРИБОР ДЛЯ УМЫВАНИЯ CLARISONIC PLUS, **CLARISONIC.** 5. ПРИБОР ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛОКОНОВ PRO PERFECT CURL, **BABYLISS.** 6. ПРИБОР ДЛЯ ЛАЗЕРНОГО ОМОЛОЖЕНИЯ КОЖИ RÉAURA, **PHILIPS.**

Солей ЭЛИАСДОТТИР

АКТРИСА АРТХАУСНОГО КИНО ДЕЛАЕТ КРЕМЫ ПО РЕЦЕПТАМ ИСЛАНДСКИХ ПРЕДКОВ.

Читаем на этикетках кремов исландской марки Sóley: экстракт тысячелистника и березы, кора ивы, порошок глины вулканической. Прямо какие-то рецепты бабушки Агафьи. Ничего подобного: от места, где производят эту косметику, до России — три тысячи километров. Но без бабушки все же не обошлось, свои натуральные формулы автор марки Солей Элиасдоттир готовила по рецептам предков — целых 16 поколений женщин.

На ее родине вообще с косметикой все просто. Понадобился крем — пошел на приусадебное хозяйство, потом на кухню — и приготовил. Поэтому на 300 000 жителей приходится более 30 бьюти-брендов.

Зачем актрисе Элиасдоттир понадобился еще один? Заняться больше нечем? Есть чем. «После обучения актерскому мастерству в Лондоне в 90-е я поступила в Городской театр Рейкьявика, играла в «Отцах и детях» режиссера Алексея Бородина и «Монологах вагины» по пьесе Ив Энцлер. Снималась в артхаусном кино. Комедия «Пульт» с моим участием даже попала в программу Каннского фестиваля в 1993-м».

Однако же фамильная тяга к врачеванию кожи с помощью растений взяла свое — и появился десяток продуктов без парабенов, фталата, парафина. А на черном стакане ароматической свечи напечатаны стихи исландского поэта о людях, которые расстаются, но обязательно встретятся с самыми теплыми чувствами. Даже если их разделяют тысячи километров. МАРИНА СЮТАЕВА

СВЕРХУ ВНИЗ: МИНЕРАЛЬНАЯ МАСКА С ВУЛКАНИЧЕСКОЙ ГЛИНОЙ STEINEY; ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ БАЛЬЗАМ С ИСЛАНДСКИМИ ТРАВАМИ GRÆDIR; СКРАБ ДЛЯ ЛИЦА С ПЕРЕЧНОЙ МЯТОЙ GLÓEY, ВСЕ **SÓLEY**. ЭКСКЛЮЗИВНО В КЛИНИКЕ **«ВРЕМЯ КРАСОТЫ»**.

Фото: Алексей Денисов (1); личный архив (1).

ОЛИМПИАДА НА КРОВИ — 4D

АЛЕКСАНДР ШАБУРОВ/ALEXANDER SHABUROV

Многие мои московские друзья не любят сочинскую Олимпиаду. Злопыхательствуют. Говорят: там все распилили, надругались над местной природой и населением. А раз так, что-то обязательно должно сломаться, а то и взорваться. Снег уж точно не выпадет.

Но от меня злопыхательства не ждите. Недавно я участвовал в передаче под названием «В России неприлично быть патриотом» (на канале, понятно, «Дождь») и почувствовал прямо противоположное — у нас неприлично патриотом не быть. Хотя бы из чувства противоречия. Жизнь художника вообще из одних противоречий скроена. Вечно тебя что-то не устраивает и тем самым служит источником для вдохновения.

Это была присказка, а сказка вот. Года три-четыре назад меня вдруг позвали в оргкомитет Олимпиады в Сочи к самому большому начальнику. Толком не объяснив, зачем. Мне, конечно, стало любопытно. Я приехал и прямо с порога был обескуражен. Оказалось, в оргкомитете не хватает идей для церемоний открытия и закрытия Олимпийских игр. Их меня и просили подсказать.

За стеной сидел целый этаж специально нанятых сценаристов, которым предстояло корпеть над этим еще пару лет. Уже выбрали американскую фирму, которой надлежало реализовать данный сценарий. Но с идеями случился затык. И чтобы его устранить, придумали приглашать на мозговые штурмы разных деятелей культуры. В компании со мной явились продюсеры двух телеканалов и стилист Влад Лисовец.

Церемонию открытия Олимпиады, напомнили нам, увидит весь мир. А раз так, есть шанс подкорректировать имидж страны. В 1980-м вместо ядерных бомб мы показали мультяшного Мишку, и все увидели, что СССР — не империя зла. А о чем говорить сейчас, никто не знает. Кто мы такие, куда идем? После окончания холодной войны идеология в нашей стране под конституционным запретом, и вытекающий из этого полный раздрай наглядно демонстрирует хотя бы фильм «Утомленные солнцем — 2». Так что выручайте!

Оба продюсера чего-то промычали в ответ. Стилист Влад Лисовец высказал дельную (на его взгляд) мысль о необходимости использовать популярные за рубежом маковки (они же луковки и золотые купола). А я намекнул, что данная сфера деятельности требует профессионального подхода. Еще Зигмунд Фрейд заметил: платные больные у него выздоравливали куда быстрее, чем бесплатные муниципальные. Так и мои слова при соответствующей оплате покажутся куда убедительнее. Хотя, безусловно, задача интересна нам всем чисто из альтруистических соображений тоже.

На этом и расстались. И мои идеи насчет открытия (и закрытия) Олимпийских игр остались не сформулированными. На всякий случай я не поленился пересмотреть открытие Олимпиады в Лондоне. Чтобы перенять опыт геополитического врага. Все как полагается: никакого самобичевания и самоуничижения. Три отделения — три сюжета. Промышленная революция, доступная медицина, детская литература. В наисовременнейшей стилистике компьютерной игры в цивилизацию.

ИТАК, ЧЕГО ЖДЕТ ОТ НАС В СОЧИ ИНОСТРАННЫЙ ТУРИСТ? КРОВАВЫЙ, РУСОФОБСКИЙ СЦЕНАРИЙ.

Все, конечно, шито белыми нитками. На самом деле промышленная революция была куда бесчеловечней нашего ГУЛАГа, вследствие чего и родился марксизм. Полгода дожидаясь бесплатного медобслуживания, в Британии запросто можно окочуриться. И только к английской детской литературе у меня претензий нет. Даже наоборот. Однажды, переживая, что наши дети вырастут на «Диснее» и Гарри Поттере, я вдруг вспомнил, что сами мы тоже когда-то воспитывались на английских сказках — и ничего. Стали добропорядочными людьми.

Церемонию закрытия лондонской Олимпиады британцы посвятили своей рок-музыке. И это тоже нареканий не вызывает. За исключением того, что ее слушает премьер Медведев. Ну да ладно, чего уж там.

В другой раз мы беседовали о предстоящей Олимпиаде с художниками из группы AES+F. Примерно так. Вся история России — это взгляд извне. Российские постперестроечные элиты до сих пор туда пособачьи смотрят. Их не перевоспитать, и капиталы их не вернуть. Даже у Анжелики Варум за бугром фазенда. Практически все российские бренды тоже импортированы с Запада — «русская душа» и «русская угроза», Архипелаг ГУЛАГ и Иван Грозный. Хотя ныне любой школьник — из книг министра В. Мединского — знает, что на самом деле Иван Грозный был куда менее кровавым, чем европейские короли, а в сталинских лагерях сидело куда меньше осужденных, чем сейчас

в США. Но и американцев не переубедить. Проще супротив их зеркал свое кривое поставить. Поэтому пускай будет Россия в крови. Стадион с непромокаемым дном, и в каждом отделении половину зрителей должно заливать красной жидкостью — кроме тех, что спасутся, убежав на верхние ярусы.

Итак, чего ждет от нас иностранный турист? Самый кровавый и русофобский сценарий. Плахи и виселицы. Бурлаки и каторжане по периметру. Иван Грозный и Петр I при всем честном народе убивают своих детей. Сожжение на кресте протопопа Аввакума. Гришка Распутин ублажает императрицу, в то время как большевики убивают ее семью. Революция, Гражданская и Великая Отечественная войны. Катынь. Голодомор. Все это тонет в море крови. Ее пытаются откачивать узники лагерей, но без особого энтузиазма. Сталин топит в ней Гитлера, но падает сраженный долларом и Хрущевым. Однако красное знамя из его рук подхватывают Гагарин со спутником и Брежнев со снопом пшеницы. В кульминационный момент из кровавой топи всплывает наша субмарина, чтобы шарахнуть «воеводой» по ихнему «джи-пи-эсу».

Сценарий, конечно, непроходной. Более приемлем второй вариант. На стадион один за другим выходят Русская Духовность, Великая Русская Литература и Русский Авангард. Плюс Русская Революция, Русская Победа и Русский Космос (вместе с Русским Балетом). И богатыри — Пушкин, Гоголь и Достоевский, Мусоргский с Чайковским, Суриков с Репиным, Менделеев с Калашниковым. Ну и пусть нашего Репина (ориентировавшегося на внутренний контекст) там мало знают, будет повод познакомиться.

Один минус — предсказуемо. Примерно так уже выглядело открытие Универсиады в Казани. Надувной Малевич там нес надувной «Черный квадрат», а Татлин — Башню Третьего интернационала. Для драматизма Онегин может убить Ленского, Раскольников — старуху-процентщицу, Каренина бросится под паровоз, а Чичиков пронесется по кругу на птице-тройке, но это не компенсирует отсутствие чудес, дичи и хтони.

Поэтому сперва перемешаем первый вариант со вторым. Потом кардинально расширим контекст эсхатологическим предвидением грядущей битвы Добра со Злом. Зря, что ли, индейцы майя нас концом света весь 2012 год пугали? Теперь наша очередь! Именно таково наше истинное место в мировой обойме образов. Раз уж мы не выдали Сноудена, то должны недвусмысленно заявить свои претензии на моральную власть. Не все ж французам за независимость Тибета бороться. Как говорится, лыжню, лягушатники!

Итак, вариант номер три. Ротшильды с Рокфеллерами кормят из соски Гитлера. И бомбят Дрезден с Хиросимой. Американские солдаты насилуют француженок. И содержат немецких военнопленных в концлагерях без крыши над головой. Потом Югославия. Потом взрыв башен-близнецов. Пытки в Абу-Грейбе. Казнь Саддама. Гибель Милошевича. Растерзанный Каддафи. Сирия, Ирак, Афганистан. Элемент самокритики (мы тоже не сахар) — Киркоров оскорбляет журналистку Асоян. Гарри Каспаров кусает полицейского. «Фемен» рубят крест. А затем крушение доллара, распад Евросоюза и дружба России с Китаем.

Тут пристегивающиеся кресла должны перевернуться вместе со зрителями и потрясти их минуты три. Наступает Страшный суд. Дно стадиона открывается, и оттуда, как в фильме «Вий», валят мертвецы. Восставший Каддафи выпускает кишки Обаме. А Саддам заставляет жрать свои внутренности рядовых землян — за то, что смеялись над ним в фильме «Голый пистолет». Засим массовые пляски чертей и скелетов — примерно как в «Сорочинской ярмарке» Мусоргского.

Но не пугайтесь, мир спасает русское небесное воинство. «Властелин колец» отдыхает. Перевоспитавшиеся «Пусси Райот» идут грудью на ПРО. Грешники и праведники, как в фильме «Титаник», лезут на огромные чаши весов. Стадион замер в ожидании. Но все ужасы перевешивает слеза ребенка. Пусть это будет замученный приемными родителями Дима Яковлев. Тут о*п*савшихся американцев можно наконец перевернуть и усадить на место. Президент и патриарх поздравляют всех с избавлением.

Не удивлюсь, если так все и будет.

ДИАГНОЗ: НЕТЛЕНКА

ГРИГОРИЙ КАЗАКОВ/GRIGORY KAZAKOV

Лукавить не будем: произведения искусства создают люди, балансирующие на грани меж миром нормальных и сумасшедших. Одолев кушетку мозгоправа, антидепрессанты и серию неудачных суицидов без улучшения самочувствия, творцы приступают к психотерапии творческим самовыражением. Картины, статуи, кинофильмы и романы, как правило, — материализация умопомешательства их создателей. И это самолечение оплачиваем мы, любители прекрасного.

Между тем безумие — вещь заразная. Особенно в концентрированном виде. Дабы не впасть в психоз от переизбытка общения с шедеврами, надо относиться к ним не слишком серьезно, как к развлекухе. Либо дистанцироваться, объясняя себе, что привело автора к созданию очередного шедевра: психический комплекс, паническая атака, энурез, измена жены, измена жене иль прочий закидон. Произве-

дением искусства надо восхищаться невозмутимо, восторгаться в полоктавы, без щенячьего восторга. Это — основа психогигиены.

Известно, что популярность и прибавочную стоимость художнику приносит будоражащая ум форма эксплуатации расхожего стереотипа (архетипа, мифа, невроза — нужное подчеркнуть). Например, это может быть страх смерти — штуковина хоть и бестолковая, но среди населения весьма распространенная. Страх смерти не имеет ничего общего ни с инстинктом самосохранения, ни с любовью к жизни. Эти трое в голове человека умудряются существовать изолированно друг от друга, пробуждая некромантические или некрофильские влечения. Именно они в Средние века выводили толпы народа поглазеть на публичные казни. Именно они заставили нас в течение трех часов горящими от восторга глазами наблюдать за гибелью пассажиров лайнера «Титаник».

Кчему я все это? К тому, что никак не могу успокоиться после посещения выставки британца Дэмиена Херста. Который явно неравнодушен к смерти. Но, в отличие от всех прочих ее заложников, Херст озабочен не бессмертием души, а феноменом перехода собственного тела в прах. Его не пугает конечный продукт — превращение в ничто. Его как раз оскорбляют промежуточные фазы трансформации красивого, успешного, живого себя в малоаппетитную субстанцию.

Художник категорически не желает становиться добычей падальщиков. Он вечно хочет быть в форме. Пусть и бессодержательной. В этом плане большинство его работ — в прямом смысле нетленка: дохлая акула в формалине смотрится как живая, хотя и нашептывает на ухо чеховское: «А давеча вы были правы: осетрина-то с душком!» В компании с акулой — умирающие бабочки как символ скоротечности сущего и маниакально распиленные коровы. Помимо этого, творец инкрустирует гниющие бычьи головы личинками мух, а человеческие черепа — бриллиантами. Уверен: «зеленые» давно ищут возможность заживо заспиртовать самого художника и поместить в прозрачную капсулу для всеобщего обозрения.

Те, кто видел Херстовы «трупики» живьем, скажут, что такой же эффект возникает, если в течение одного дня посетить психушку и судебный морг. Увы, туров в эти заведения не продают, так что художник заполняет эту потребительскую нишу. Иной раз трудно сказать, экспонаты создает Херст или препараты? При осмотре его экспозиций возникает чувство дереализации — вроде собрались насладиться современным искусством, но не понимаете, где находитесь: в анатомичке мединститута? в кунсткамере? в паноптикуме, где зрителей радуют баночными сиамскими близнецами и за скромную плату позволяют ребенку засунуть мышонка в пасть экзотического гада? В отличие от кунсткамеры, создания Херста ни живые ни мертвые, хотя и натюрморты.

Если кто не знал, Дэмиен — не только ваятель, но и заядлый коллекционер. Любой психолог подтвердит, что коллекционирование — социально-легитимная форма навязчивости. А сами коллекционеры — главные персонажи кровавых триллеров: от наивных маньяков Хичкока до симпатяги Ганнибала Лектора.

Коллекция Херста, как и его работы, уходит корнями в детство. Только не в золотое, а в исполненное кладбищенских миазмов. Кто так опечалил юного демоненка — преставившаяся в кресле бабушка или скончавшаяся от авитаминоза морская свинка, — биографы помалкивают. Но его коллекция — явное продолжение игры в «секретики»: дети зарывают их в землю под стеклышко, для демонстрации избранным.

Малютки, впервые в жизни напуганные неотвратимостью смерти и необратимостью умершего, именно так, символически, переживают этот опыт. В импровизированные могилки помещаются майские жуки, фантики, кусочки асфальта, проволока, монетки, в ход идет все — вплоть до мертвого котенка, которого назавтра можно откопать и еще немножко погладить.

Не ясно, оставит ли нетленка мистера Херста в умах российских зрителей столь же заметный отпечаток, как у западной публики? Здесь и не такое видали. Задолго до «маринованных телят» на главной площади язычески поклонялись «живым» останкам вождя мирового пролетариата. И уж куда Херсту до продавщиц отечественной продуктовой сети, истинных хедлайнерш дедлайна. Дамы так навострились переклеивать торговые ценники со сроками реализации, что даруют теперь колбасе жизнь вечную.

КАРТИНЫ, СТАТУИ, КИНОФИЛЬМЫ, РОМАНЫ — И ВСЕ ЭТО САМОЛЕЧЕНИЕ ХУДОЖНИКОВ ОПЛАЧИВАЕМ МЫ, ЛЮБИТЕЛИ ПРЕКРАСНОГО.

В общем, что я имею сказать: дискутировать о худденностях и недостатках херстовского собрания — это к искусствоведам. Они уведут, куда положено. Предметы коллекции англичанина не столь зловещи, сколь бодрящи — ходишь средь них, глазеешь и вопрошаешь: «Как это вы умудрились, милейший Дэмиен, впарить состоятельным людям сомнительного качества консервированных рыбок, набитых опилками, и расшитых бисером мертвых кошек за миллионы долларов?» А он — не отвечает. Interview

Аня ЧИПОВСКАЯ

Интервью НИКИТА ЕФРЕМОВ/NIKITA EFREMOV

АКТРИСА ПРОСИТ НЕ ПРЕДЛАГАТЬ ЕЙ РОЛИ БЕЗМОЗГЛЫХ КРАСОТОК. СМЕКАЛИСТАЯ МАРЬЯНА В «ОТТЕПЕЛИ» ТОДОРОВСКОГО. ЧУДАКОВАТАЯ ОЛЕСЯ В ТЕАТРЕ ТАБАКОВА — И НИКАК НЕ МЕНЬШЕ.

Фото NIKOLAY BIRYUKOV Стиль ДАРЬЯ АНИЧКИНА

НА АНЕ: ПЛАТЬЕ,
BOHEMIQUE.

Интервью Ани Чиповской и ее друга, бывшего соратника по Школе-студии МХАТ Никиты Ефремова назначили на 22:30. Никита явился в ресторан на полчаса раньше и с порога заявил: «Я Чипу хорошо знаю, разговор будет интересный».

Четкий парень. Вопросов про спектакли, в которых Чиповская играет в «Табакерке», не задавал: чего рассказывать-то, сами придете и посмотрите. О творческих планах тоже не спрашивал, хотя у Ани их полно: киноновелла «Секс, кофе, сигареты», «Вычислитель» с Евгением Мироновым.

Зато поговорили о том, как Чиповская попала на сцену и на кого равняется в профессии. За рюмкой водки, бокалом просекко и в облаке сигаретного дыма эти двое провели полтора часа.

ЕФРЕМОВ: Здравствуй, Аня. Есть несколько вопросов, которые мне нужно быстренько задать.

ЧИПОВСКАЯ: Никит, давай, сделай это!

ЕФРЕМОВ: Ты как-то сказала, что тебе удобно играть, что называется, от себя.

ЧИПОВСКАЯ: Ну да, конечно. Всегда проще играть то, что я уже пережила, что хоть как-то себе представляю.

ЕФРЕМОВ: К чему я пытаюсь подвести: все мы знаем много людей, которые в какой-то момент садятся на актерские штампы. Не боишься ли ты, Анна Борисовна, стать заложницей своих же штампов?

ЧИПОВСКАЯ: Очень боюсь. Поэтому, во-первых, я не соглашаюсь на пустые роли роковых красоток или глупых провинциалок. А во-вторых, стараюсь играть всегда по-разному. Вот, например, сейчас я снимаюсь у Рената Давлетьярова в фильме «Чистое искусство»: мне нужно было сыграть, как я прихожу домой и вижу труп любимого.

ЕФРЕМОВ: Ну, помнишь, как Олег Иванович Янковский в «Любовнике» играл через вот это вот «Ээх»?

ЧИПОВСКАЯ: Да, вот только для этого надо быть Янковским. А тут я. И должна сыграть потерю дорогого человека. У меня, слава богу, такого опыта не было. И я решила: никаких криков и слез, это лишнее и будет выглядеть фальшиво. Пусть моя героиня молча упадет в обморок. Ты знаешь, это же вообще сложный вопрос — как быть хорошим актером.

ЕФРЕМОВ: Я как-то спросил у Сергея Михайловича Колтакова — любимого артиста моего деда Олега Ефремова, но, к сожалению, не очень популярного, — как быть хорошим актером? Он посмотрел на меня, как на дебила, и сказал: «Ты че, дурак? Да просто живи». А у тебя бывает чувство, что ты прям жжешь сейчас?

ЧИПОВСКАЯ: Иногда. В основном в театре. Кстати, я совсем не умею адекватно оценивать свою работу. Работа над ошибками — очень болезненный момент для меня.

ЕФРЕМОВ: Помнишь свою первую роль?

ЧИПОВСКАЯ: Мне было 13 лет. У мамы (Ольга Чиповская, актриса театра Вахтангова. — *Interview*) — спектакль, я сижу дома. Вдруг она звонит: «Аня, когда я приду домой, у нас будет серьезный разговор». Я-то, естественно, не пай-девочка, сразу испугалась: «О боже, о чем она узнала?!» Но все оказалось проще. Нужна была девочка в спектакль Василия Сенина «Набоков. Сказка», и мама хотела объяснить мне, что, если я соглашусь, рискую подсесть на иглу актерства. Главные роли играли Паша Сафонов и Юлия Рутберг, а моего дедушку — Сережа Епишев, такой высокий-высокий артист. И, разумеется, я подсела.

ЕФРЕМОВ: А у тебя есть любимые артисты, на которых ты равняешься?

ЧИПОВСКАЯ: Моя мама грандиозная актриса. К сожалению, она была на пике в то время, когда по коридорам «Мосфильма» гулял ветер. И для меня это, конечно, боль. Но если говорить не о родственниках, то Ханна Шигулла, Инна Чурикова. Еще Леонид Броневой — этот его иронический покой. А! И еще мой любимый молодой артист — Никита Ефремов.

ЕФРЕМОВ: Да-да, я тоже без ума от таланта Анны Борисовны Чиповской. Так. А с литературой у тебя как дела обстоят?

ЧИПОВСКАЯ: Я Бунина люблю. Брехта, Толстого. И Блока.

ЕФРЕМОВ: Маяковского нет? Удивительно, как он вообще стал народным поэтом? «Облако в штанах»: «Я, воспевающий машину и Англию, может быть, просто, в самом обыкновенном Евангелии тринадцатый апостол». Как такое пропустили в советское время?

ЧИПОВСКАЯ: Знаешь, у него очень мясистый слог. Но у меня от его поэзии странное ощущение. Я представляю такого могучего мужчину, который бьет кулаком в стену рядом с лицом женщины. Не в лицо, а рядом, понимаешь?

ЕФРЕМОВ: Вот как при всей этой богемной жизни можно было существовать в Советском Союзе? В том, каким мы его себе представляем.

ЧИПОВСКАЯ: Именно «представляем». А на самом деле как было? Про «Оттепель», кстати, встречались занятные критические замечания. Мол, у нас в СССР так много не курили. И вообще, почему все персонажи такие сложные? Нет однозначно хороших и однозначно плохих. Но мне кажется, зрителя надо перестать считать идиотом. Он в состоянии понять многогранных героев.

> ОТ *стихов* МАЯКОВСКОГО *у* МЕНЯ СТРАННОЕ ОЩУЩЕНИЕ: *как* БУДТО МОГУЧИЙ *мужчина* БЬЕТ КУЛАКОМ *в* СТЕНУ РЯДОМ С *лицом* ЖЕНЩИНЫ.

НА АНЕ:
ПЛАТЬЕ-
КОМБИНАЦИЯ,
WALK OF SHAME.

ЕФРЕМОВ: Если помнишь, мы про литературу говорили.

ЧИПОВСКАЯ: Ага. Вот Бродский для меня — упражнение в прекрасном. Ты, Никита, великолепно понимаешь Бродского и умеешь его воспроизводить. Я была у тебя на спектакле «Горбунов и Горчаков» и поняла, что завидую тебе, потому что я пока где-то на первом уровне понимания — мне доступен только прямой смысл фраз. А чтобы читать между строк, глубины не хватает.

ЕФРЕМОВ: Открою секрет: есть одна строчка в спектакле, которую я понял только через два года. «Душа за время жизни приобретает смертные черты». Согласна с этим?

ЧИПОВСКАЯ: Интересно, чья это была идея, чтобы Никита Ефремов брал у меня интервью? Неужели моя? *(Вздыхает.)* Нет, Никит, я не понимаю.

ЕФРЕМОВ: Ну смотри, в сочетании «тело — душа» смертно только тело. А душа бессмертна. Но во время жизни она не спасается, а как будто загнивает, то есть приобретает смертные черты. Твоя душа их приобретает?

ЧИПОВСКАЯ: Послушай... Если есть красота души, то она за время жизни никуда не денется.

ЕФРЕМОВ: Переформулирую вопрос. Если бы у тебя был двойник, ты бы с ним общалась?

ЧИПОВСКАЯ: Это любопытно. Общалась бы, да.

ЕФРЕМОВ: А я не уверен, что стал бы общаться со вторым Никитой Ефремовым. Он же знает все мои трещинки.

ЧИПОВСКАЯ: Именно поэтому мне интересна Аня Чиповская. Она бы мне на многое открыла глаза. Особенно на те вещи, которые я не хочу в себе принять.

ЕФРЕМОВ: Например?

ЧИПОВСКАЯ: Что все воспринимаю близко к сердцу. Я бы хотела стать более расслабленной.

ЕФРЕМОВ: Что ты себе не прощаешь?

ЧИПОВСКАЯ: Пофигизм, то есть душевную лень.

ЕФРЕМОВ: А другим?

ЧИПОВСКАЯ: Меня бесит хамство. Долгое время я в таких ситуациях пасовала, а теперь отвечаю тем же. Но не уверена, хорошо ли это. Возможно, лучше просто не реагировать. Это ведь так интеллигентно — промолчать в ответ хаму.

ЕФРЕМОВ: Если бы ты была на моем месте, какой вопрос задала бы себе?

ЧИПОВСКАЯ: Доколе?! Когда я смогу наконец расслабиться? Поменьше думать о том, что говорят другие, о том, как я выгляжу? Когда начну жить своей жизнью?

ЕФРЕМОВ: Чего ты ждешь от будущего?

ЧИПОВСКАЯ: Глупо смешить Бога своими планами, но я хочу детей. И в связи с этим всегда вспоминаю свою бабушку, у которой детей было двое — моя мама и ее брат, мой дядя. Дядя погиб. И бабушка часто говорила, что детей должно быть много. Потому что страшно оказаться в одиночестве. Не в том, которое мы иногда испытываем, а в том одиночестве, Никита, которое мы с тобой еще не скоро узнаем. Оно там, далеко в будущем.

ЕФРЕМОВ: Ты процитировала Вуди Аллена с его «Хочешь рассмешить Бога — расскажи ему о своих планах». Фейсбук, ВКонтакте и другие соцсети переполнены такими вот цитатами великих. Но разве это вообще нужно? Кто учится на чужих ошибках?

ЧИПОВСКАЯ: Говорят, что если человек учится на своих ошибках — он мудр. Если на чужих — гениален. Я гениальных людей в таком контексте не встречала. Конечно, нужно попытаться пропустить через себя все эти мудрости. Но, по-моему, это утопия.

ЕФРЕМОВ: А что? Я, например, не раз в жизни на одни грабли дважды наступал.

ЧИПОВСКАЯ: Значит, и в третий, и в четвертый раз наступишь. Если проблему не искоренишь, Никитушка, дружочек мой.

ЕФРЕМОВ: Анна Борисовна, уймитесь. Лучше вспомните цитату, которая лучше всего отражает сейчас ваше состояние.

ЧИПОВСКАЯ: «Не пустошь — опрокинутый могучий лес, ушедший кронами под землю глубоко».

ЕФРЕМОВ: Кто твой главный учитель в жизни?

> МЕНЯ *бесит* ХАМСТВО. РАНЬШЕ *я* ПАСОВАЛА. А ТЕПЕРЬ *отвечаю* ТЕМ ЖЕ. ХОТЯ *это* ТАК ИНТЕЛЛИГЕНТНО — *промолчать* В ОТВЕТ ХАМУ.

ЧИПОВСКАЯ: Сама жизнь.

ЕФРЕМОВ: А что такое ложь?

ЧИПОВСКАЯ *(после долгой паузы)*: Ложь — это когда ты смотришь на человека. И киваешь. А вокруг холодно. И ты прекрасно понимаешь, что вы сейчас оба друг другу врете. Это обоюдная игра. Соглашательство на какие-то вещи. Господи, Никита, ты можешь попроще со мной? Я же девочка. Блондинка.

ЕФРЕМОВ: Могу! Да простит меня Владимир Владимирович Познер, но, оказавшись перед Богом, что ты ему скажешь?

ЧИПОВСКАЯ: Ефремов, с ума сошел, что ли, совсем? *(Пауза.)* Я ему скажу спасибо.

ЕФРЕМОВ: А дьяволу?

ЧИПОВСКАЯ: Тоже спасибо.

ЕФРЕМОВ: И вам тогда, Анна Борисовна, тоже большое спасибо за интервью. И ты меня поблагодари. Я же, блин, готовился. Вопросы сочинял.

ЧИПОВСКАЯ: Готовился он. Никита, иди ты в жопу с такими вопросами! Interview

НА АНЕ: ТОП,
WALK OF SHAME;
КАФФ, MARIA
STERN.

«ПОРА *перестать*
СЧИТАТЬ
ЗРИТЕЛЯ *идиотом*.
ОН *в* СОСТОЯНИИ
ПОНЯТЬ
многогранных
ГЕРОЕВ».

НА АНЕ: ПЛАТЬЕ, **MANGO**;
КОЛЬЦО, **MARIA STERN**.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
СЕРЬГА, **DIOR**.

МАКИЯЖ: АНДРЕЙ ШИЛКОВ.
ПРИЧЕСКА: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА.
РЕТУШЬ: АРТОРИК.
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА.

«Баскетбол — это инстинкты. На площадке ты не должен много думать и сомневаться. Нужно слушать себя и двигаться. Но спорт — не единственное мое призвание. Еще я неплохой писатель. И снимаюсь в рекламе. Только из-за этих хобби времени на большой спорт мало. Возможно, потомки назовут меня загубленным талантом».

Исайя БРАУН, ***17 лет, баскетболист***

В перерывах между тренировками Браун стажируется у дизайнера Марка Джейкобса и играет Отелло в театре. Поэтому компания Nike не могла не снять про молодого спортсмена документальный фильм.

НА ИСАЙЕ: ШОРТЫ И КРОССОВКИ, ВСЕ **NIKE**.

ГОЛАЯ ПРАВДА

ПОКА ВЕСЬ МИР СЛЕДИТ ЗА ТРЕНИРОВАННОЙ ПЛОТЬЮ СПОРТСМЕНОВ НА ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ, INTERVIEW ПРЕДСТАВЛЯЕТ 18 ГЕРОЕВ, ДЛЯ КОТОРЫХ ТЕЛО — ГЛАВНЫЙ РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ. И РАБОТАЮТ ОНИ НА СЛАВУ.

Фото
ANNA BAUER

Текст АНАСТАСИЯ АГАПОВА, ЖАННА ПРИСЯЖНАЯ, АЛЕКСАНДРА РУДЫК/
ANASTASIYA AGAPOVA, JEANNE PRISYAZHNAYA, ALEXANDRA RUDYK

МОСКВА. СТИЛЬ: MIKAEL BARYSHNIKOV. МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ МАЛОВА. ПРИЧЕСКИ: СВЕТЛАНА АЛПАТОВА. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: MATHIAS DEININGER. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: НАТАША ХИЛОВА.
НЬЮ-ЙОРК. СТИЛИСТ: KATHRYN TYPALDOS. МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ LAURA MERCIER: VINCENT OQUENDO/SEE MANAGEMENT. ПРИЧЕСКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORIBE HAIR CARE: YUKIKO TAJIMA/WM ARTIST MANAGEMENT. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: SEAN MOSER. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: JEANNE PRISYAZHNAYA. ПРОДЮСЕР: GORAN MACURA.

«Перед боем всегда страшно,
зато после победы я кайфую.
А еще безумно есть хочется —
уж не знаю, чем это объяснить».

Саадат АБДУЛАЕВА, ***25 лет, боксер***

Спортсменка из сексистского Дагестана
не просто занялась «мужским» спортом,
но стала чемпионкой России.

«Сейчас для меня самое важное — зрительская отдача. Аплодисменты и овации — мой адреналин. Артисты цирка выходят на пенсию в 32 года. Так что через 16 лет я открою детскую цирковую студию. Или стану режиссером. Или уеду в кругосветное путешествие».

Алена ЕРШОВА, ***16 лет, артистка жанра эквилибр-каучук***

Научилась закидывать ноги за уши в народном цирке «Фантазеры», созданном ее мамой. Лауреат Московского международного фестиваля циркового искусства, объехала с выступлениями полмира. У руководства Цирка на Цветном бульваре Алена давно на примете. Как исполнится 18 лет — возьмут на работу.

НА АЛЕНЕ: БОДИ, **INTIMISSIMI.**

«Выдержка в моей работе — это главное. Нужно ведь стоять часами на одном месте, не меняя позы. И хорошая физическая форма обязательна. На меня несколько раз нападали, били по лицу, трогали за обнаженную грудь. За себя надо уметь постоять».

ГАЛАТЕЯ, ***24 года,***
живая статуя

Влюбила в себя всю полицию нью-йоркского метро. Теперь девушку охраняют, чтобы пассажиры не мешали работать.

«Мы с моими бойцами сначала выходим на разговор с виновником эксцесса. Когда человек пьяный — с ним же главное пообщаться. Зачем сразу физическую силу применять? Большинство понимает и ведет себя адекватно».

Олег ЗАХАРОВ, *32 года, директор охранного предприятия*

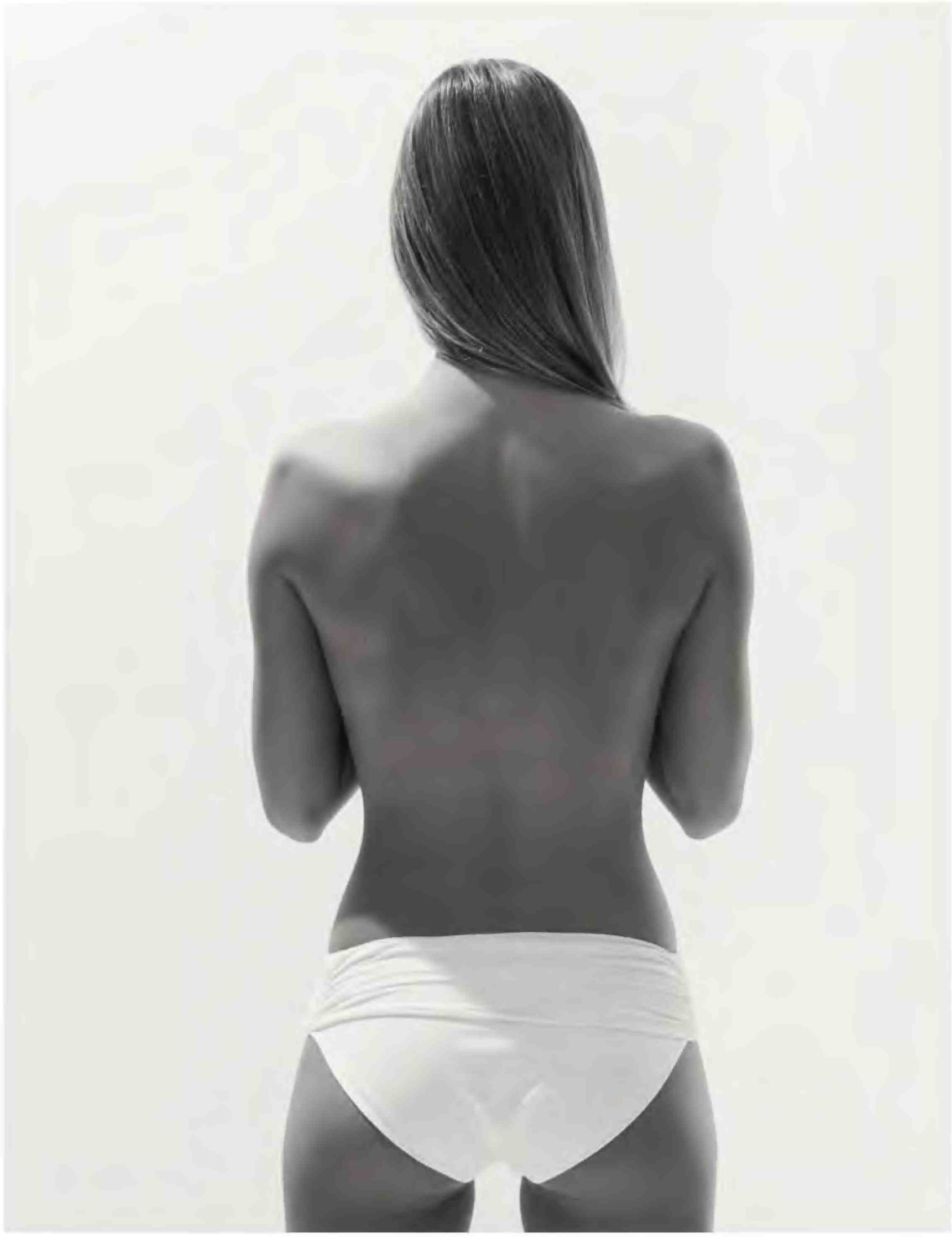
Возглавил одно из лучших в Москве ЧОПов «Скиф», куда набрал не качков, а спецназовцев.

НА ОЛЕГЕ: ДЖИНСЫ, **DIESEL**; РЕМЕНЬ, **PAUL SMITH**.

«Каждый день я имею дело с людьми, чьи тела потеют и пахнут, — это минус моей профессии. А плюс в том, что я вношу вклад в здоровье и благоденствие. И еще могу все время ходить босиком. Я собираюсь дожить до 220 лет и написать книгу, где искренне поделюсь своей мудростью».

Дечен ТУРМАН, ***40 лет, актер, врач шиацу и преподаватель йоги***

Пока проводил сеансы японского массажа, давал уроки йоги своей сестре Уме Турман и еще сотням учеников по всему миру, нашел контакт с духом Земли. А между делом научился управлять чужими улыбками.



«Все спортсмены — люди напряженные. Тут и сильный стресс, и усталость. Это надо терпеть и понимать. А жить со спортсменом — вообще как ждать мужчину из армии. Спарта нон-стоп. Закаляет душу и тело».

Александра ПАЦКЕВИЧ, ***25 лет, синхронное плавание***

Восьмикратная чемпионка мира, обладательница золотой медали лондонских Олимпийских игр. Воспитывает в себе дисциплину и выносливость.

НА АЛЕКСАНДРЕ: БИКИНИ, **WOLFORD**.

«В детстве мне совсем не хотелось плавать, всю тренировку я обычно стоял под душем. Тогда папу вызвали на собрание и предупредили, что я кандидат на отчисление. Он мне сказал: «Выбирай: либо ты продолжаешь плавать, ставишь цели, добиваешься чего-то, либо идешь в университет». Я пару дней подумал и выбрал плавание. А потом поймал кураж и зафанател. Даже с температурой 40 прыгал в бассейн».

Григорий ФАЛЬКО, ***26 лет, пловец***

Трехкратный чемпион Европы, двукратный призер чемпионата мира, чемпион Универсиады и Всемирных военных игр. Без бассейна жить не может.

НА ГРИГОРИИ: ПЛАВКИ И ШАПОЧКА, ВСЕ **ARENA.**

«Часто, пытаясь сделать мне комплимент, люди говорят: «Ваше шоу позволило мне полюбить свое тело». Что на деле означает: «Спасибо, что ты гораздо толще меня. Значит, я выгляжу еще ничего». Так зрители борются со своими комплексами. Ну и пусть. Я счастливая, красивая, талантливая и сексуальная. Ведь у меня покупают именно это».

Шелли УОТСОН,
46 лет, бурлеск-дива

Знаменитая Джульярдская музыкальная школа специально для актрисы создала награду The Inter Art Award за виртуозное смешение музыки, танца и драматической игры.

«Старайтесь почаще выходить за рамки своей комфортной зоны. Особенно если вам кажется, что вы чувствуете себя в ней прекрасно. Не повторяйтесь, даже в движениях: ходите, сидите, пейте, делайте все по-разному. Думайте по-разному! Только так можно оставаться здоровым».

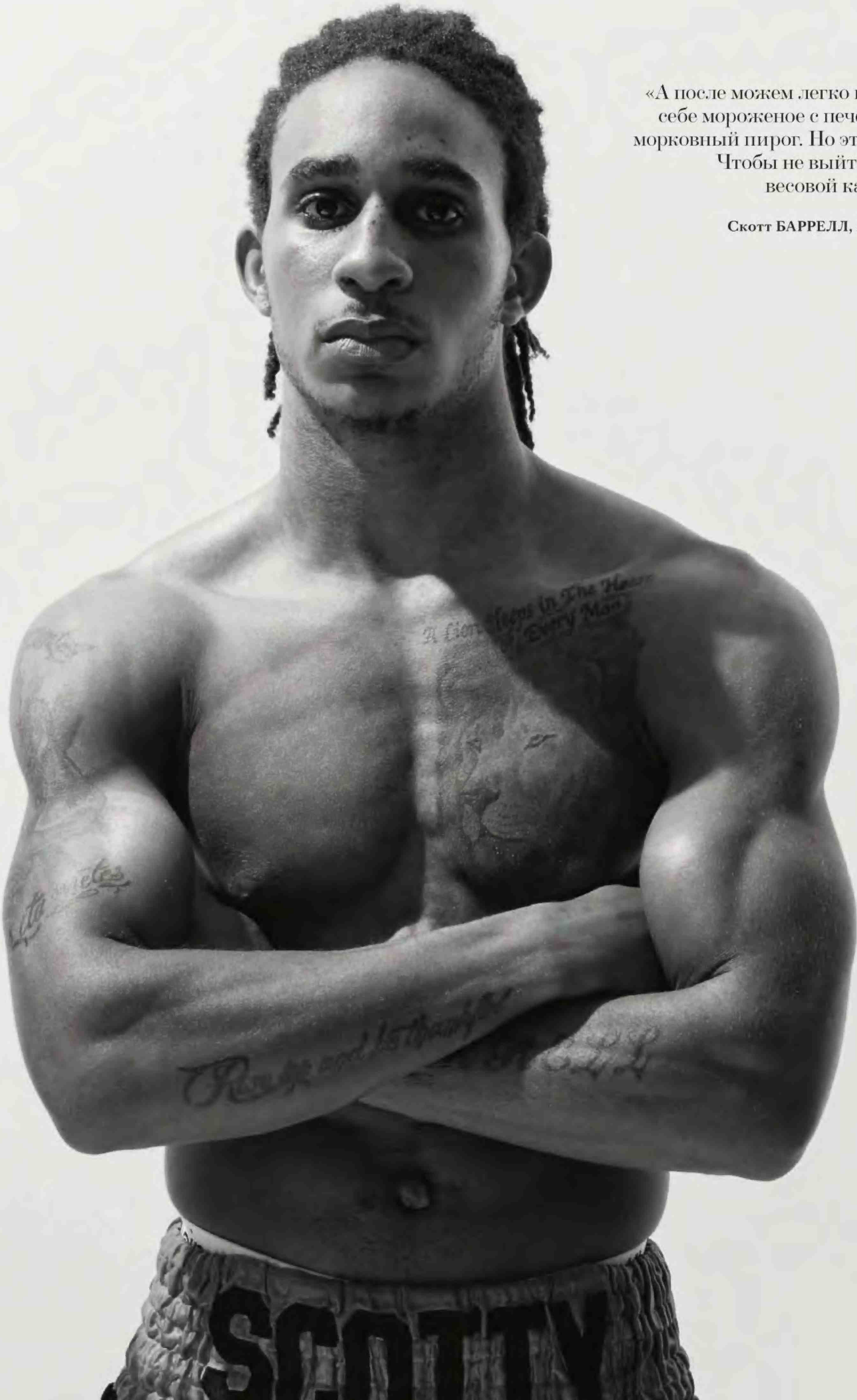
Ямуна ЗЕЙК, ***59 лет,***
инструктор по боди-роллингу

Целительница и учитель, основатель компании Yamuna Body Rolling. 20 лет назад изобрела систему «вечной молодости» — микс йоги, остеопатии, мануальной терапии.

«Ради спорта приходится отказываться от многих удовольствий, поэтому мы пытаемся себя немного развлечь даже на ринге. Дерешься, так, и напеваешь себе под нос Денниса Брауна, Боба Марли или песню Леди Гаги Applause».

Дин БАРРЕЛЛ, ***25 лет, боксер***

Братья-близнецы Дин и Скотт все делают вместе: говорят в один голос, бьют одинаковые тату, раньше дрались на улицах Лондона, теперь стали профессиональными спортсменами в Нью-Йорке. Скоро женятся, но это уже по отдельности.



«А после можем легко позволить себе мороженое с печеньем или морковный пирог. Но это нечасто. Чтобы не выйти из своей весовой категории».

Скотт БАРРЕЛЛ, ***25 лет, боксер***

«Срок годности есть у всех. Уйти нужно достойно. Если ты что-то перестаешь делать так же хорошо, как делал раньше, то больше не имеешь права выходить на сцену».

ИВАН ВАСИЛЬЕВ, ***25 лет,***
артист балета

Премьер Михайловского театра — мировая звезда балета. Исполняет партии от Спартака до Ромео в Большом театре и The Metropolitan Opera.

НА ИВАНЕ: ШОРТЫ,
FREDDY.

«Конечно, я думала о расставании с ребенком. Тяжело будет. Но я понимаю, что это не мой малыш, а тех людей, для которых я его вынашивала. Целиком и полностью — от пяточек до глазок. Если здоровье позволит, я бы помогла кому-нибудь еще, потому что знаю, какое это счастье — быть матерью».

АННА, ***25 лет,***
суррогатная мать

Любит дарить людям жизнь. Сейчас наблюдается в медицинском центре «Наследники» под присмотром лучших специалистов.

«Наши танцы напоминают людям о том, что мы проходим эту жизнь вместе. И мы нужны друг другу».

Шайя БЛАНД, ***23 года,***
Жаклин ХАРРИС, ***22 года,***
Оливье МЕДУ, ***21 год, танцоры***

В постановках легендарного нью-йоркского Alvin Ailey American Dance Theater ребята изображают воду и копируют движения городских сумасшедших. Полвека весь мир аплодирует танцорам стоя.

СЛЕВА НАПРАВО: НА ЖАКЛИН: ТОП И ШОРТЫ, ВСЕ **INTIMISSIMI;** НА ШАЙЕ: ТОП, СОБСТВЕННОСТЬ МОДЕЛИ; ШОРТЫ, **INTIMISSIMI;** НА ОЛИВЬЕ: ТРИКО, СОБСТВЕННОСТЬ МОДЕЛИ.

«Для перформанса должна быть высокая этика, энергетика. Нужно быть на связи с высшими силами и иметь чувство долга. У меня традиционная семья: муж и двое сыновей. Это ежедневный духовный тренажер. Когда дети растут, появляется ответственность за страну, за то место, где они живут. Нужно отвечать на этот вызов, создавать произведения искусства. Иначе уходишь от своего предназначения и теряешь энергию».

Елена КОВЫЛИНА, ***43 года, художник-перформансист***

Публичный минет, горящие скатерти, боксерские бои и острая сатира на демократическое общество в видео «Равенство» — результат западного образования, врожденной смелости и российской действительности.

TATYANA

ДИЗАЙНЕР И ХУДОЖНИК ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЗНАЕТ НАИЗУСТЬ ЗАПАСНИКИ РУССКОГО МУЗЕЯ, ОДЕВАЕТ БАЛЕРИНУ ВИШНЕВУ И ЗАПУСКАЕТ БЛЕЙЗЕР В КОСМОС.

Парфенова до тридцати лет вообще не хотела работать, не то что модой заниматься. Сама говорит, была очень счастлива в браке и занималась семьей. А накануне 30-го дня рождения решила развернуть свою жизнь на 360 градусов. Открыла собственный модный Дом Tatyana Parfionova и стала первым российским дизайнером, за которого не стыдно. Еще одна гордость отечественного модного бизнеса — модель Саша Лусс — встретилась с Татьяной в ее квартире-студии на Невском проспекте.

ЛУСС: Татьяна, ваши кутюрные коллекции всегда такие сложные и драматичные — многослойность, драпировки, подкладки... А у показов — необычные сюжеты. Новая коллекция весна–лето, против правил, достаточно понятная. И даже, если позволите, простая. Откуда такая разница?

ПАРФЕНОВА: Линия White by Parfionova — это совершенно новая для марки категория prêt-à-porter. Вещи собираемся продавать на нашем сайте, ведем переговоры с магазинами в Европе. С какими — пока секрет. То есть это серийное производство, более коммерческая история. Но это не означает отказ от сложных историй. Просто теперь вместо двух коллекций в год будет четыре. Две prêt-à-porter и две кутюрные.

ЛУСС: А как Татьяна Парфенова вообще пришла в моду?

ПАРФЕНОВА: Я часто шучу, что нашла работу так легко, будто вышла замуж за первого встречного.

ЛУСС: Это как?

ПАРФЕНОВА: Мне было 29 лет (на дворе 1985 год), когда я увидела в газете объявление: «Требуется художник-оформитель в объединение ателье «Ленинградодежды». От людей, которые там работали, я сильно отличалась: слишком худая, модно одетая. Работодатели меня оглядели и с порога спросили: «Одежду можете рисовать?» Я растерянно ответила, что могу, наверное. Потом пришла к ним с эскизами — нарисовала все, что сама купила бы в магазине. И меня взяли.

ЛУСС: Вот так сразу?

ПАРФЕНОВА: Да, в экспериментальный цех. А через полгода назначили исполняющей обязанности руководителя перспективного отдела Дома мод. Не карьера — мечта.

ТАТЬЯНА ПАРФЕНОВА НА НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ В МОСКВЕ, 1998.

Но началась перестройка, все стало рушиться. Хотя из «Ленинградодежды» я ушла заранее. В никуда. Просто неинтересно стало.

ЛУСС: Долго без работы сидели?

ПАРФЕНОВА: Не очень. За мной тогда ухаживал один человек, владелец некоего театра моды. Он целый год уговаривал меня пойти к нему на работу, и в 1988-м я согласилась. Начала создавать коллекции в условиях тотального дефицита. Я клеила, мастерила, сшивала, красила из того, что было. Это так интересно — создавать что-то из ничего. А в 1995-м я созрела, чтобы открыть собственный Дом.

ЛУСС: Я знаю, что у вас были совместные проекты с Эрмитажем. Сейчас на очереди Русский музей. Как вообще родилась идея сотрудничества с музеями?

ПАРФЕНОВА: Случайно. В 2003 году директор Эрмитажа Михаил Борисович Пиотровский увидел мои шарфы с картинами Матисса и предложил совместный проект. Мне дали доступ к архивам и разрешение делать реплики произведений искусства. Так появились шарфы с вышивкой по мотивам полотен Матисса «Танец» и «Музыка». Сейчас мы работаем над похожим проектом с Русским музеем.

ЛУСС: Многие дизайнеры сконцентрировались на каких-то своих фирменных вещах, например Kenzo выпускают свитшоты с головами тигров. За ними настоящая охота. У вас такая «фишка» есть?

ПАРФЕНОВА: Нет. Если бы я хотела, чтобы мою одежду носили толпы, я бы шила военную форму. *(Лусс смеется.)* Знаете, мой Дом всегда продает то, что производит. Подчистую, без остатка. Да что там! У нас даже архива нет.

ЛУСС: А почему? Разве можно совсем без архива-то?

ПАРФЕНОВА: Возможно, надо оставлять себе что-то из каждой коллекции. Но, с другой стороны, одежду при необходимости можно выкупить у клиенток — как Русский музей выкупил у одной женщины шарф с «Черным квадратом» Малевича. Хотя нет, пусть все эти вещи

Фото: «РИА Новости».

PARFIONOVA

Интервью САША ЛУСС/SASHA LUSS Фото NIKOLAY BIRYUKOV Стиль MIKAEL BARYSHNIKOV

люди носят. Пусть они хранятся в шкафах, в коробках — живут своей жизнью. А я как-нибудь выкручусь.

ЛУСС: Тем более что русские журналы как раз начали поддерживать русских дизайнеров.

ПАРФЕНОВА *(смеется)*: Наши корни — повсюду. Любимчик американцев, который лошадку вышивает везде...

ЛУСС: Ральф Лорен.

ПАРФЕНОВА: Он же...

ЛУСС: Белорус.

ПАРФЕНОВА: Ну вот! На кого ни посмотри — у всех или бабушка из Одессы, или дедушка из Минска.

ЛУСС: Ну да. Шанель, Стравинский... Интерес к России растет.

Ральф Лорен, кстати, выпустил коллекцию, посвященную Анне Карениной. Правда, на Западе думают, что Россия — это балеты Дягилева, тройка, икра... Кстати о балете. Вы давно работаете с Дианой Вишневой. Я даже немного завидую ей — она так хороша в ваших платьях.

ПАРФЕНОВА: Теперь она будет хороша и в тренировочных костюмах. У нас появилась еще одна линия — Diana Vishneva by Tatyana Parfionova производства компании Grishko. Одежда для балетных репетиций и активного образа жизни.

ЛУСС: А правда, что вы даже до космоса добрались?

ПАРФЕНОВА: Есть такая страница в моей биографии. Я разработала блейзер для игры в гольф в космосе. Яркий, оранжевый. Возможно, он и сейчас там летает. Это был эффектный финал показа коллекции «Цефея», когда космонавт Сергей Крикалев в этом блейзере обращался к зрителям прямо из космоса. Это был 2007 год.

ЛУСС: Не мне судить, конечно. Но я всегда под большим впечатлением от сюжетных линий и концепций ваших показов — это почти театр. Помню показ осень—зима 2012/2013 «Двенадцатая ночь»: молодые мужчины-модели читали Шекспира. И все это — 12 апреля 2012 года в 12 часов ночи. Что все это символизировало?

ПАРФЕНОВА: Помните сюжет пьесы? Брат и сестра — близнецы. И сестра переоделась мужчиной. Я немного переиграла: модели-юноши демонстрировали женскую одежду — потому что сегодня почти не осталось деления на мужское и женское. Одежда — она просто для людей, и пол здесь ни при чем. Согласитесь, так прекрасно утром надеть свитер любимого человека. Или джинсы. А мужская рубашка на девичьем теле — это вообще фетиш.

ЛУСС: Да, я люблю таскать брюки своего друга.

ПАРФЕНОВА: Вот-вот! Во времена моей молодости было ужасно модно мужские брюки носить с мужским поясом: штанины подвернуть, а пояс завязать. Именно завязать. Дырки-то уже заканчивались.

ЛУСС: В юности вы любили выделяться из толпы?

ПАРФЕНОВА: Конечно. С самого раннего детства, когда меня наряжали мои тетки, мама и бабушка.

ЛУСС: А сейчас как выбираете одежду?

ПАРФЕНОВА: Никак. Просто заказываю в своем Доме несколько рубашек: летом белые, зимой черные.

ЛУСС: Вы не поверите: сегодня утром я тоже хотела надеть белую рубашку, но в моем багаже ее не оказалось. Как вы управляете брендом?

ПАРФЕНОВА: Мое дело — создавать коллекции. А бизнес ведут сын и его жена.

ЛУСС: Если бы вы были молодым специалистом, пошли бы работать к Татьяне Парфеновой?

ПАРФЕНОВА: Я бы выбрала космос. Мой папа работал в космической промышленности, был одним из создателей ракетного двигателя, принимал участие в подготовке к полету второго космонавта — Германа Титова. В детстве моей любимой книгой была «Ракеты и полеты в космос». Я там ни слова не понимала, но название меня зачаровывало.

ЛУСС: Я заметила, что молодые дизайнеры в погоне за идеей часто теряют в качестве. Посоветуйте им, как достичь баланса.

ПАРФЕНОВА: Это легко: хороший замысел должен быть хорошо исполнен. Вот, например, наши свадебные платья... Кстати, раньше белые платья казались мне ужасными.

ЛУСС: В чем же вы сами выходили замуж?

ПАРФЕНОВА: На первой свадьбе на мне было какое-то невзрачное кремовое платье, и в загсе меня спросили: «Девушка, а где невеста?» Второй раз я выходила замуж в джинсах, и все решили, что брак фиктивный. А он, между прочим, длится уже 26 лет.

ЛУСС: Но с тех пор ваши убеждения изменились?

ПАРФЕНОВА: Девушке нужно такое платье, чтобы муж понял: она — ангел. И тогда всю жизнь он будет относиться к жене так же.

ЛУСС: Вы столького достигли. Осталось что-то, о чем мечтаете?

ПАРФЕНОВА: Я мечтаю сесть в машину, загрузить туда мужа, трех собак и уехать за две тысячи километров на дачу в Полтаву. Прожить там 50 счастливых дней. Рисовать. Наблюдать, как ползают всякие жуки, бабочки летают. Как прекрасен мир. И воздух. И звезды. Interview

СЛЕВА НАПРАВО.
НА АЛЕНЕ:
ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**,
КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ–ЗИМА
2013/2014.
НА ИРИНЕ:
ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**,
КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА–ЛЕТО 2013.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
ЮБКА, **TATYANA PARFIONOVA**,
КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ–ЗИМА
2008/2009;
ПЛАТОК, **TATYANA PARFIONOVA**,
КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ–ЗИМА
2013/2014.

«ЕСЛИ БЫ *я* ХОТЕЛА, ЧТОБЫ МОЮ *одежду* НОСИЛИ ТОЛПЫ, Я *бы* ШИЛА *военную* ФОРМУ».

НА ИРИНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2012. НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2006. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2011/2012. НА ИРИНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2013/2014.

НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ,
TATYANA PARFIONOVA,
КОЛЛЕКЦИЯ
ВЕСНА–ЛЕТО 2013.

«ОДЕЖДА — ОНА *просто* ДЛЯ ЛЮДЕЙ,
И *пол* ЗДЕСЬ НИ *при* ЧЕМ».

НА ИРИНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014. НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2008. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. НА ИРИНЕ: ПЛАТЬЕ, **TATYANA PARFIONOVA**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2006/2007.

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: SAVVA. МОДЕЛИ: ALENA CHE/AVANT; IRINA LISS/POINT.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ KIEHL'S, MR.BONES
И КЛИНИКУ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ «ВРЕМЯ КРАСОТЫ».

НА ЛЕОНИДЕ:
ПИДЖАК, **BRIONI**;
ВОДОЛАЗКА,
INTIMISSIMI;
ПЛАТОК,
**BRUNELLO
CUCINELLI.**

Леонид ЯРМОЛЬНИК

Интервью ВЛАДИМИР ПОЗНЕР/VLADIMIR POZNER

13 ФЕВРАЛЯ — РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА НАШУМЕВШЕГО ФИЛЬМА АЛЕКСЕЯ ГЕРМАНА «ТРУДНО БЫТЬ БОГОМ». ЯРМОЛЬНИК УБЕЖДЕН, ЧТО ЭТО ЛУЧШАЯ РОЛЬ В ЕГО ЖИЗНИ.

Фото GULLIVER THEIS Стиль ДАРЬЯ АНИЧКИНА

Богом быть трудно. Еще труднее смотреть, как дважды отказавшийся от звания народного артиста Леонид Ярмольник ежится под рентгеноподобным взглядом ведущего Первого канала Владимира Владимировича Познера. «Чувствовал себя маленькой девочкой», — признается после Леонид. А мы-то боялись, что актер начнет рисоваться перед ВВП, поэтому не сильно надеялись на честность в ответах и открытость в разговоре. Ошиблись. Что ж, со всеми бывает.

ПОЗНЕР: Раз уж в названии фильма есть слово «Бог», я спрошу: Леонид, вы верующий человек?

ЯРМОЛЬНИК: Нет. Вернее так: я верующий, но не религиозный.

ПОЗНЕР: Вас смущает то, что сейчас происходит с русской православной церковью?

ЯРМОЛЬНИК: А мне позволительно говорить об этом? В ответ на такие вопросы я всегда шучу, что я некрещеный и необрезанный.

ПОЗНЕР: А я — крещеный католик и обрезанный.

ЯРМОЛЬНИК: Весь комплект взяли? *(Смеется.)* Никого не хочу обидеть, но то, что происходит в современной России, — это какой-то имперский кукольный театр, разврат.

ПОЗНЕР: После этой фразы самый подходящий момент обсудить вашу роль — аристократа Руматы Эсторского, главного героя. У этого персонажа очень интересный внутренний конфликт. Он не имеет права вмешиваться в ужас, который происходит, но при этом чувствует, что обязан не остаться в стороне, изменить ситуацию. А вы сами-то? Когда это не кинороль, а реальность, в какую сторону пойдете? Будете вмешиваться?

ЯРМОЛЬНИК: Да я только этим и занимаюсь. Хотя вот жертвуешь собой, вмешиваешься, а с годами понимаешь, что все равно ничего не вышло.

ПОЗНЕР: Вам не кажется, что это не совсем так? Я часто вспоминаю свой любимый фильм «Пролетая над гнездом кукушки». Если бы не пример Макмерфи, который «хотя бы попытался» вырвать умывальник и сбежать, вождь тоже не стал бы этого делать.

ЯРМОЛЬНИК: Наверное. Но мне замечательный актер и друг Леонид Филатов однажды заявил: «Леня, не умничай, тебе не идет». Это лучший совет, который мне давали.

ПОЗНЕР: Неужели? А вы как-то сказали: «У нас, русских, чувство юмора лучше, чем у американцев, я это смело заявляю. У нас тоньше мозги, мы в этом смысле изысканнее, потому что воспитаны на юморе Григория Горина, Жванецкого, Альтова, не говоря уже о Зощенко, Ильфе и Петрове, Бабеле». Вы хорошо знаете американский юмор? И действительно считаете, что у нас мозги тоньше?

ЯРМОЛЬНИК: Сейчас я выкручусь. Подождите. Я считаю, что юмор и ирония могут быть идеальными и правильными тогда, когда люди живут трудно. У американцев легче судьба, жизнь проще. И я их не виню. У нас иногда смешное страшнее, чем серьезное.

ПОЗНЕР: Леонид, вы патриот?

ЯРМОЛЬНИК: Конечно.

ПОЗНЕР: А что такое патриотизм? Иногда говорят, что это последнее прибежище подлецов: им прикрываются, когда больше нечем прикрыться.

ЯРМОЛЬНИК: Я патриот, потому что в Москве мои родные. Здесь дом, в котором родилась моя дочь. Я не могу без Москвы. Я патриот-эгоист. Даже, если хотите, собственник. Здесь очень многое сделано моими руками, по моей инициативе. Мой патриотизм — утилитарный.

ПОЗНЕР: Хм. Вы состоите в политической партии «Гражданская платформа», поддерживаете ее лидера Михаила Прохорова. А политическая деятельность — не как свободное от работы время, а как профессия — вас интересует?

ЯРМОЛЬНИК: Однозначно нет. Не хочу становиться депутатом, я их не люблю. Да, я поддерживаю партию Прохорова. Но лишь потому, что согласен с ее лидером. Меня никто в партию не заманивал. Я много лет Михаила знаю. И буду делать все, что смогу, не потому, что я ангажирован, а потому, что сам пришел. Так же как Макаревич, Алла Пугачева.

ПОЗНЕР: К слову, 11 декабря был юбилей у Андрея Макаревича. Ему 60 лет. Что для вас Макаревич?

ЯРМОЛЬНИК: Ориентир во времени. Если ему 60, то и мне через полтора месяца столько же. *(Смеется.)* А вообще он часть моей жизни, моей реакции на события прошлого. Я часто говорю, что «Машина времени» — это русские битлы. Мы с Макаром больше тридцати лет вместе. Он и Саша Абдулов — моя компания, в этом составе мы стали первыми советскими гастролерами в США.

«ЛУЧШИЙ В *жизни* СОВЕТ
МНЕ *дал* ЛЕОНИД ФИЛАТОВ: «ЛЕНЯ,
НЕ УМНИЧАЙ, ТЕБЕ *не* ИДЕТ».

НА ЛЕОНИДЕ: ПАЛЬТО, BRUNELLO CUCINELLI;
РУБАШКА, БРЮКИ, ВСЕ HUGO; НОСКИ, FALKE; БОТИНКИ, ERMENEGILDO ZEGNA.

ПОЗНЕР: Кстати, чем вы можете объяснить такую невероятную любовь к The Beatles именно в России?

ЯРМОЛЬНИК: Во времена моей молодости это была мода. Протест. Парни были не такие, как все. Выбивались из общей картинки. Они замечательные мелодисты, талантливые люди. В их музыку влюблялись. Помню, в 8-м классе на пороге школы меня лично встречал директор и не пускал. Потому что у меня были длинные волосы, кличка Леннон, и где-то на барахолке я раздобыл круглые очки.

ПОЗНЕР: Да, группа оказалась в полузапрете — в них был очень сильный дух свободы.

ЯРМОЛЬНИК: Про свободу согласен. Но мы же с вами живем в удивительной стране, Владимир Владимирович. И как можно было отказать таким музыкантам приехать и спеть, я не знаю. Они же не с демонстрациями к нам собирались.

ПОЗНЕР: А что вы думаете о возросшей ностальгии по СССР? Памятник Дзержинскому надо вернуть? И то, что его снесли — хорошо или плохо?

ЯРМОЛЬНИК: Памятник Дзержинскому я бы оставил как памятник тому, что творилось в стране. Помнить нужно не только то, чем гордимся. Но и то, за что стыдно.

ПОЗНЕР: Согласен. Вы все-таки 1954 года рождения, поэтому хорошо помните советское время. В душе вы диссидент? Симпатизировали им? Читали самиздат?

ЯРМОЛЬНИК: Конечно. В общежитии на Трифоновке у меня Солженицына нашли.

ПОЗНЕР: И почему не выгнали?

ЯРМОЛЬНИК: Юрий Васильевич Катин-Ярцев, мой учитель, меня отстоял. Спасибо ему.

ПОЗНЕР: Когда вам было лучше жить: в 1970-е при Брежневе или сегодня?

ЯРМОЛЬНИК: Знаете анекдот? Два друга договорились провести вечер в компании девушек. Один из них приводит двух девиц и спрашивает: «Сережа, какая лучше?» — «Обе хуже». *(Смеются.)* Так вот, когда я учился в «Щуке», в 1970-е, надежд было больше. А потом что? Взрослеешь, глаза открываются, начинаешь вмешиваться. Я занимаюсь профессией, которая должна делать людей честнее, добрее. Но признаюсь: много лет у меня это не получается. А если и получается, то крайне неэффективно. Потому что в условиях нашей страны это все равно что идти с винтовкой против танка. Но это не значит, что надо прекратить быть порядочным, перестать говорить, что думаешь, и вести себя так, как считаешь правильным.

ПОЗНЕР: А почему вы считаете, что не надо прекратить, Леонид?

ЯРМОЛЬНИК: А как потом с собой договориться? Я, например, не смогу. Спать не буду, уважение к себе потеряю. И знаете что еще? В кино и театре всегда ищут ключик. Нашел ключик — и фильм, и спектакль получатся. Не нашел — продукт безыдейным будет. Я такой ключик не нашел. Внимание привлечь могу, а добиться того, что мне нужно, — нет. Рейтинг с той точки зрения, что на меня смотрят, — очень высокий. А вот найти общий язык, повести за собой...

> «ТО, ЧТО *происходит* В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, — *это* КАКОЙ-ТО ИМПЕРСКИЙ *кукольный* ТЕАТР. РАЗВРАТ».

ПОЗНЕР: Ваша проблема.

ЯРМОЛЬНИК: Моя.

ПОЗНЕР: У Путина такой ключик ведь в какой-то степени найден.

ЯРМОЛЬНИК: У Путина есть ключик, но под его ключик подделывают все скважины в стране. Замки просто меняют.

ПОЗНЕР: Допустим. А почему вы, Леонид, дважды отказывались от звания народного артиста?

ЯРМОЛЬНИК: Я начинал работать в Театре на Таганке с Володей Высоцким. Он мой учитель. Единственная награда, которую ему дали, — государственная премия. И та посмертно. А еще я считаю, что звание народного артиста обесценили. Оно уже ничего не значит. Сегодня все — народные артисты. У артиста должны быть имя и хорошие гонорары.

ПОЗНЕР: То есть лучше деньгами? Понятно. У меня еще вопрос есть. Вы говорили: «Я смотрю экшен. Но я и серьезное кино понимаю, а нынешнее поколение молодых людей — нет. Они не могут больше трех минут думать. И больше двух минут сопереживать». Это что, возраст? Обычно мы начинаем ругать молодежь в старости. Давным-давно Аристотель говорил, что при нынешней молодежи миру осталось недолго существовать. Ясно же, что заблуждался.

ЯРМОЛЬНИК: Я думаю, он про другое говорил. Мы с вами в такой среде работаем и существуем, что разница между моим и их мировосприятием минимальна. Барьера нет. Я все понимаю: шутки молодежи, их настроения, приколы, пристрастия. Мы — это средства массовой информации, способы развития театра, кино, литературы. Все подчинено законам рейтинга, когда нужно любой ценой привлечь внимание.

ПОЗНЕР: Жажда наживы?

ЯРМОЛЬНИК: Да. Я не стесняюсь это говорить. Последние двадцать лет все заточено под «пипл хавает». Что им ни дашь, все потребляют. И потребляют некачественный продукт так долго, что уже забыли, как выглядит качественный.

ПОЗНЕР: И кто виноват?

ЯРМОЛЬНИК: В какой-то степени мы с вами. Мы не победили. Мы опускаемся до уровня зрителя, а не пытаемся его подтягивать. И в этой игре проигрываем.

ПОЗНЕР: Последний вопрос. Леонид Ярмольник, кто вы?

ЯРМОЛЬНИК: Я артист.

ПОЗНЕР: Не последний, значит. А что для вас — быть артистом?

ЯРМОЛЬНИК: Заставить людей, которые на меня смотрят и меня слушают, сопереживать, чувствовать как я, понимать как я. И если я это сумею, я хороший артист. Interview

НА ЛЕОНИДЕ: ПАЛЬТО, **BRUNELLO CUCINELLI.**

ГРУМИНГ: ВЕРА КУЛИКОВА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: РЕДЖИНА ПРОФИРИ. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: MATHIAS DEININGER. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА.

Статус СКЁО

ОТСТАИВАТЬ СВОИ ПРАВА ЛУЧШЕ НЕ СЛОВОМ, А ДЕЛОМ. АТРИБУТЫ ХИППИ-ШИКА ВАМ В ПОМОЩЬ: ЗАМШЕВЫЕ ПЛАТЬЯ С БАХРОМОЙ, ИНДЕЙСКИЕ УКРАШЕНИЯ И БОТИЛЬОНЫ ИЗ КОЖИ ЗМЕИ.

Фото CRAIG MCDEAN Стиль KARL TEMPLER

ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **JUNYA WATANABE**; БОТИЛЬОНЫ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **JUNYA WATANABE**; ОЖЕРЕЛЬЕ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **LYNN BAN, DONNA KARAN.**

ЖАКЕТ, **EMPORIO ARMANI;** КОЛЬЕ, **PROENZA SCHOULER.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПАЛЬТО, **MIU MIU;** ЮБКА, **SPRUNG FRÈRES;** РУКАВА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **URSTADT SWAN.**

ПЛАТЬЕ, **DIANE VON FURSTENBERG.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ЮБКА И ШЛЯПА, ВСЕ **DONNA KARAN**; РУКАВА, **URSTADT SWAN.**

ТОП, **CHENG.**
НА СТРАНИЦЕ
СПРАВА: ТОП
И ЮБКА, ВСЕ
CALVIN KLEIN
COLLECTION;
КОЛЬЕ,
LYNN BAN.

ПЛАТЬЕ И КОЛЬЕ, ВСЕ PROENZA SCHOULER; РУКАВА, KIMIA NADIM. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: КЕЙП, VALENTINO.

ФОТО: CRAIG MCDEAN/ART+COMMERCE. МАКИЯЖ: MARK CARRASQUILLO/ART PARTNER. ПРИЧЕСКИ: TOMO HIDAI/STREETERS. МАНИКЮР: GINA EDWARDS/KATE RYAN INC. МОДЕЛИ: DEVON WINDSOR/IMG MODELS; LEXI BOLING/FORD MODELS; OLA RUDNICKA/NEXT MODEL MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE. ДЕКОРАТОР: STEFAN BECKMAN/EXPOSURE NY. ПРОДЮСЕР: JEFF DELICH/ART+COMMERCE. РЕТУШЬ: GLOSS STUDIO NEW YORK. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: NICHOLAS ONG. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: SIMON ROBERTS, HUAN NGUYEN, MARU TEPPEI, SHAUN HARTAS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: MELISSA LEVY, JOSHUA COURTNEY, JUSTINE CARREON. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: EMI KANEKO. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: TAICHI SAITO. АССИСТЕНТЫ ДЕКОРАТОРА: YONATAN ZONSZEIN, RYAN NEWMYER.

ДЭВИД ХОКНИ

Интервью **МАЙКЛ ГОВАН/MICHAEL GOVAN**

Фото: Robert Mapplethorpe/Art+Commerce (1); Richard Schmidt/David Hockney, Inc. (1).

76-ЛЕТНИЙ ХУДОЖНИК РИСУЕТ ПЕЙЗАЖИ НА IPHONE И IPAD, РАСПЕЧАТЫВАЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ГИГАНТСКОМ ФОРМАТЕ И ВЫСТАВЛЯЕТ В МУЗЕЯХ. ЗА ЭТО ЕГО ЧАСТЕНЬКО КРИТИКУЮТ. НУ И ЧТО? ЦИФРОВУЮ ФОТОГРАФИЮ ТОЖЕ КОГДА-ТО ЗА ИСКУССТВО НЕ СЧИТАЛИ.

ВЫСТАВКА DAVID HOCKNEY: EARLY REFLECTIONS В ЛИВЕРПУЛЬСКОЙ WALKER ART GALLERY – ДО 16 МАРТА.

ДЭВИД ХОКНИ, АВТО-ПОРТРЕТ С КРАСНЫМИ ПОДТЯЖКАМИ, 2003. НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: РОБЕРТ МАППЛТОРП, ПОРТРЕТ ДЭВИДА ХОКНИ, 1976.

В 2012-м Хокни признали самым влиятельным художником Великобритании. В конце 2013-го он принял решение передать работы из своего благотворительного фонда лос-анджелесскому музею современного искусства LACMA и лондонской галерее Tate Modern. Фонд владеет картинами Хокни на сумму £70 млн, что вдвое превышает собственное состояние художника. Благодарный директор LACMA Майкл Гован навестил щедрого англичанина в его мастерской в Лос-Анджелесе, чтобы узнать о новых планах мастера, обсудить будущие дары, а заодно его творчество.

ГОВАН: Дэвид, скажите, как можно в XXI веке продолжать делать пейзажи и портреты?

ХОКНИ: Вот и арт-сообщество полагает, что нельзя. *(Смеется.)* Но я это умею. Все мои идеи — из природы. Например, я захотел нарисовать обгоревшее дерево и подумал, что правильнее всего будет сделать это углем, то есть кусочком самого дерева. Чем не прием?

ГОВАН: Забавно. Мы с вами обсуждаем природу, а ведь всем известна ваша страсть к технологиям: в 1980-х вы делали коллажи из полароидных снимков, в 2008-м — рисунки на iPhone, сегодня работаете с цифровыми видео и печатью.

ХОКНИ: Да, мне всегда нравились фотоаппараты. А еще я обожаю факсы! Вообще, плохих печатных устройств не бывает: все они что-то создают. Художники всегда шли рука об руку с техническим прогрессом. Я даже написал об этом книгу «Тайное знание». (Secret Knowledge: Rediscovering the Lost Techniques of the Old Masters можно купить на amazon.com; фильм David Hockney: Secret Knowledge, BBC, 2011, — смотреть на youtube.com. — *Interview.*) Все началось в 1420 году. Задумайся, ведь в Китае, Японии, Персии, Индии художники никогда не рисовали тени. Почему же мы видим их на картинах европейцев? Потому что они использовали оптику. Для работы подобных устройств необходим яркий свет, при котором тени становятся густыми и заметными. Историки искусства просто-напросто упустили это из виду.

СВЕРХУ ВНИЗ: ДЭВИД ХОКНИ, РИСУНКИ ИЗ СЕРИИ THE ARRIVAL OF SPRING IN 2013, WOLDGATE. НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ДЭВИД ХОКНИ, SUN ON THE POOL LOS ANGELES APRIL 13TH 1982.

ГОВАН: А правда, что вы переехали в южную Калифорнию из-за света?

ХОКНИ: Да. По той же причине здесь находится Голливуд. Когда мне было восемь, я заметил, что в ранних фильмах со Стэном Лорелом и Оливером Харди — особенно там, где они на улице в пальто продают рождественские елки, — на тротуарах видны глубокие черные тени. Калифорния казалась мне местом, где всегда ярко светит солнце, в отличие от моей родной Англии. Я переехал — так все и оказалось.

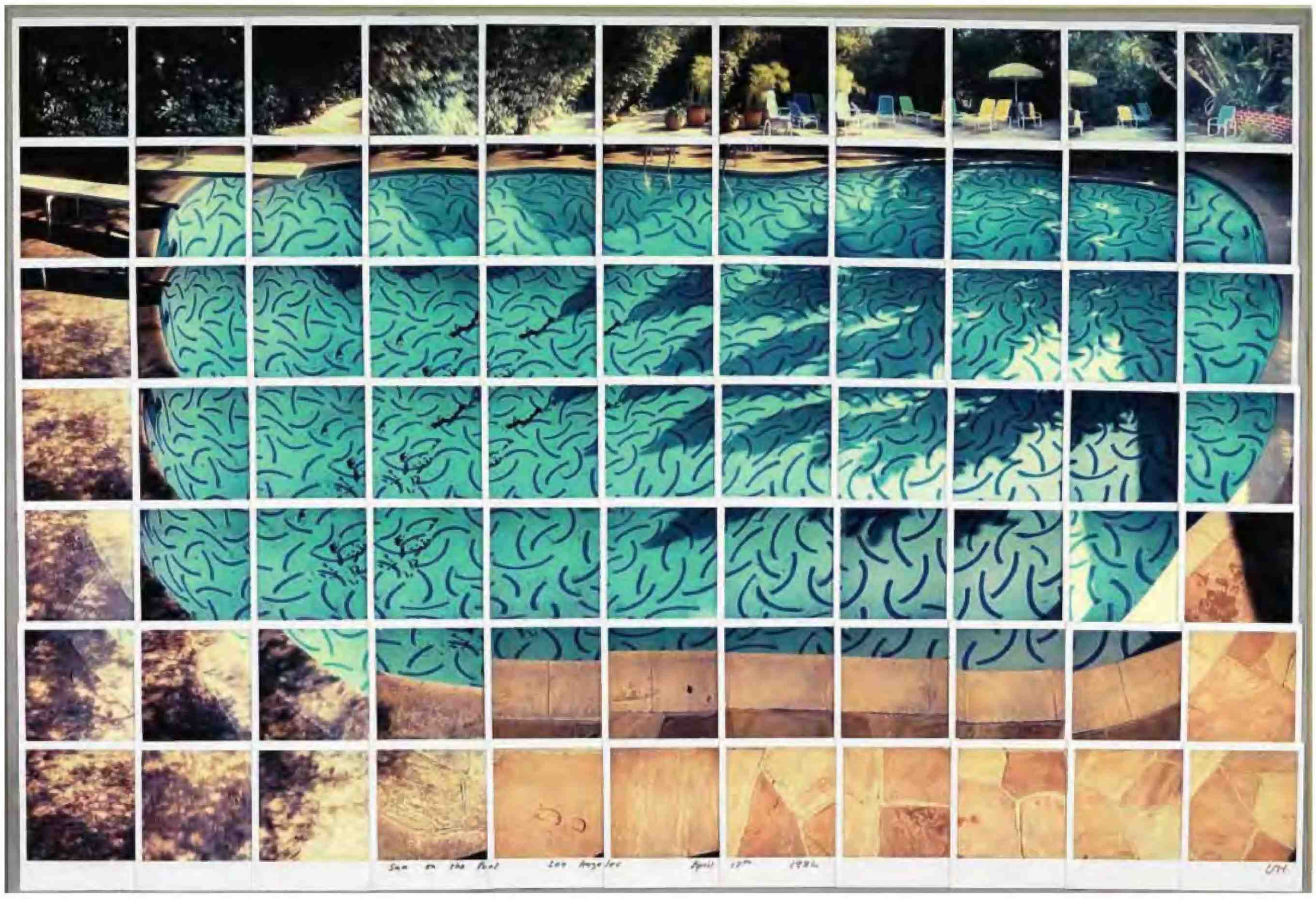
ГОВАН: Раз уж вы затронули тему кинематографа: наверняка у вас должно быть навязчивое желание заставить ваши картинки двигаться. Правда же?

ХОКНИ: Не совсем. Я экспериментирую скорее с восприятием, чем с движением. Моя работа «Жонглеры» (The Jugglers, June 24th 2012 — видеоинсталляция состоит из 18 синхронизированных экранов. — *Interview*) устроена таким образом, что зритель физически не может охватить ее взглядом. Одновременно глаз способен воспринять не более двух-трех жонглеров. Жонглеры все время двигаются, но фон остается статичным. Для работы я использовал сразу много камер — именно за этой технологией будущее кино, а не за 3D, как многие думают. 3D — вообще ерунда, всего лишь мода.

ГОВАН: «Жонглеры» — потрясающая работа, я бы назвал ее киноживописью. То, как вы уплощаете передний и задний планы, создаете неясное, лишенное перспективы пространство... И все это идет от рисунка. Как и «живописный» эффект случайности. Ваши герои не профессионалы, они ошибаются, роняют предметы, что также создает визуальные сбои.

ХОКНИ: «Киноживопись» — забавный термин. Но все-таки меня никогда не интересовало кино, мне хотелось только рисовать. Режиссер Джон Шлезингер рассказывал историю про одну даму: сначала она работала секретарем в Институте ис-

ФОТО: RICHARD SCHMIDT/DAVID HOCKNEY, INC. (6).



«ЕСЛИ 50 ЛЕТ НАЗАД КАЗАЛОСЬ, ЧТО КИНО БУДЕТ ЖИТЬ ВЕЧНО, ТО ТЕПЕРЬ ЯСНО, ЧТО В ЭТОМ МИРЕ НИЧТО НЕ ЗАДЕРЖИВАЕТСЯ НАДОЛГО, КРОМЕ КАРТИН И РИСУНКОВ».

кусств Чикаго, потом — у одного голливудского режиссера, но продолжала ходить в музеи, потому что картины не разговаривают, не двигаются и живут дольше. Я тогда подумал, что это очень верное и точное наблюдение. Помнишь, в музее Пола Гетти проходила выставка портретов Сары Сиддонс, актрисы XVIII века? Эту женщину помнят сегодня лишь потому, что ее рисовали Рейнолдс, Томас Лоуренс и Гейнсборо. С Голливудом та же история. Мало кто из современной молодежи знает, скажем, Кэри Гранта. И если 50 лет назад нам казалось, кино будет жить вечно, то теперь ясно, что в этом мире ничто не задерживается надолго, кроме картин и рисунков. А они существуют уже 35000 лет.

ГОВАН: Да, у них прекрасная репутация и внушительный послужной список. *(Смеется.)* Что делает живопись вечной?

ХОКНИ: Неподвижность. Наша память состоит из статичных картинок. Я не изменял живописи, даже когда все кругом твердили, что она умерла. О! Вспомнил любопытный факт. Рассказать?

ГОВАН: Конечно.

ХОКНИ: Я как-то заметил, что в фильме «Метрополис» Фрица Ланга (1927 года. — *Interview*) нет никаких изображений. Я тогда подумал: очень странно. Такой важный фильм, его смотрели все современники, а он показывает будущее, где даже на плакатах — одни слова. Ни рисунка, ни картины. И самое главное — рабочие из первой сцены, рядами выходящие с фабрики, сняты с помощью одной камеры, из-за чего выглядят абсолютно одинаково, неразличимо. Если бы для съемок использовались восемнадцать камер, мы бы увидели этих людей совсем иначе. Гитлер и Геббельс наверняка смотрели «Метрополис». Они ведь именно так воспринимали массы.

ГОВАН: То есть с одной-единственной точки зрения и обзора?

ХОКНИ: Да. А еще спустя несколько лет после выхода фильма крестьян на Украине заморили голодом. Погибло три или четыре миллиона человек. Возможно, именно такое изображение масс заставило Сталина думать, что люди — ничто. Если бы их снимали восемнадцатью камерами, каждый стал бы индивидуальностью. История могла бы измениться.

ГОВАН: Дэвид, вы говорите важные вещи и подкрепляете их делом. Я сижу тут, просматриваю ваши рисунки и вижу, что вы все время стремитесь преодолеть фиксацию взгляда на одной точке, так?

ХОКНИ: Да, и это непросто. Фотография научила нас видеть пейзаж скудным, потому что лишила его

пространственности. Из-за небольшой глухоты я перестал улавливать направление звука, но стал острее ощущать пространство. Это компенсация. А еще я уверен, что все мы видим разное. Как правило, люди не слишком всматриваются в то, что их окружает, ничего не замечают. Они быстро сканируют поверхность, чтобы ни обо что не споткнуться. Я же всегда был наблюдателем.

ГОВАН: Причем очень внимательным. Например, я не мог не отметить ваш особый интерес к деревьям. Они тоже отказываются жить по законам перспективы и напоминают сложные сети линий, как на работах, что вы мне только что показывали. По горизонтали мы видим рисунки, изображающие один и тот же пейзаж в разное время года. По вертикали — разные пейзажи. Зритель напрягает свой ум, пытается сравнить пейзажи, найти между ними сходства и различия, но неизбежно запинается. Эта неоднозначность производит сильный эффект.

ХОКНИ: Вряд ли я смогу повторить что-то подобное. Над этой серией я работал пять месяцев.

ГОВАН: Как вы их выставляете? Оригиналы на планшетах или печатные копии?

ХОКНИ: В одной комнате увеличенные копии, в другой — оригиналы. Рисунки может единовременно увидеть только один человек, а копии — сразу много. И в увеличенном на распечатке масштабе они обретают пространство. При этом на них видна каждая черточка. Это здорово! Еще лет восемь назад это казалось невозможным.

ГОВАН: Проект вышел очень медитативным.

ХОКНИ: Все эти рисунки я сделал после микроинсульта, случившегося 31 октября прошлого года. Тогда я не мог построить ни одной законченной фразы. Все обошлось, инсульт был легким, речь восстановилась где-то через месяц. Но я заметил, что за это время научился лучше рисовать — более сконцентрированно.

ГОВАН: Здорово. Пока мы не ушли далеко от темы, хотел спросить: как правильно называть ваши новые видеоработы с использованием нескольких камер? Такие как «Жонглеры»?

ХОКНИ: Не знаю. Кстати, не такие уж они новые. Лет 25 назад я делал нечто подобное для одной британской телепрограммы. На ней были я и ведущий Мелвин Брэгг. Они показали сюжет о моих фотографиях. А я предложил снять для шоу короткое видео. «Нужно, чтобы кто-нибудь спустился по лестнице, немного прошел вперед и сел вот на этот стул, — сказал я. — Мы снимем это девять раз одной камерой, но с девяти разных ракурсов». Так мы и сделали, все получилось, как я хотел: одни части тела оказывались на стуле раньше других. Увидев это, я воскликнул: «Прекрасно! Давайте повторим эксперимент!» Но мне ответили: «Мы не можем, видео обошлось нам в 25000 долларов!» Сегодня это стоит копейки. Мелвин рассказывал, что через день после эфира ему позвонил Питер Гринуэй и начал расспрашивать, как мы это сделали. Прошло время, я забыл о том эксперименте и вспомнил, только когда появились камеры 35 мм. Решил, что теперь-то могу без труда снимать несколькими камерами одновременно. И начал снимать. Мне ужасно нравится. Не знаю, доживу ли я до момента больших перемен, но уходить пока не собираюсь.

ГОВАН: Значит, перед нами еще совсем молодой художник.

ХОКНИ: Пикассо говорил, что всегда чувствовал себя на 30. Вот и я тоже. Interview

«ИМЕННО ТАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОЛПЫ, С ОДНОЙ КАМЕРЫ, ЗАСТАВИЛО СТАЛИНА ДУМАТЬ, ЧТО ЛЮДИ — НИЧТО».

Фото: архив David Hockney, Inc. (2).

«ПОСЛЕ МИКРОИНСУЛЬТА Я МЕСЯЦ НЕ МОГ ПОСТРОИТЬ НИ ОДНОЙ ЗАКОНЧЕННОЙ ФРАЗЫ. ЗАТО НАУЧИЛСЯ ЛУЧШЕ РИСОВАТЬ — БОЛЕЕ СКОНЦЕНТРИРОВАННО».

ДЭВИД ХОКНИ, PORTRAIT OF NICK WILDER, 1966.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ДЭВИД ХОКНИ, A LAWN BEING SPRINKLED, 1967.

КОМАНДА
INTERVIEW RUSSIA

БЕРНД РУНГЕ
И ГОР НАХАПЕТЯН

НИКОЛАУС ГРАФ ВИТЦТУМ
И ШАРЛОТТА ФИЛИППС

АННА ДЮЛЬГЕРОВА, ИГОРЬ
ВДОВИН И АЛИСА ХАЗАНОВА

ЕКАТЕРИНА ЗАТЕКИНА

Фото: Николай Зверков (8); Марина Крылова (4); архив пресс-службы (1).

НИКИТА ЕФРЕМОВ, АНЯ ЧИПОВСКАЯ И ДАНИИЛ СЕРГЕЕВ

АНДРЕЙ ЧАГИН

УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА И АЛЕКСАНДР ПЕРЕПЕЛКИН

АНАСТАСИЯ РАГОЗИНА

Как в первый раз

До 13 декабря 2013 года герои Interview знали «Лофт 19.0.5» как классную студию для фэшн-съемок. После — как место, где журнал с шиком и блеском отметил свой второй день рождения. Те, кто решился этим вечером выехать за пределы Садового кольца, не разочаровались. Пятьсот гостей, семь комнат, 400 моментальных снимков и 3000 выпитых коктейлей. Праздник понравился бы самому Энди Уорхолу — так пьяно, весело и сексуально его отметили.

Привычный для Москвы дресс-код black был разбавлен игривым sexy. Никакого архитектурного кроя и сложных линий, только глубокое декольте, мини, голые руки и рок-н-ролл. Остальные подробности — на фото.

ДАРЬЯ АНИЧКИНА И НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА

СЕРГЕЙ ТЕПЛОВ И ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ

НИНА ГОМИАШВИЛИ, АНДРЕЙ АРТЕМОВ И АЛЕКСЕЙ НОВОСЕЛОВ

ДЖОН МАНН, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, АЛЕКСАНДР ИЗВЕКОВ И ВАРВАРА ГОГУЛЯ

КАРИНА АСКЕРОВА И ДЕНИС ГРЕБЕНЮК

ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ

ИЛЬЯ КРАСИЛЬЩИК И ФИЛИПП ДЗЯДКО

АЛЕКСЕЙ ЩЕРБИНА

ОЛЬГА КАРПУТЬ И АНДРЕЙ АРТЕМОВ

ПОКО КОКС И АМИНА НМАДЗУРУ

ИНСТАГРАМ-МАНЬЯКОВ ЗАВЛЕКАЛИ КОНКУРСОМ, ОБЕЩАЯ ДАТЬ НА СУТКИ МАШИНУ JAGUAR XJ С ВОДИТЕЛЕМ И ЯЩИК ВОДКИ BELUGA ЗА САМУЮ ПРОВОКАТИВНУЮ ФОТОГРАФИЮ.

ДМИТРИЙ ЛОГИНОВ И ОЛЬГА САМОДУМОВА

СОФИЯ МУНТЯН

МАША БРИШ И МАША БАСЫРОВА

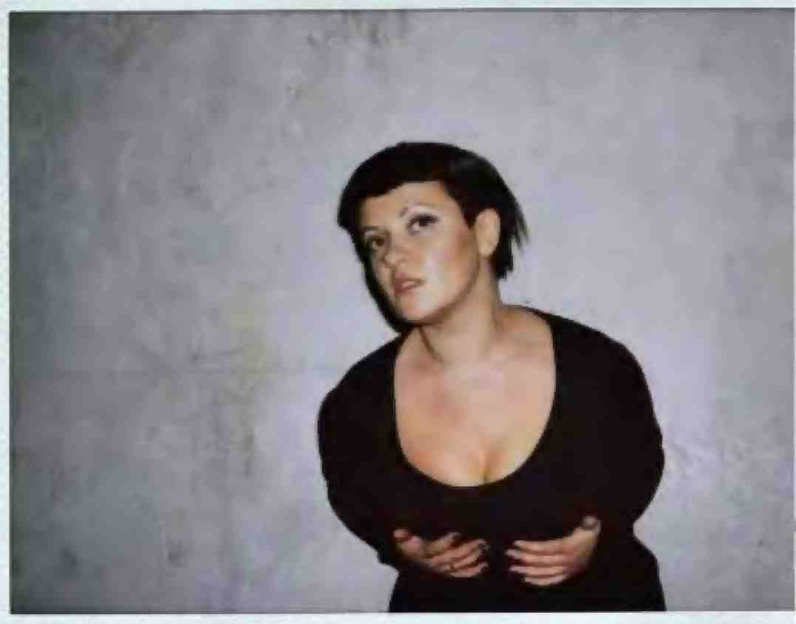
ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА И ГЕОРГИЙ КОСТАВА

ОЛЕСЯ И ОКСАНА БОНДАРЕНКО

ЕКАТЕРИНА СОЛОВЕЦКАЯ, АМБАРЦУМ КАБАНЯН И ЛЕЛЯ ЯКОБСОН

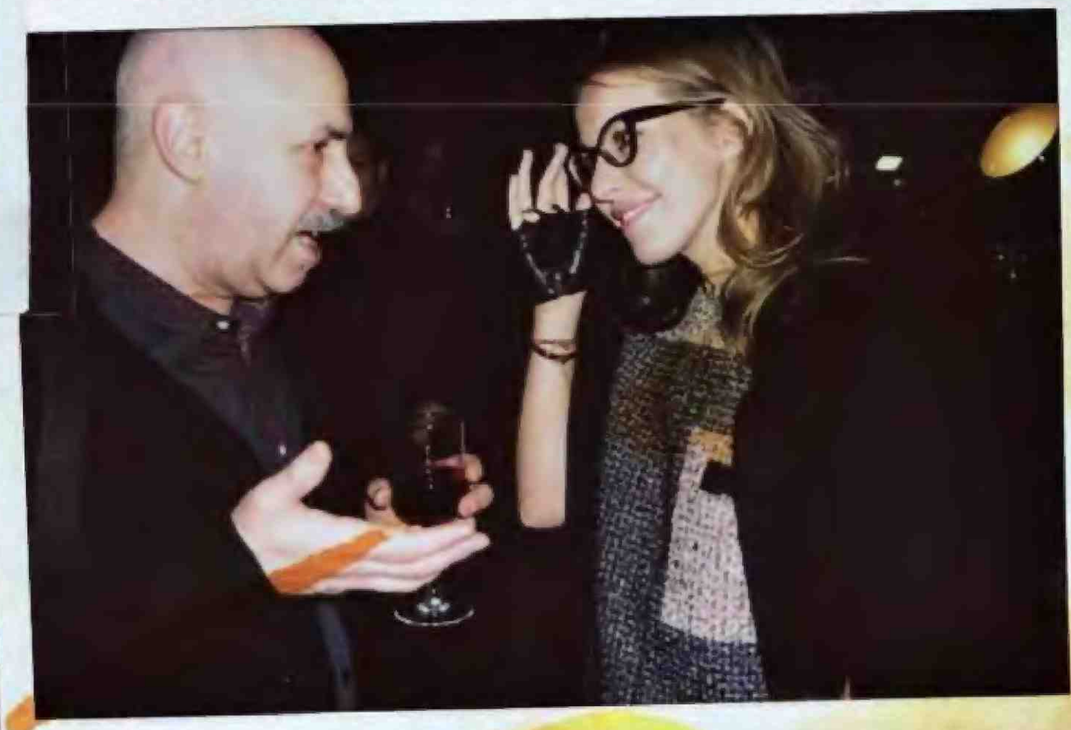
ИДА ЛОЛО И АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ

ИНГА СИНЧИНОВА И ЭДУАРД БЕРМАН



АННА МОНГАЙТ

ОЛЕГ ДОУ, ЕВГЕНИЙ АНТУФЬЕВ И АНТОН БЕЛОВ

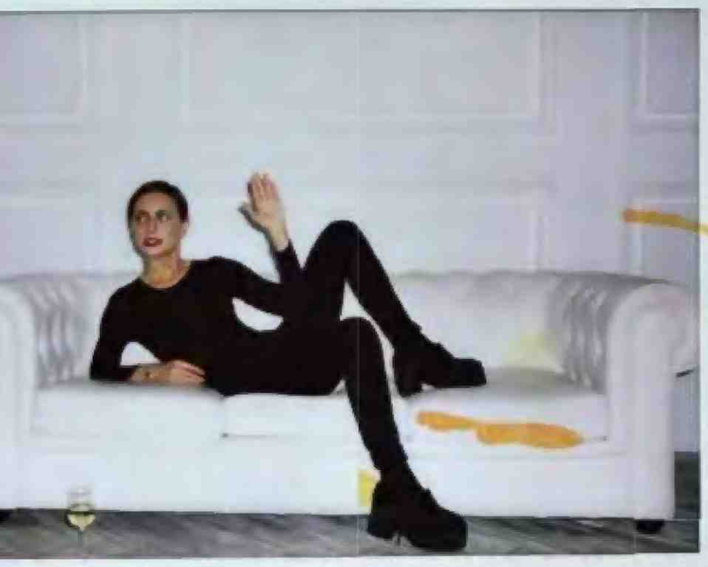


ЕВГЕНИЙ СВЯТСКИЙ И КСЕНИЯ СОБЧАК

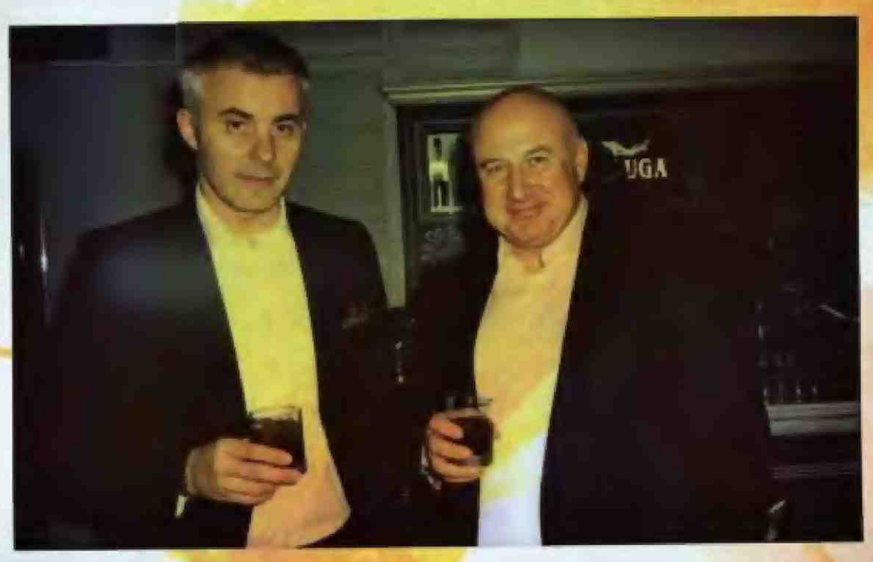
ФИЛИПП МИРОНОВ И ЮЛЯ КОСМЫНИНА

МАХИПАТ СИНГХ И ЕКАТЕРИНА СОЛОВЕЦКАЯ

НАТАЛЬЯ ДОГАДИНА И МАКСИМ ЛИВСИ



НАТАЛЬЯ ГАНЕЛИНА



ВАДИМ ДЫМОВ И МАРК ГАРБЕР

КАТЯ ИСТРАТОВА И АЛЕКСЕЙ МАЛЫБАЕВ

АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН И ДУСЯ МАКСИМОВА

ИГОРЬ САЙФУЛЛИН

ТЕМ, КОМУ БЫЛО МАЛО МУЗЫКИ И СЕЛЕБРИТИ-СПОТТИНГА, ОФИЦИАНТЫ ПРИНОСИЛИ СЛАДКУЮ ЧЕРНУЮ ИКРУ, КРАБОВ В ФОРМЕ БЕЗЕ И ФУА-ГРА В ВИДЕ МОРОЖЕНОГО ОТ MAISON DELLOS.

НАТАЛЬЯ И ВИНСЕНТ ЛЮККЕЗИ

Фото: Наташа Гафина (2); Николай Зверков (8); Марина Крылова (2).

ВИТАЛИЙ ВОРОБЬЕВ, МИХАИЛ ГАННУШКИН И ДМИТРИЙ ПАНТЮШИН

ХЕЛЬГА ГЕЛЬФРИХ И РУДОЛЬФ ТЕР-ОГАНЕЗОВ

ЮЛЯ ШАРОВА

МАРИНА ВАСИЛЬЦОВА

DÂM-FUNK

МАРИЯ ПЕРУМОВА

ИРИНА ПЕТРАКОВА И ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ

ЕГОР КОРЕШКОВ И ПОЛИНА СОХРАНОВА

ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ, АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ И АЛЕКСАНДРА РУДЫК

АЛИСА КУРКИНА

РИЧИ ХОУТИН
И РАФ СИМОНС

ЛАРРИ ГАГОСЯН
И КРИСТОФЕР ВУЛ

ДЖЕЙМС ТАРРЕЛЛ

СИНДИ
ШЕРМАН

НАТАЛИ ПОРТМАН

ЗАКАРИ
КУИНТО

ТЕХНОКРАТЫ

Можно ли надеть платье от Dior на рейв-вечеринку? Об этом спросите Натали Портман и Элизабет Олсен. И они сразу вспомнят про торжественный прием в честь художников Джеймса Таррелла и Кристофера Вула в музее Гуггенхайма, где красота момента нахождения рядом с великими арт-дельцами и актерами сопровождалась забойным минималом ветерана техно-сцены Ричи Хоутина. Даже диджей Мишель Гобер, который пишет саундтреки ко всем модным показам, был приятно удивлен: «Оказалось, Ричи, современное искусство и Dior просто созданы друг для друга».

ДЖЕФФ КУНС, ЖЮСТИН КУНС
И СИДНИ ТОЛЕДАНО

ДАРЬЯ СТРОКОУС

Фото: Николай Зверков (2); Николай Казеев (1); Анна Темерина (2); архивы пресс-служб (12).

АНДРЕЙ ПАРШИКОВ И МЭТЬЮ БАУН

СОФЬЯ ТРОЦЕНКО И СВЕТЛАНА МАРИЧ

Вот те ХЕРСТ!

Самыми важными выставками этой зимы стали персоналка художника Игоря Шелковского и коллекция современного искусства Дэмиена Херста. Обе — в МАММ. Очередь на вернисаж, растянувшаяся на все семь этажей музея, была чуть-чуть короче, чем очередь к бару с люксовым шампанским Ruinart. «Больше всего из коллекции Дэмиена Херста мне понравились работы Шелковского», — шутили зрители на выходе. Пакеты из-под молока, спальные районы и поговорки, вырезанные Шелковским из дерева, приглянулись критикам больше слоников Джеффа Кунса и неоновых трубочек Трейси Эмин.

ИГОРЬ ШЕЛКОВСКИЙ, ЕКАТЕРИНА ИНОЗЕМЦЕВА И ОЛЬГА СВИБЛОВА

ОЛЕГ КУЛИК

ИННА ЧУРИКОВА

ЕКАТЕРИНА МОИСЕЕВА И МИХАИЛ КУСНИРОВИЧ

Гимназистки РУМЯНЫЕ

Сбитень, медовуха, моченые яблоки, орехи и соленья, бояре и русская тройка. Зашедшему в начале декабря на Красную площадь командированному могло показаться, что он попал во временную петлю на полтора века назад. На самом деле Михаил Куснирович праздновал с привычным ему размахом и 120-летие со дня основания ГУМа, и открытие традиционного катка. Праздничное настроение в этот день не покидало никого, а режиссер Кирилл Серебренников даже сумел совместить его с протестным: «Мне кажется, что вся Красная площадь должна быть всегда так уставлена, здесь должны гулять люди, и их тут не должны преследовать. Прямо то, что нужно».

ЛЕОНИД ПАРФЕНОВ

КИРИЛЛ СЕРЕБРЕННИКОВ

ДАША ЖУКОВА
И НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ

#martellparisstyle

ДЭВИД ХОЛБЕРГ
И НАТАЛЬЯ ТУРОВНИКОВА

АВДОТЬЯ
АЛЕКСАНДРОВА

ТИМОФЕЙ
КОЛЕСНИКОВ

ДАНИИЛ
ЛАНДАРЬ

#martellparis

МУСЯ ТОТИБАДЗЕ

Парковка РАЗРЕШЕНА

Сразу два столпа издательского дела и уличного искусства приехали в универмаг «Цветной» с разницей в несколько недель. Сесилия Дин привезла с собой все выпуски подшефного журнала Visionaire, известного прежде всего тем, что каждый номер не похож на предыдущий: деним, мех, пластик, кожа, не было разве что золота.

Шведско-французский бонвиван Андре Сарайва захватил не только объекты своей выставки «Концерт мечты», но и основателя музыкального лейбла Kitsuné Жильдаса Лоэка, чтобы на паркинге универмага устроить pop-up-вечеринку важного французского клуба Le Baron.

ВАСИЛИСА
ГУСАРОВА

ЖИЛЬДАС ЛОЭК
И АНДРЕ САРАЙВА

СЕСИЛИЯ ДИН
И ОЛЬГА ТОМПСОН

Фото: Алексей Кудабин (2); Николай Зверков (2); архивы пресс-служб (13).

ДЖО КЛЕГГ
И ЭЛЛИ ГОЛДИНГ

БЕН ДАФФИ

ПОППИ
ДЕЛЬВИНЬ

ГЕНРИ ХОЛЛАНД
И ДЖЕЙМИ УИНСТОН

ПИЧЕС
ГЕЛДОФ

МЭРИ ЧАРТЕРИС
И ЗАРА МАРТИН

ТЕСТ-ДРАЙВ

Когда легенда Великобритании — MINI — устраивает вечеринку, никому и в голову не придет ее пропустить. Особенно если презентуют автомобиль нового поколения, а само мероприятие проходит в самом центре Лондона. Специально для вечеринки певица Элли Голдинг записала получасовой DJ-сет, а синти-поп-команда Fenech-Soler провела живой концерт. «Сейчас у нас гастрольный тур, и путешествовать мы собираемся еще три недели. Но, думаю, вряд ли где-то еще у нас на разогреве «выступит» MINI. Хотя он настоящая рок-звезда!» — заявил солист Fenech-Soler Бен Даффи.

НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ, ДИЗАЙНЕР.

ВЛАДИМИР ОВЧАРЕНКО, ГАЛЕРЕЯ «РИДЖИНА».

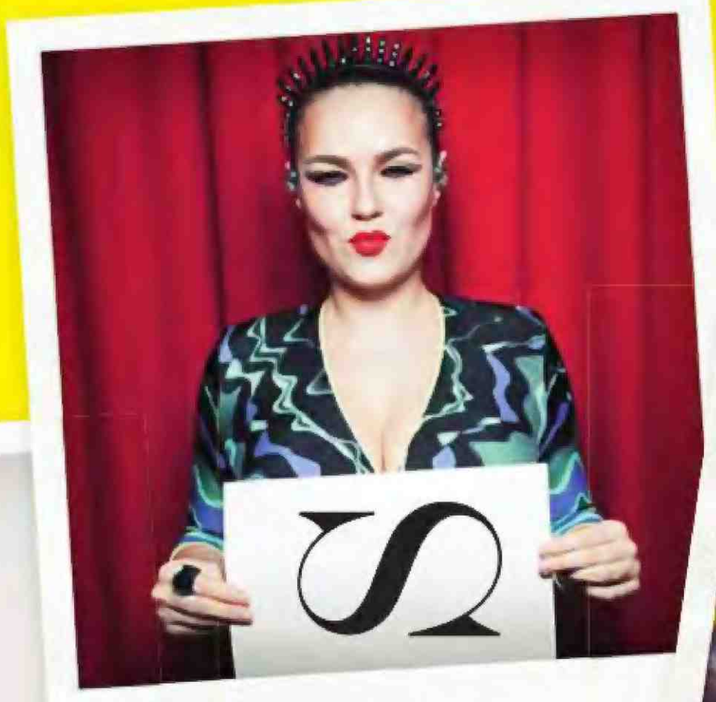
МУСЯ ТОТИБАДЗЕ, ПЕВИЦА.

АЛЕКСЕЙ НОВОСЕЛОВ, MMOMA.

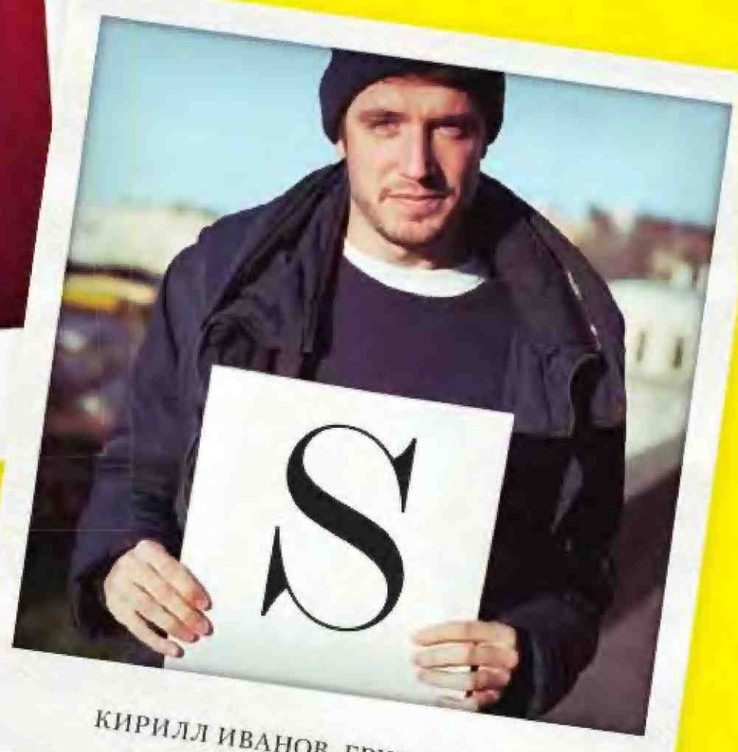
ЕЛКА, ПЕВИЦА.

МИХАИЛ РОЗАНОВ, ХУДОЖНИК.

ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ, MMOMA.



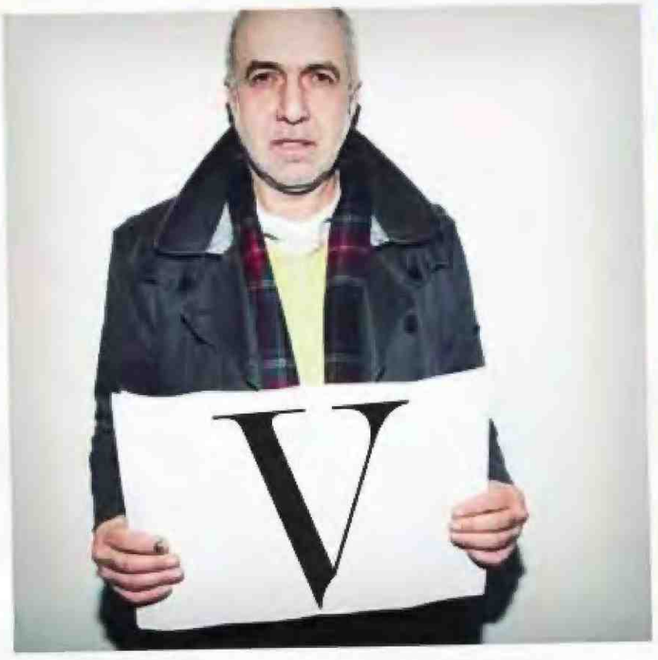
ТАТЬЯНА ШАМАНИНА, GURU GROOVE FOUNDATION.



КИРИЛЛ ИВАНОВ, ГРУППА СБПЧ.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ.
Фото: Женя Аэрохоккей (1); Таня Бекасова (6); Эльдар Какурин (1); Дмитрий Шумов (3); Юля Майорова (3); Николай Зверков (2); Guru Groove Foundation (1).

*INTERVIEW*RUSSIA.*RU*

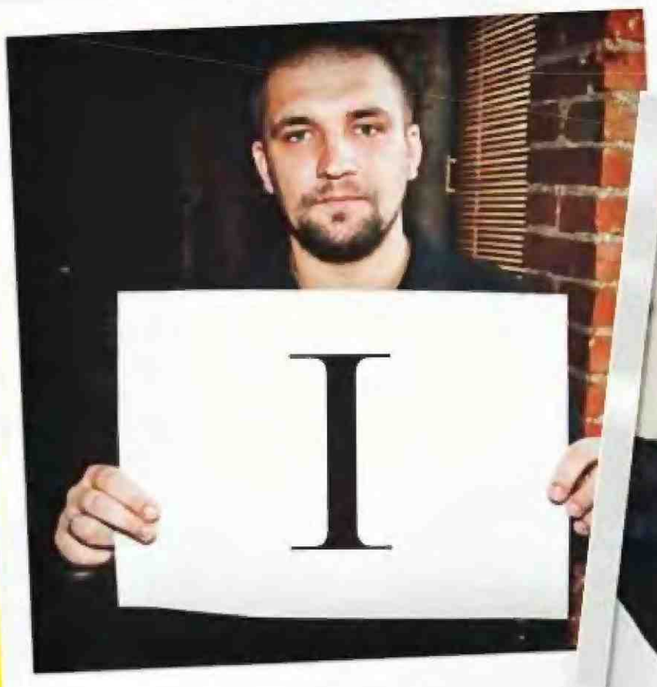


ЕВГЕНИЙ СВЯТСКИЙ,
АРТ-ГРУППА AES+F.

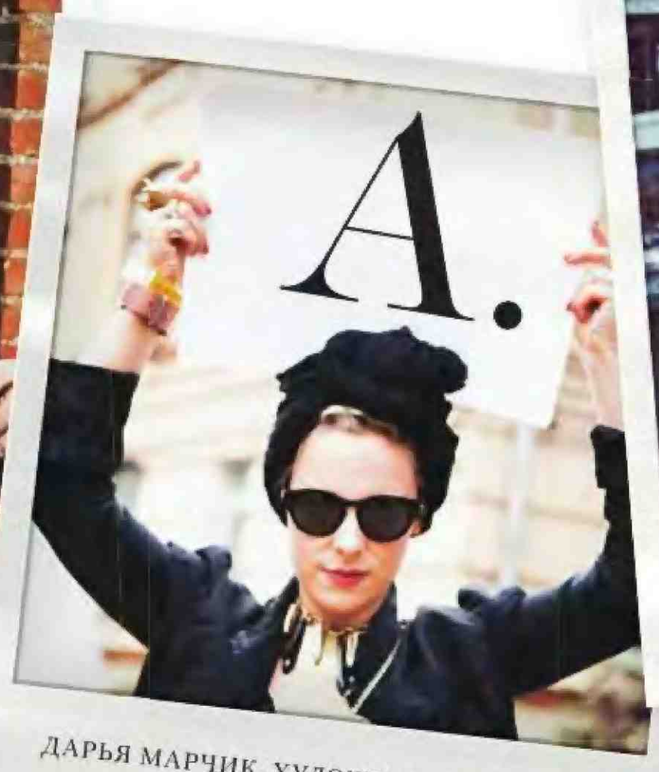
СОФЬЯ ТРОЦЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ВИНЗАВОД».

ЕЛЕНА ПОЛЯНИЧКО, MERCURY.

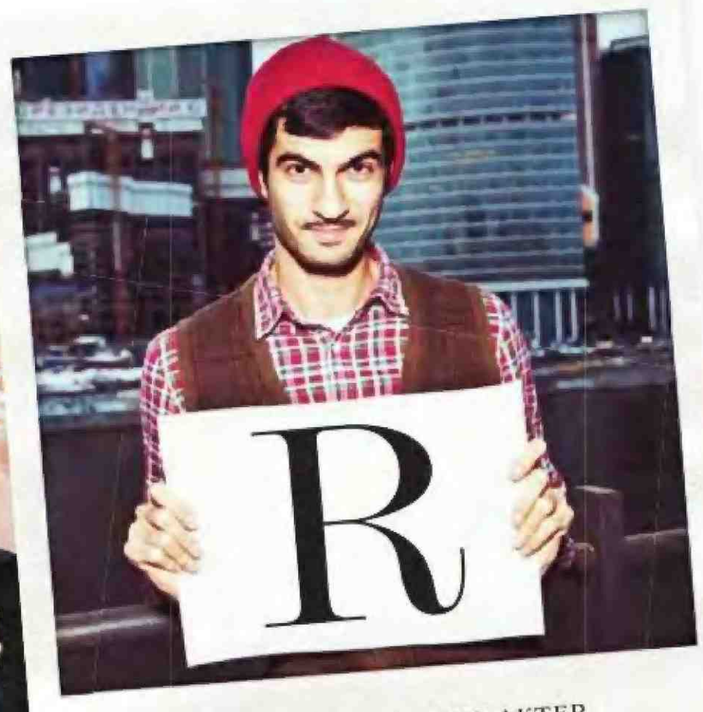
МИТЯ ФЕСЕНКО, STEREOTACTICS.



БАСТА, МУЗЫКАНТ.



ДАРЬЯ МАРЧИК, ХУДОЖНИК И СТИЛИСТ.



АМБАРЦУМ КАБАНЯН, АКТЕР.

ГРИГОРИЙ ДОБРЫГИН, АКТЕР И РЕЖИССЕР.

Andy Warhol's
Interview

ADIDAS, Красная Пресня, 23, тел.: (495) 725 5898.
AGENT PROVOCATEUR, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 258 3508.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ALEXANDER WANG, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3211.
BALENCIAGA, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8869.
BALMAIN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
BLANCPAIN, Tourbillon Boutique, Петровка, 16, тел.: (495) 636 1357; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 621 2937.
BOHEMIQUE, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
BOTTEGA VENETA, Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8862.
BREGUET, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8395; Tourbillon Boutique, Петровка, 16, тел.: (495) 636 1357.
BRIONI, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3387; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8856; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3036.
BRUNELLO CUCINELLI, «Кашемир и шелк»: Столешников пер., 11, тел.: (495) 785 6179; Кутузовский пр-т, 35, тел.: (499) 249 8614.
CALVIN KLEIN COLLECTION, Lotte Plaza, Новинский б-р, 8, тел.: (495) 641 2500.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CERRUTI 1881, Когро: «Вегас», 24-й км МКАД, пересечение с Каширским ш., тел.: (495) 926 5898; «Галерея Москва», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 967 1711.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELRY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
DIESEL, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DSQUARED², ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.dsquared2.com
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328; www.armani.com
ERMENEGILDO ZEGNA, Третьяковский пр., 1/3, тел.: (495) 933 3372; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ETRO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423.
FALKE, «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 644 4401; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 787 2958.
FALLON, www.youngandbeautiful.ru
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100; www.fendi.com
FREDDY, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (499) 922 8109.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852; Санкт-Петербург, Concept store Nevsky 152, Невский пр-т, 152, тел.: (812) 717 3777.
GIVENCHY BY RICCARDO TISCI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
GUCCI, Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3373; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3034; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8851; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
H&M, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 626 5588.
HUGO BOSS, Кузнецкий Мост, 9/10, тел.: (499) 685 1951; Тверская, 9/17, тел.: (495) 629 0338; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
INTIMISSIMI, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8504; Тверская, 6, тел.: (495) 629 3635.
JAQUET DROZ, Sublime by Bosco: Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 6469; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
LAB. PAL ZILERI, «Гименей», Б. Якиманка, 22, тел.: (495) 995 2179; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2658; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 620 3018.
LANVIN, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3373; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8853; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 933 4190.
LEE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
LONGINES, Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 775 8544; Петровка, 17, стр. 1, тел.: (495) 621 9633.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MANGO, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8570.
MARIA STERN, «Березка», М. Бронная, 20, тел.: (495) 690 5304.
MARINA YACHTING, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 589 2798.
MAX MARA, MAX&CO., ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.
MICHAEL KORS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
NIKE, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (495) 545 3507.
OMEGA, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207.
PROENZA SCHOULER, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
RALPH LAUREN, Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ROLEX, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; гостиница «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8929.
SAINT LAURENT PARIS, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3395; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3033; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
SPORTMAX, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3160; www.sportmax.com
STELLA MCCARTNEY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
TIMBERLAND, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, тел.: (499) 922 1915; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 7909.
TOM FORD, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3382; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8894.
TRU TRUSSARDI, Тверская, 20/1, тел.: (495) 650 5933; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3479; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 4483.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4961.
VERSACE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
VICINI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 2745.
VIKTOR & ROLF, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
WALK OF SHAME, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
WOLFORD, Петровка, 11, тел.: (495) 937 7677; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3366.

РЕКЛАМА

16+

ЖУРНАЛ HARPER'S BAZAAR СОВМЕСТНО С WORLD FASHION CHANNEL УСТРОИЛИ ЗАКРЫТЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА THE EYE HAS TO TRAVEL, ПОСВЯЩЕННЫЙ ЖИЗНИ ЛЕГЕНДАРНОГО РЕДАКТОРА МОДЫ – ДИАНЫ ВРИЛАНД

Алена Ахмадуллина

Наталья Алавердян и Наталья Гольденберг

Лаура Джугелия

Даша Веледеева (Harper's Bazaar)

Карина Ошроева

Соня и Катя Гайдамак

Евгения Линович

Обложка Harper's Bazaar (1952)

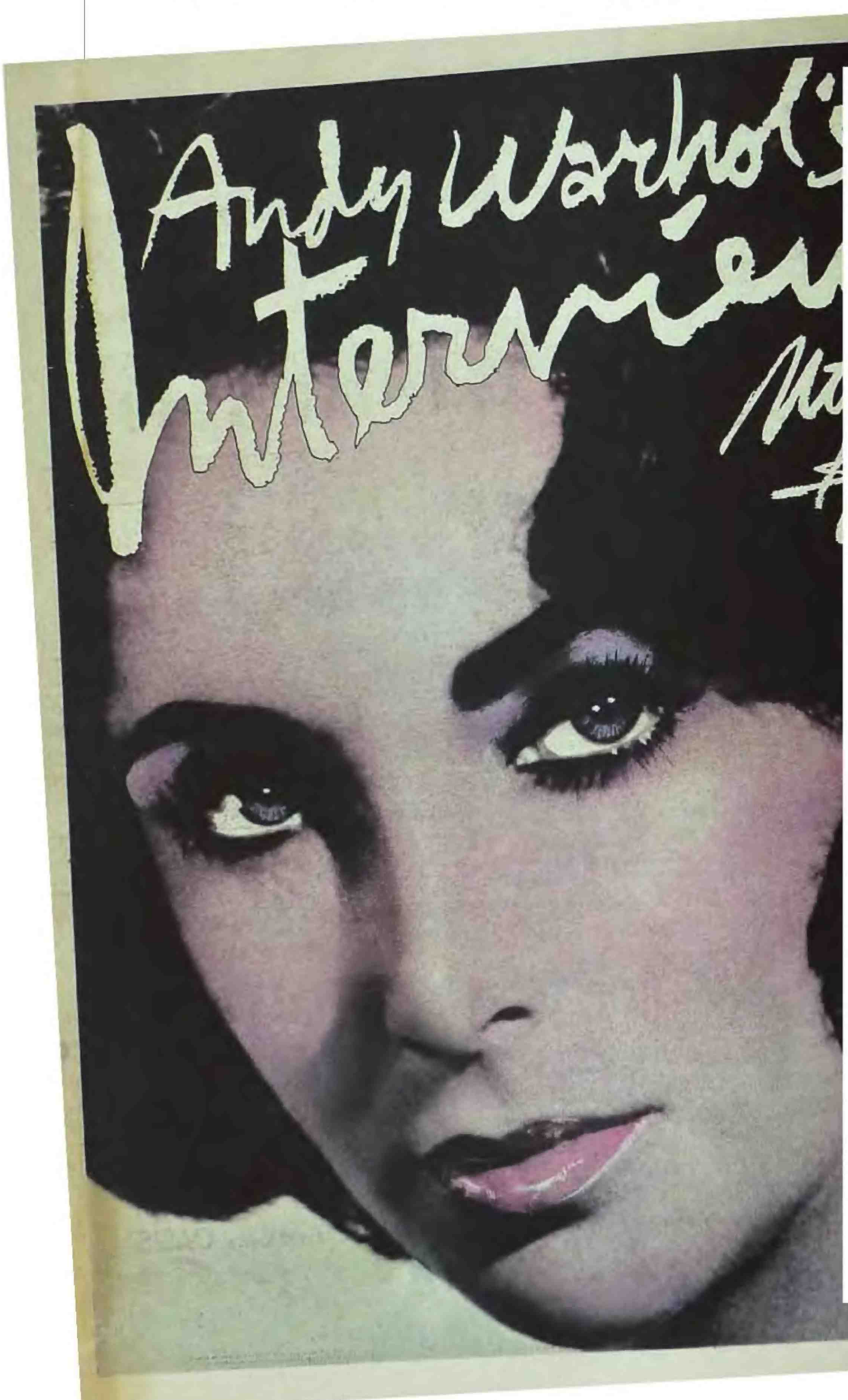
Полина Киценко

Мария Колосова и Юля Калманович

Документальная лента The Eye Has to Travel («Глаз должен путешествовать») в этом году была удостоена престижной премии в области моды лондонского Design Museum (Музея дизайна). Диана Вриланд – личность без преувеличения уникальная. Будучи на протяжении 25 лет бессменным редактором моды американского Harper's Bazaar, она, по словам еще одного гения эпохи, фотографа Ричарда Аведона, эту профессию и изобрела. Именно Вриланд начала публиковать на страницах журнала съемки с участием моделей и открыла миру дизайнеров и фотографов, с именами которых теперь соседствуют эпитеты «выдающийся» и «культовый». Диана Вриланд во многом опережала свое время. Советам, которыми она щедро делилась в своей колонке «Почему бы вам не?..», беспрекословно следовали абсолютно все: от простых американок до первых леди страны. «Мода в малых порциях для меня сравнима со строгой диетой. Нет, уж лучше есть торт-мороженое каждый день: выглядеть ужасно, но зато чувствовать себя превосходно», – любила говорить Вриланд и, кажется, этим своим высказыванием метко определила суть fashion-индустрии на ближайшее столетие. Гостей московской премьеры фильма, среди которых были Алена Ахмадуллина, Катя и Соня Гайдамак, Полина Киценко, Наташа Гольденберг и многие другие, встречала Даша Веледеева, главный редактор журнала Harper's Bazaar. Партнером мероприятия выступила консьерж-служба Quintessentially*. Весь вечер собравшиеся угощались коктейлями Oh My Gold* и Golden Age* под легендарные джазовые композиции 30-х годов.

* Консьерж-служба Квинтессеншиалли. Коктейли «О, мой золотой», «Золотой век».

У королевы Голливуда Элизабет ТЕЙЛОР 27 февраля день рождения. В 1976-м ее приятель, фотограф Фируз Заходи, взял у актрисы интервью. А раздавала она их крайне неохотно. Повезло же парню!



ФИРУЗ: Элизабет, надоели тебе эти вечные сплетни?

ТЕЙЛОР: Спрашиваешь! А то!

ФИРУЗ: А фотографы, которые ни на шаг не отстают? В Европе они хуже, чем в США?

ТЕЙЛОР: Да. Даже слово «папарацци» родом из Италии.

ФИРУЗ: Что оно значит?

ТЕЙЛОР: Таракан. Абсолютно аморальные и бесстрашные существа.

ФИРУЗ: И всем есть дело до твоей личной жизни.

ТЕЙЛОР: Личной? С чего ты взял, что она у меня осталась?

ФИРУЗ: Ну о'кей, до твоей карьеры.

ТЕЙЛОР: Я всего лишь энтузиаст, преданный своей работе.

ФИРУЗ: Ага, с тремя «Оскарами» на полке.

ТЕЙЛОР: Нет, у меня только две эти безделушки (на тот момент у Тейлор действительно было две статуэтки в номинации «Лучшая актриса» за фильмы «Баттерфилд, 8» и «Кто боится Вирджинии Вульф?», но в 93-м ей дали еще один «Оскар», награду имени Джина Хершолта. — *Interview*). Актерство для меня — чистая забава, не смысл жизни.

ФИРУЗ: Расскажи про свой первый фильм: как это было?

ТЕЙЛОР: Просто как детская игра, я притворялась. Мне не было и 10 лет. По-настоящему актерская карьера началась через два года, когда я снялась в драме «Национальный бархат» про лошадей. Коня, на котором я каталась, после съемок мне подарили. Лучший подарок в моей жизни.

ФИРУЗ: Как думаешь, сколько у тебя фанатов?

ТЕЙЛОР: А ты фанат?

ФИРУЗ: Дважды!

ТЕЙЛОР: Ну, значит, парочка точно имеется.

Фото: Interview Magazine, November 1976. Interview by Firooz Zahedi.